

## El Cabildo de Tenerife y fundación Moeve organizan el I Encuentro Insular 'Aceite separado, recurso aprovechado' entre escolares

- La campaña educativa ha permitido sensibilizar a más de 3600 escolares de Primaria, que se han convertido en prescriptores del reciclaje del aceite de cocina usado

El Cabildo de Tenerife, a través del área de Medio Natural, Sostenibilidad, Seguridad y Emergencias, ha organizado, con el apoyo de fundación Moeve, el I Encuentro Insular 'Aceite separado, recurso aprovechado', dirigido a una representación de estudiantes de Primaria participantes en la campaña educativa que, bajo el mismo nombre, busca concienciar y promover desde las aulas un cambio de hábitos en torno a la correcta gestión del aceite usado de cocina, potenciando su valorización. El programa cuenta con la experiencia de la Fundación Ataretaco, responsable del desarrollo de las actividades y contenidos.

Organizado como cierre de la tercera edición de la campaña, este primer encuentro insular ha reunido a una representación del alumnado y profesorado participante. Concretamente, cuarenta alumnos de Primaria del Colegio Acaymo y de los CEIP La Verdellada, Punta del Hidalgo y San Andrés, junto a cinco docentes, se unieron en una sesión dinamizada para intercambiar experiencias como gestores sostenibles de residuos en sus colegios y hogares, especialmente en relación con el aceite de cocina usado. El encuentro ha servido, además, para analizar los logros, potencialidades y retos detectados durante el desarrollo del programa, que cumple ya tres años de trayectoria. Asimismo, se han recogido ideas y propuestas de mejora aportadas por el propio alumnado para reforzar el contenido de la próxima edición de esta campaña educativa, que comenzará con el inicio del curso escolar 2026/2027.

Al acto acudieron la consejera de Medio Natural, Sostenibilidad, Seguridad y Emergencias, Blanca Pérez; el director insular de Residuos, Alejandro Molowny; la responsable de fundación Moeve en Canarias, Belén Machado; y el presidente de Ataretaco, Pedro Armas, quienes conocieron de primera mano el trabajo realizado por los alumnos y alumnas participantes y escucharon sus propuestas para futuras ediciones del programa.

Al respecto, Blanca Pérez destacó que "este encuentro representa el resultado de un trabajo constante durante tres años en los que hemos logrado implicar a la comunidad educativa en un objetivo común: reducir el impacto ambiental de un residuo tan cotidiano como el aceite de cocina usado. Lo más valioso es comprobar cómo el alumnado no solo aprende, sino que se

convierte en agente de cambio en sus hogares, trasladando hábitos sostenibles que contribuyen a la protección de nuestro entorno”.

El director insular de Residuos, Alejandro Molowny, explicó que “la correcta gestión del aceite usado es fundamental dentro de nuestra estrategia de economía circular, ya que evita la contaminación de nuestras redes de saneamiento y permite transformar este residuo en nuevos recursos, como biocombustibles. Programas como este son clave porque combinan educación, divulgación y resultados tangibles, sentando las bases de una ciudadanía más comprometida con la sostenibilidad desde edades tempranas”.

Por su parte, Belén Machado apuntó que “lo más importante de los tres años que llevamos desarrollando esta campaña es el compromiso de los miles de niños y niñas que ya han pasado por el programa, quienes han comprobado que los pequeños gestos pueden generar grandes cambios. Con su curiosidad y entusiasmo han llevado un mensaje muy importante desde las aulas hasta sus hogares: que un residuo tan cotidiano como el aceite usado de cocina puede convertirse en un recurso valioso si se gestiona correctamente, evitando además la contaminación de nuestras aguas”. Asimismo, resaltó el papel de “los agentes sensibilizantes voluntarios, que se han convertido en una pieza fundamental para extender el mensaje dentro de sus propios colegios y también en su entorno, demostrando la sensibilidad y el compromiso de las nuevas generaciones con el cuidado del medio ambiente”

Por último, Pedro Armas afirmó que “este es un proyecto que también tiene una dimensión social, ya que gracias al trabajo de Ataretaco, el reciclaje del aceite contribuye a generar empleo y oportunidades para personas en situación de vulnerabilidad, demostrando que cuidar del planeta y cuidar de las personas pueden y deben ir de la mano”.

### **Trayectoria sólida**

Hasta la fecha, 18 centros educativos de Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, El Rosario y Candelaria se han involucrado activamente en esta iniciativa, en la que han participado más de 3600 escolares de 4º, 5º y 6º de Primaria. De ellos, 262 se han convertido voluntariamente en agentes sensibilizantes, recibiendo una formación adicional específica para trasladar los mensajes de la campaña a otras clases de sus centros educativos.

Esta iniciativa busca sensibilizar al alumnado de Educación Primaria sobre el impacto que los residuos tienen en el medio ambiente, especialmente el aceite usado de cocina, y fomentar su correcta gestión en los hogares.

De forma práctica y participativa, los escolares descubren qué ocurre cuando el aceite se vierte por el desagüe y conocen conceptos como economía circular, contaminación del agua, reciclaje y valorización. Pero, sobre todo,

adquieren el hábito de guardar el aceite usado en una botella de plástico cerrada, usando para ello un embudo que se les entrega desde el programa, y de depositarlo en los contenedores habilitados para ello en sus centros educativos, aportados y gestionados por la Fundación Ataretaco.

Además de recibir sesiones informativas sobre los efectos ambientales de una gestión inadecuada de este residuo, aprenden que, cuando se recoge correctamente, el aceite usado deja de ser un contaminante para convertirse en un recurso valioso, usado incluso para la producción de biocombustibles, como fuente de energía renovable.

### **Centros educativos participantes**

Un total de 18 colegios de Tenerife han participado en este programa desde su puesta en marcha en 2023: los CEIP Isabel la Católica, Tíncer, Bethencourt y Molina, San Andrés y Julio Castillo Torroba, además del colegio Santa Catalina de Siena, en el municipio de Santa Cruz de Tenerife; los CEIP La Verdellada, Santa Rosa de Lima, Camino Largo, San Benito, Punta del Hidalgo, Narciso Brito, Cardonal I, Fernando III "El Santo" y los colegios Acaymo y Mainlop, del municipio de San Cristóbal de La Laguna; el CEO Leoncio Rodríguez, en el caso de El Rosario; y el CEIP Igueste de Candelaria, del municipio de Candelaria.

Más allá de los resultados de recogida, la campaña 'Aceite separado, recurso aprovechado' ha logrado generar un cambio de comportamiento que trasciende las aulas y llega a los hogares, implicando a las familias en la correcta gestión del aceite usado de cocina y contribuyendo a consolidar hábitos más sostenibles en el día a día.

Santa Cruz de Tenerife, 12 de junio de 2026

**Fundación Moeve - Canarias**  
comunicacion.canarias@moeveglobal.com  
[www.fundacion.moeveglobal.com](http://www.fundacion.moeveglobal.com)  
T: 676 612 371