

Cerca de 19.000 personas se benefician de las iniciativas de Fundación Cepsa en Canarias en 2021

- **La entidad desarrolló un total de 37 proyectos, que giraron en torno a los ámbitos social, medioambiental y científico-educativo**
- **Con dichas acciones refrenda su responsabilidad con la sociedad de las Islas**

Un total de 18.761 personas se beneficiaron el año pasado de forma directa de 37 proyectos impulsados por Fundación Cepsa en Canarias en los tres ámbitos de acción en los que fundamenta su actividad: social, medioambiental y científico-educativo. Un compromiso con el que la entidad refuerza su responsabilidad voluntaria con la sociedad canaria, impulsando iniciativas que ayudan a las personas.

Estos datos fueron dados a conocer esta mañana en un encuentro en el que estuvieron presentes el responsable de Relaciones Corporativas de Cepsa en Andalucía y Canarias, Jesús Velasco, y la responsable de Fundación Cepsa en las Islas, Belén Machado.

Jesús Velasco destacó la implicación de Fundación Cepsa con las islas desde su creación en 2016 e incidió en la labor que está desarrollando la entidad para canalizar todas las actuaciones sociales. Añadió que se trata, además, de unas iniciativas que cuentan con un importante radio de acción, teniendo en cuenta que el año pasado permitieron llegar de forma indirecta a 58.281 personas, cumpliendo un papel fundamental en la atención de las necesidades de los colectivos más vulnerables, al tiempo que se hace una apuesta por potenciar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente y por impulsar el ámbito científico-educativo.

Por su parte, Belén Machado hizo hincapié en el esfuerzo realizado por atender las necesidades de cada momento, como ha ocurrido este año con la erupción de La Palma, habilitando los mecanismos necesarios para dar cobertura a las cuestiones más urgentes. Asimismo, puso en valor la labor que viene desarrollando Fundación Cepsa, desde su creación en 2016, a la hora de apoyar las acciones que llevan cabo las entidades sociales, así como la colaboración que se hace patente con las diferentes administraciones.

Durante el año pasado, Fundación Cepsa destinó en Canarias un total de 302.722 euros en ayudas directas a ONG, asociaciones e instituciones. Asimismo, a los proyectos desarrollados se sumaron seis iniciativas correspondientes al programa de voluntariado de Cepsa, Voluntas, y a las donaciones realizadas por los profesionales de la compañía en diversos ámbitos.

Los proyectos sociales concentraron la mayor parte de las acciones, con un total de 26, destinados a favorecer el bienestar de diferentes colectivos y fomentar unos hábitos de vida saludables. Asimismo, se desarrollaron siete proyectos medioambientales, centrados en la conservación de la biodiversidad, la rehabilitación del patrimonio natural y la educación y concienciación medioambiental. La educación, la empleabilidad, el desarrollo

de la investigación y la innovación en el sector energético e industrial centraron los cuatro proyectos científico-educativos llevados a cabo.

Apoyo social

Los Premios al Valor Social constituyen la acción más emblemática de Fundación Cepsa en este ámbito, centrados en el desarrollo de proyectos sociales dirigidos a colectivos vulnerables y en la promoción de los valores solidarios entre los profesionales de la compañía.

En la edición del año pasado los galardones fueron a parar a seis entidades, entre ellas Cruz Roja Española, con el proyecto 'SOS La Palma', centrado en cubrir las necesidades de las personas que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad o de exclusión social por la erupción del volcán. A ello se sumó CEAR Canarias, con la iniciativa 'Itinerary' para apoyar itinerarios personalizados que favorezcan la integración social de refugiados, asilados, desplazados e inmigrantes.

La acción 'Voluntariado en primera persona', de la Federación Salud Mental Canarias, fue otra de las premiadas, para impulsar el voluntariado en esta red asociativa contando con el apoyo de los propios afectados. El proyecto 'Voces' de la Asociación de Reinserción Social de Menores Anchieta fue otro de los elegidos con el fin de dar visibilidad a las víctimas de violencia machista a través de las artes escénicas.

Por otro lado, El 'Programa de inclusión lingüística y cultural', de la Asociación Asistencial Nahia, apuesta por crear espacios de aprendizaje adaptados para los jóvenes migrantes que llegan a Canarias. Mientras que el proyecto 'Conoce mi vida, conoce mi hemofilia' de la Asociación de Hemofilia en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Ahete, dará respuesta a la demanda de los afectados por dicha patología de normalizar la enfermedad ante la sociedad.

A estas seis acciones se sumó la de la Asociación de Cuidadores, Familiares y Amigos de Personas con Dependencia, Alzheimer y otras Demencias (Acufade), que obtuvo un Premio Especial del Empleado, que creará una unidad de atención al deterioro cognitivo leve en La Matanza, Tenerife.

Desde el inicio de dichos premios, se han repartido 575.000 euros en Canarias, que han permitido hacer realidad 62 proyectos solidarios.

Otra de las intervenciones sociales más relevantes del año pasado vino de la mano de la firma de un acuerdo con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, a través del Instituto Municipal de Atención Social (IMAS), para impulsar ocho programas centrados en mejorar la calidad de vida de los sectores más desfavorecidos de la capital tinerfeña.

En este caso, un total de 6.179 vecinos del municipio capitalino se beneficiaron de manera directa de iniciativas dirigidas a la transformación psicosocial, el acceso a productos de primera necesidad, los mayores, la promoción de actividades para personas con diversidad funcional o la atención a menores de familias vulnerables.

Por otro lado, se hizo entrega de tarjetas de combustible por un valor de 10.000 euros a 53 ONG del municipio para colaborar en el traslado de alimentos y otras prestaciones

relacionadas con la COVID-19. Asimismo, se materializó la entrega de 16 toneladas de productos de consumo al Banco de Alimentos de Tenerife.

