

## El 65% de la población canaria considera prioritaria la lucha contra el cambio climático

- *El Observatorio de Transición Justa presenta su primer informe autonómico sobre la percepción social de la transición ecológica en Canarias.*
- *El 80,5% de la ciudadanía cree con total seguridad que el cambio climático está ocurriendo.*
- *Más del 70% cree que la transición ecológica puede mejorar la calidad del aire, la salud y los entornos urbanos.*
- *Consulta aquí el informe completo: [descargar](#)*

**Santa Cruz de Tenerife, 29 de octubre de 2025** - El Observatorio de Transición Justa (OTJ) ha presentado en Santa Cruz de Tenerife el **primer informe autonómico sobre la percepción ciudadana ante la transición ecológica en Canarias**. Impulsado por **Fundación Moeve** y **Red2Red**, el estudio ofrece una radiografía de cómo la población del archipiélago entiende, valora y se relaciona con los procesos de transformación sostenible.

Durante el evento de presentación, autoridades como **Mariano Hernández Zapata**, consejero de Transición Ecológica del Gobierno de Canarias, destacaron la necesidad de construir “una transición para Canarias, que genere empleo, valor y haga del territorio **un espacio más limpio y justo**”. En la clausura, **Yolanda Baumgartner**, directora insular de Acción Social del Cabildo de Tenerife, subrayó que “la transición ecológica no puede entenderse de forma aislada del bienestar social”, y la definió como “**una oportunidad para construir una Canarias más resiliente, equitativa y próspera para todos**”.

Además, las intervenciones institucionales y la mesa de debate abordaron dos grandes ejes: **cómo avanzar hacia una transición activa que sitúe a la ciudadanía como protagonista del cambio**, y **cómo reforzar la acción colectiva desde el consenso climático**. La mesa redonda contó con la participación de **Pedro Millán**, *Director insular de Medio Natural del Cabildo de Tenerife*; **Enrique Gómez**, *Técnico de Oficinas Verdes Canarias y Licenciado en Ciencias Ambientales*; y **Vicente Zapata**, *Profesor titular de Geografía Humana de la Universidad de La Laguna*. Todos ellos coincidieron en la importancia de facilitar el aterrizaje territorial de la transición ecológica y de activar la implicación social con herramientas cercanas, formativas y participativas.

**Alta conciencia climática y optimismo ante el futuro**

El informe destaca que el 65% de la población canaria considera que combatir el cambio climático debe ser una prioridad. Además, el 80,5% cree con total seguridad que está ocurriendo, situándose en línea con la media nacional.

La ciudadanía canaria identifica como principales impactos del cambio climático en su entorno la **sequía** y la **disminución de recursos hídricos** (41%), mientras que a nivel nacional se destacan fenómenos como **temperaturas extremas** (52%) o **tormentas intensas** (44%).

### **Transición ecológica: conocida, esperanzadora y necesaria**

El 49% de la población de las islas dice conocer y entender el concepto de transición ecológica, aunque se identifican brechas informativas por edad y género que apuntan a la necesidad de reforzar la comunicación.

La percepción del proceso de transición ecológica en Canarias es, en general, positiva. **Un 70% de la población cree que tendrá un alto impacto en la reducción de la contaminación, mientras que un 64% confía en sus beneficios para la salud.** Además, las emociones más mencionadas al pensar en esta transformación son la esperanza (25%), el interés (23%) y la responsabilidad (17%), lo que refleja una ciudadanía abierta al cambio y con voluntad de implicarse.

### **Comportamientos sostenibles y movilidad: avances y barreras**

El **reciclaje** (71%) es la práctica más extendida, seguido del **control del consumo energético** (29%) y el uso del **transporte público** (26%). Sin embargo, muchas personas creen que ya están haciendo suficiente, lo que puede limitar nuevas acciones.

