

El 63% de la población española mantiene como prioridad la lucha contra el cambio climático

- *El Observatorio de Transición Justa ha presentado su tercer informe estatal sobre la percepción social de la transición ecológica en España.*
- *El 80,6% de la población cree con total seguridad que el cambio climático está ocurriendo.*
- *La mayoría asocia la transición con beneficios: el 67% cree que mejorará el aire y el agua, y el 62% confía en sus efectos positivos sobre la salud.*
- *Consulta aquí el informe completo: [descargar](#)*

Madrid, 24 de junio de 2025 - El Observatorio de Transición Justa (OTJ), ha presentado su tercer informe sobre la percepción social de la transición ecológica en España. El estudio, impulsado por fundación Moeve y Red2Red, es un **espacio de reflexión y conocimiento** compartido, creado para **acompañar la transición hacia energías sostenibles, facilitando información para la toma de decisiones.**

La lucha contra el cambio climático sigue siendo una prioridad

El 63% de la población española considera que combatir el cambio climático debe ser una prioridad de actuación. En comparación con la edición anterior, supone un descenso de cinco puntos porcentuales, manteniéndose, no obstante, como una preocupación mayoritaria. El apoyo es más elevado entre mujeres y personas de grandes ciudades, mientras que entre los hombres jóvenes se detecta un incremento del escepticismo.

En paralelo, el conocimiento sobre la transición ecológica avanza: el 47% dice comprender su significado, aunque persisten brechas de edad y género. Si bien se mantiene un amplio consenso sobre la existencia del cambio climático, se confirma una leve erosión de su percepción. En 2025, el 76% de los jóvenes de entre 18 y 30 años afirman creer con total seguridad en él, frente al 90% de 2023.

Incentivos, emociones y hábitos sostenibles

La sociedad sigue mostrando una clara preferencia por medidas basadas en incentivos: destacan las subvenciones a hogares vulnerables, el apoyo a empresas sostenibles y las campañas de sensibilización. En cambio, las medidas fiscales como los impuestos ambientales reciben un respaldo más bajo.

En cuanto a las emociones vinculadas a la transición, por primera vez predominan las positivas: **el interés (25%), la esperanza (24%) y la responsabilidad (20%)** superan a la impotencia o la incertidumbre, que descienden.

También se observan hábitos sostenibles en el día a día: el 68% declara reciclar, y cerca del 50% se desplaza en transporte público, a pie o en bicicleta. El 51% de la población considera que una de las principales ventajas del coche eléctrico es que es más ecológico, aunque señalan como principales barreras la falta de puntos de recarga (37%), la autonomía (36%) y el precio (36%).

Percepción sobre el futuro

El impacto en el empleo es un aspecto clave: un 49% anticipa oportunidades laborales vinculadas a la transición, frente a un 44% que teme pérdidas en su entorno.

La transición ecológica se percibe como una oportunidad para el presente (53%) y especialmente para el futuro (67%), siempre que logre ser inclusiva y tenga en cuenta las diferentes realidades sociales y condiciones económicas.

Anabel Suso, coordinadora del informe y directora de Innovación de Políticas Públicas de Red2Red, ha indicado que *“Los datos de este año confirman una ligera caída en el apoyo a la lucha contra el cambio climático, especialmente entre los más jóvenes, lo que refleja la necesidad de reforzar los vínculos entre discurso ambiental y realidades sociales. El crecimiento del grupo escéptico evidencia que la transición solo será justa si es también comprensible, cercana y asequible para toda la ciudadanía.”*

Por su parte, **Teresa Mañueco**, directora de fundación Moeve, ha resaltado la importancia de seguir realizando este tipo de informes. *“Es clave seguir escuchando a la sociedad y observar cómo evoluciona su percepción sobre un tema tan complejo y transversal. Este informe no solo revela percepciones, sino también oportunidades para seguir construyendo una transición ecológica más inclusiva, eficaz y sensible al contexto social y económico actual.”*

Metodología y novedades del estudio

Para la elaboración del informe se ha realizado una encuesta a 3.280 personas residentes en las 17 Comunidades Autónomas, con un diseño muestral representativo por edad, sexo, tamaño del hábitat y comunidad autónoma. Como novedad, se ha incluido un análisis sobre pautas de movilidad y percepción del vehículo eléctrico, además de nuevas dimensiones sobre salud, empleo, consumo y políticas climáticas.

Este tercer informe estatal del Observatorio de Transición Justa reafirma la necesidad de seguir acercando el proceso de transición ecológica a las realidades y preocupaciones de la ciudadanía. **A pesar de que la mayoría de la población sigue otorgando prioridad a la lucha contra el cambio climático, se detectan señales de distanciamiento, especialmente en aquellos perfiles con menores niveles de renta o educación. El crecimiento del grupo escéptico subraya la importancia de diseñar políticas más**

equitativas, accesibles y participativas, que refuercen su legitimidad social con narrativas cercanas y una mayor participación ciudadana. El reto no es solo técnico, sino también comunicativo, económico y emocional.

Sobre los integrantes del informe

El Observatorio de la Transición Justa

El Observatorio de Transición Justa nace con una vocación de servicio público, poniendo a disposición de los diferentes niveles de la administración, así como de todos los agentes involucrados en el proceso de transición ecológica, un espacio de reflexión y conocimiento compartido para acompañar la transición hacia energías sostenibles, anticipar posibles conflictos y generar conclusiones y recomendaciones conjuntas que faciliten la toma de decisiones.

RED2RED

Consultora española especializada en el diseño, análisis y evaluación de políticas públicas, con un enfoque centrado en la sostenibilidad, la cohesión social y territorial y la competitividad. Desde el año 2000, trabaja en estrecha colaboración con administraciones públicas de todos los niveles, instituciones europeas y organismos multilaterales, aportando soluciones innovadoras para afrontar los retos económicos, sociales y ambientales actuales. Su labor combina conocimiento técnico, visión estratégica y compromiso con el interés público para impulsar una transformación social equitativa y sostenible.

Fundación Moeve

Fundación Moeve es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a dar respuesta a los principales retos de la sociedad en aquellas zonas en las que su fundadora, Moeve, desarrolla su labor. Aspira a ser un agente de cambio y promotora de la transición ecológica. Los ámbitos de actuación de Fundación Moeve son personas, biodiversidad e innovación social.

Contacto de prensa

Valentina Tabares

valentina.tabares@newlink-group.com

+34 650 62 42 91

Cristina Hernández

cristina.hernandez@newlink-group.com

+34 651 96 33 65