Mención especial recibió el año pasado la isla de La Palma, donde Fundación Cepsa, en colaboración con Cruz Roja, puso en marcha un proyecto de intervención psicosocial para ayudar a los afectados por la erupción del volcán. En este caso, se beneficiaron un total de 190 personas de forma directa y 570 indirectamente.

Otras de las acciones del ámbito social estuvo vinculada a la continuación del programa 'Sumérgete en Santa Cruz', con la creación de dos murales, uno en la Avenida San Sebastián, dedicado a la inmigración, y otro en el exterior en del CEIP Los Verodes, que contó con la participación activa de los 140 alumnos del colegio.

Fundación Cepsa y el Club Baloncesto Santa Cruz desarrollaron un programa de colaboración a través de las diez escuelas infantiles, en las que participaron 250 niños, además de dos campus multideporte. A esto se sumó una nueva acción para fomentar la diversidad y la inclusión entre los más jóvenes a través de charlas sobre diferentes aspectos, como la experiencia de menores migrantes africanos, de deportistas con diversidad funcional, además de ahondar en la presencia de la mujer en el deporte.

La colaboración con Cruz Roja para el transporte de discapacitados a la playa de Las Teresitas con el objeto de disfrutar del servicio de baño adaptado, completa las acciones desarrolladas en materia social.

Apuesta por la sostenibilidad

Fundación Cepsa intensificó acciones en el último año de cara a preservar el medio ambiente y avanzar hacia la sostenibilidad. Entre ellas, su apoyo en la recuperación del Parque de Las Mesas, en Santa Cruz de Tenerife, en colaboración con el Ayuntamiento de la capital tinerfeña, a través de la Fundación Santa Cruz Sostenible y expertos de la Universidad de La Laguna. Con dicha acción se apuesta por rehabilitar y reforestar este entorno, tras hacer un inventario del patrimonio natural y vegetal, además de devolverle su uso público. Asimismo, la iniciativa ha permitido la participación en dichas tareas de 30 alumnos del IES El Sobradillo de los ciclos de gestión forestal y del medio natural, y agrojardinería.

Por otra parte, participó con la Fundación Santa Cruz Sostenible en diversas acciones medioambientales como la iniciativa 'Pequehuertos' para promover la alimentación saludable y el consumo sostenible a través de productos locales, con la que llegó a más de mil escolares chicharreros, o el programa de visitas guiadas en familia al Palmetum de Tenerife, que superó los 400 beneficiarios.

Fundación Cepsa colaboró también con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife en la remodelación de la rotonda del mercado Nuestra Señora de África para convertirlo en un jardín sostenible, creando además el primer espacio de la ciudad dedicado a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. A ello se suman diversas actividades de limpieza del litoral chicharrero, submarinas y terrestres, así como rutas guiadas para conocer los senderos del Macizo de Anaga.

La entidad ha participado en la elaboración de un estudio, pionero en su ámbito en las islas, dirigido a conocer el impacto de los microplásticos en los sedimentos de los fondos

marinos de Canarias. Una acción que estuvo acompañada de la celebración de una 'Jornada de Mujeres Científicas', para dar voz a este colectivo a través de sus experiencias personales y trayectorias profesionales, así como la campaña de divulgación 'SOS Tortugas Marinas', con el fin de dar a conocer a la ciudadanía los problemas reales de la contaminación oceánica y su repercusión en esta especie en peligro de extinción.

Ámbito científico-educativo

La Cátedra Fundación Cepsa de Transición Ecológica e Innovación de la ULL aglutinó buena parte de las acciones en el ámbito científico-educativo, con su programa dirigido a fomentar la investigación, la formación y la divulgación en las áreas objeto de la Cátedra. Una entidad que a finales del año pasado renovó su dirección, situándose al frente la catedrática de Química Física de la Universidad de La Laguna Elena Pastor.

Una de las iniciativas desarrolladas se centró en auspiciar la segunda tesis doctoral industrial de la Universidad de La Laguna y la primera de la Cátedra, centrada en la obtención de biocombustibles a partir del hidropcesado de aceites de cocina y otras materias grasas no alimentarias.

A esto se sumó un programa formativo con clases magistrales y jornadas formativas sobre fuentes alternativas de energía para una economía circular sostenible, la transición ecológica y la eficiencia energética y economía circular.

Por otro lado, destaca la presencia en el proyecto divulgativo 'Chicas con Cienci@ULL', de la Fundación General de la Universidad de La Laguna, una iniciativa que pone el acento en fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas entre las jóvenes canarias, de cara a avanzar en la igualdad de oportunidades. La acción incluye un programa de actividades orientativas, motivadoras y educativas en los colegios para ayudar a mejorar el rendimiento escolar del alumnado e incrementar su interés por realizar estudios universitarios que mejoren su proyección laboral, así como una serie audiovisual divulgativa con el testimonio de 24 investigadoras en diferentes áreas que dan a conocer su experiencia.

Otra de las novedades vino de la mano del lanzamiento de las becas 'ProFormación', dirigidas a mejorar la competitividad del tejido productivo a través de la cualificación y la especialización. La iniciativa está destinada a apoyar a estudiantes de Formación Profesional Básica, Media o Superior con dificultades económicas los costes derivados de la matrícula, material escolar, libros, transporte, comedor y otros gastos asociados a los estudios, con aportaciones de 2.500 euros. En este caso, de las 57 becas otorgadas, 13 fueron a parar a alumnos de Tenerife.

Canarias, 7 de febrero de 2022

Fundación Cepsa
comunicacion.canarias@cepsa.com
T 676 612 371
www.fundacioncepsa.com