El uso del **vehículo privado** sigue siendo mayoritario (61%), aunque crecen los desplazamientos a pie o en transporte colectivo. La percepción del **coche eléctrico** es positiva (por su carácter ecológico y bajo consumo), pero persisten preocupaciones sobre el precio y la falta de puntos de recarga.

### **Perfiles sociales: una ciudadanía comprometida**

El estudio identifica tres perfiles ciudadanos ante la transición ecológica: las personas comprometidas (49,5%), con alta conciencia ambiental y disposición a actuar; las escépticas (40%), que muestran apoyo mientras no haya un sobre coste personal; y las inmovilistas (10,5%), con menor predisposición al cambio.

En el caso de Canarias, estos grupos presentan posturas más cercanas entre sí, reflejando una menor polarización y un contexto social más cohesionado respecto a la transición.

**Anabel Suso**, coordinadora del informe y directora de Innovación de Políticas Públicas de Red2Red, ha indicado que “Canarias presenta un escenario de oportunidad. La ciudadanía muestra un alto nivel de conciencia y esperanza, pero también reclama medidas adaptadas a su realidad social y territorial. La transición solo será legítima si es también cercana y comprensible”.

Por su parte, **Teresa Mañeco**, directora de fundación Moeve, ha señalado que “esta primera edición en Canarias nos permite entender mejor los retos y oportunidades del territorio. El informe es una herramienta clave para que entre todos podamos poner en marcha respuestas más inclusivas y eficaces ante la crisis climática”.

### **Conclusión y metodología**

El estudio del Observatorio de Transición Justa en Canarias revela una ciudadanía consciente, optimista y comprometida con los retos climáticos. **La transición ecológica se percibe como una oportunidad real para el archipiélago, siempre que la transformación sea justa, eficaz e inclusiva, y esté adaptadas a las necesidades de su población y su contexto geográfico.**

La investigación se ha elaborado a partir de una encuesta representativa realizada entre enero y marzo de 2025 a 394 personas en Canarias y 3.280 en el conjunto de España, con cuotas por edad, sexo, tamaño del hábitat y comunidad autónoma. Esta edición incluye, además, un módulo específico sobre movilidad y percepción del coche eléctrico, junto a los bloques sobre conocimiento, actitudes y perfiles ciudadanos ante la transición.

### **Sobre los integrantes del informe**

#### **El Observatorio de la Transición Justa**

El Observatorio de Transición Justa nace con una vocación de servicio público, poniendo a disposición de los diferentes niveles de la administración, así como de todos los agentes involucrados en el proceso de transición ecológica, un espacio de reflexión y conocimiento compartido para acompañar la transición hacia energías sostenibles, anticipar posibles conflictos y generar conclusiones y recomendaciones conjuntas que faciliten la toma de decisiones.

#### **RED2RED**

Consultora española especializada en el diseño, análisis y evaluación de políticas públicas, con un enfoque centrado en la sostenibilidad, la cohesión social y territorial y la competitividad. Desde el año 2000, trabaja en estrecha colaboración con administraciones públicas de todos los niveles, instituciones europeas y organismos multilaterales, aportando soluciones innovadoras para afrontar los retos económicos, sociales y ambientales actuales. Su labor combina conocimiento técnico, visión estratégica y compromiso con el interés público para impulsar una transformación social equitativa y sostenible.

## **Fundación Moeve**

Fundación Moeve es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a dar respuesta a los principales retos de la sociedad en aquellas zonas en las que su fundadora, Moeve, desarrolla su labor. Aspira a ser un agente de cambio y promotora de la transición ecológica. Los ámbitos de actuación de fundación Moeve son personas, biodiversidad e innovación social.

### **Contacto de prensa**

#### **Valentina Tabares**

[valentina.tabares@newlink-group.com](mailto:valentina.tabares@newlink-group.com)

+34 650 62 42 91

#### **Lucía Sanz**

[lucia.sanz@newlink-group.com](mailto:lucia.sanz@newlink-group.com)

+34 645 68 10 30