

El Cabildo de Tenerife y Fundación Moeve amplían a La Laguna la campaña escolar 'Aceite Separado, Recurso Aprovechado'

- **El proyecto educativo ya implica a 13 centros escolares de Santa Cruz de Tenerife y La Laguna**
- **2.128 escolares han recibido formación, de los cuales cerca de 200 se han convertido en agentes sensibilizantes**

Canarias, 16 de mayo de 2025. – La campaña escolar 'Aceite Separado, Recurso Aprovechado' promovida por el Cabildo de Tenerife y Fundación Moeve ha continuado su expansión con la incorporación del municipio de La Laguna, que se ha sumado este año a la iniciativa, junto a los seis centros escolares del municipio de Santa Cruz de Tenerife ya participantes.

La Fundación Ataretaco es la encargada de ejecutar el proyecto, que tiene por objetivo sensibilizar al alumnado de Educación Primaria para que se implique en la solución a los problemas derivados de la generación de residuos, en concreto, mostrándoles la importancia de gestionar correctamente el aceite doméstico usado, además de crear una red de alumnado comprometido con el cuidado del medio ambiente mediante la figura del agente sensibilizante.

Esta mañana tuvo lugar una visita al CEIP Acaymo, uno de los centros participantes por el municipio de La Laguna, con la presencia del director de Residuos del Cabildo de Tenerife, Alejandro Molowny; la responsable de Fundación Moeve en Canarias, Belén Machado; los concejales de Medio Ambiente y de Educación del Ayuntamiento de La Laguna, Domingo Galván y Sergio Eiroa, respectivamente; y el presidente de la Fundación Ataretaco, Pedro Armas.

Alejandro Molowny agradeció el apoyo de Fundación Moeve "para llevar a cabo esta campaña que nos ayuda a implantar hábitos en la correcta gestión de los residuos desde las edades más tempranas. Empezamos en Santa Cruz y ahora lo hemos ampliado a La Laguna con el objetivo de llegar a un mayor número de jóvenes de la comunidad escolar".

Por su parte, Belén Machado subrayó el impacto positivo de la campaña en términos de educación y transformación social: "Este proyecto no solo

promueve el reciclaje, sino que convierte al alumnado en protagonista del cambio. Con el impulso ahora del Ayuntamiento de La Laguna, sumado al del consistorio de Santa Cruz de Tenerife, ya son 13 los centros altamente implicados en este proyecto. Queremos que los niños y niñas entiendan que cada pequeña acción cuenta y que su papel como 'agentes sensibilizantes' es clave para generar conciencia colectiva".

Domingo Galván valoró la incorporación de La Laguna a esta campaña, destacando que "nos permite sembrar conciencia ecológica en la infancia, haciéndoles protagonistas del cambio y promotores de hábitos sostenibles". También resaltó la vertiente educativa del proyecto: "La correcta gestión del aceite doméstico evita impactos en el entorno y fomenta la economía circular. Con esta formación, los niños y niñas actúan como prescriptores en sus hogares".

Educación, sostenibilidad y empleo inclusivo

Tras una exitosa primera edición en cinco colegios de Santa Cruz de Tenerife (Santa Catalina de Siena FESD, Isabel La Católica, Tíncer, San Andrés y Bethencourt y Molina), que llegó a más de un millar de escolares, el programa se ha ampliado este año al CEIP Julio Castillo Torroba (El Tablero) y a siete centros de La Laguna: La Verdellada, Acaymo, Narciso Brito, Cardonal I, Mainlop, Fernando III El Santo y Punta de Hidalgo. Hasta el momento, la campaña ha permitido formar a un total de 2.128 escolares de 13 colegios, de los cuales cerca de 200 se han convertido, además, en agentes sensibilizantes.

Las actividades incluyen talleres formativos y de sensibilización para 4º y 5º de Primaria, la formación de grupos de agentes sensibilizantes entre el alumnado —79 en la edición anterior, y 109 en la actual—, y la dotación de contenedores específicos en cada centro para la recogida del aceite usado. El proyecto permite, asimismo, entregar un embudo y folletos explicativos para facilitar la recogida de aceite en sus hogares.

Aparte de recibir formación para extender las charlas informativas entre sus compañeros, los agentes sensibilizantes se encargan de la supervisión semanal del contenedor instalado en su colegio. Y también desarrollan materiales como carteles y vídeos en los que explican el recorrido que sigue una botella de aceite usado desde su recogida hasta su valorización como biocombustibles u otros productos. Además, participan en reuniones periódicas de seguimiento del proyecto junto al profesorado.

Aparte de fomentar la sostenibilidad, la iniciativa promueve el empleo inclusivo y verde al posibilitar la contratación de personas en situación de vulnerabilidad a través de la Fundación Ataretaco y sus empresas vinculadas.

Con esta acción educativa, el Cabildo de Tenerife y Fundación Moeve refuerzan su compromiso con la educación ambiental, impulsando una ciudadanía más consciente y comprometida con el medio ambiente desde edades tempranas.

Fundación Moeve - Canarias

comunicacion.canarias@moeveglobal.com

www.fundacion.moeveglobal.com

T +34 922 602 707

M +34 676 612 371