

TRANSICIÓN ENERGÉTICA E IGUALDAD DE GÉNERO:

OPORTUNIDADES
PARA LA JUVENTUD
ESPAÑOLA



TRANSICIÓN ENERGÉTICA E IGUALDAD DE GÉNERO:

OPORTUNIDADES
PARA LA JUVENTUD
ESPAÑOLA

AUTORAS:

Custodia Cabanas

Patricia Gabaldón

Konstantina Valogianni





Prólogo	4
Introducción	6
Resumen ejecutivo: Principales conclusiones	7
Resumen ejecutivo	8
1. Objetivo de la investigación	9
2. Contexto	10
A. Creencias sobre la transición energética, el cambio climático y el papel del género	13
B. La intersección entre la transición energética y la igualdad de género	14
C. ¿Por qué es importante entender la transición energética desde la perspectiva de género entre los jóvenes?	16
3. Metodología	17
A. Encuesta	17
B. <i>Focus groups</i>	21
4. ¿Qué opinan los jóvenes españoles de la transición energética y de sus posibles oportunidades para la igualdad de género?	22
A. Implicación en la sostenibilidad y el medioambiente	22
B. ¿Qué piensan los jóvenes?	26
C. ¿Qué piensan las jóvenes?	28
D. El papel de la educación en la implicación de los jóvenes en la transición energética	30
E. Otros aspectos de relevancia: renta y edad	33
5. Acciones y oportunidades, datos cuantitativos y opinión de los expertos	37
6. Perspectivas para la juventud española en la transición energética	44
Glosario	46
Bibliografía	48
Autoras	52
Agradecimientos	53

PRÓLOGO



Desde la Fundación IE queremos contribuir a la transformación de la sociedad mediante la participación en iniciativas destinadas a la mejora de la calidad de la educación y el desarrollo del talento, así como a la investigación y la divulgación del estado del arte del conocimiento. Respalamos proyectos de investigación que abren nuevas perspectivas para los desafíos sociales, tecnológicos y económicos del entorno actual.

Con gran satisfacción les presento este informe, resultado de la colaboración entre la Fundación IE y la Fundación Cepsa, que arroja luz sobre un tema crucial: las oportunidades y desafíos que la transición energética plantea para la juventud española en términos de igualdad de género.

Es, en efecto, de vital importancia avanzar hacia una energía que sea no solo más sostenible, sino también que sea accesible, equitativa e inclusiva. Los jóvenes juegan un papel esencial en este proceso, por lo que es imperativo comprender la transición energética desde su perspectiva.

Este informe, que es el resultado del primer análisis cuantitativo realizado en España sobre esta temática, ha sido llevado a cabo por un

equipo de profesoras e investigadoras de IE University, expertas en diversas áreas del conocimiento.

El estudio confirma la alentadora noticia de que la mayoría de los jóvenes desean involucrarse en la formulación de medidas contra el cambio climático. No obstante, también pone de manifiesto la necesidad de aumentar su conciencia sobre las oportunidades que la transición energética ofrece para reducir las disparidades de género.

Desde la Fundación, estas conclusiones fortalecen nuestra voluntad de respaldar con determinación las iniciativas que lideren este camino.

Esperamos que las conclusiones de este informe les resulten útiles e inspiradoras.

¡Les deseamos una buena lectura!

Gonzalo Garland

Vicepresidente ejecutivo, Fundación IE



Desde la Fundación Cepsa estamos convencidos de que la transición hacia un nuevo modelo energético es un reto que, por su magnitud y transversalidad, requiere del impulso y la participación de entidades, empresas y ciudadanía. Esta colaboración es clave para abordar las potenciales brechas y desigualdades de este proceso.

Trabajamos para que esta transformación económica, tecnológica y social sea justa e inclusiva y por ello, desde la Fundación Cepsa desarrollamos el Observatorio de Transición Justa junto a Red2Red: un espacio de reflexión, que ha dado lugar al primer informe estatal que analiza la percepción social de la transición ecológica en España.

Es esencial impulsar un proceso de escucha activa entre la ciudadanía, el sector público y privado para ofrecer propuestas de futuro conjuntas. Con el presente estudio junto a la Fundación IE queremos continuar impulsando este objetivo, entendiendo que los jóvenes tienen un papel clave en esta transformación.

Debemos entender cuál es el punto de partida para convertir los retos en oportunidades. La transición energética es un gran cambio de paradigma que transformará nuestra manera de consumir, trabajar y movernos. Por ello, su gestión puede propiciar el desarrollo de medidas que logren reducir las brechas existentes, como la de igualdad de género.

Uno de los principales resultados de este estudio junto a la Fundación IE señala la necesidad de aumentar la concienciación en los jóvenes sobre esta oportunidad de impulsar la igualdad de género a través de la transición energética. Si uno de cada tres jóvenes considera trabajar en ámbitos vinculados con el medioambiente y las nuevas energías, como revela este informe, debemos centrar esfuerzos en promover carreras equitativas de género en el sector en el futuro.

Es importante desplegar acciones que nos permitan sensibilizar a la juventud sobre los beneficios de atraer a más mujeres a sectores energéticos y hacerlas partícipes de este proceso de transición. También de la importancia de formar a las jóvenes en materia de energía y sostenibilidad para canalizar su alta concienciación ambiental.

Desde la Fundación Cepsa estamos comprometidos con el desarrollo de proyectos para alcanzar estas metas, así como con la generación de conocimiento a través de informes como este.

Deseamos que el presente análisis sea de valor y contribuya a pasar a la acción.

¡Feliz lectura!

María Teresa Mañueco Pfeiffer

Vicepresidenta, Fundación Cepsa

INTRODUCCIÓN



LOS JÓVENES DESEMPEÑAN UN PAPEL CLAVE EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA ENERGÍA MAS SOSTENIBLE. SON LOS LÍDERES DEL FUTURO Y HEREDARÁN EL PLANETA

La Transición Energética es uno de los desafíos más importantes a los que se enfrenta la sociedad actual, pero al igual que ocurre con todos los grandes retos, en la búsqueda y la reflexión sobre sus posibles soluciones también se abren puertas que llevan a nuevas oportunidades. Se trata de un proceso de enorme envergadura que afecta a todos los agentes sociales y económicos y, en especial, a las generaciones jóvenes ya que se trata de una transformación cuyos frutos aprovecharán en las próximas décadas. El paso a una energía más sostenible y, al mismo tiempo, más asequible, justa e inclusiva, no estará garantizado solo por la dimensión tecnológica, resultará también más o menos exitoso en función de la forma en que sean abordados su impacto en factores sociales, económicos y culturales.

Para asegurar su éxito, la transición energética debería favorecer la igualdad de género, es decir, debería garantizar, entre otros parámetros, una distribución equitativa de las oportunidades laborales entre hombres y mujeres. Por otra parte, también debería incorporar a las generaciones más jóvenes que son especialmente conscientes de los desafíos ambientales y comprenden bien

que la forma en que generamos y consumimos energía tiene un impacto directo en la sostenibilidad del planeta. Por ello, los jóvenes desempeñan un papel clave en esta transición, ya que son los líderes del futuro y heredarán el planeta tal como se encuentre. Su participación es fundamental para impulsar el cambio de mentalidad en los patrones de producción y consumo de recursos y energía hacia fuentes renovables y sostenibles. Son la generación que asumirá las consecuencias de las decisiones tomadas en la actualidad. Por lo tanto, tienen un interés directo en promover soluciones energéticas sostenibles para garantizar un futuro con mejores oportunidades para todos. Además, los jóvenes son una fuerza impulsora de cambio y poseen una mentalidad innovadora, lo que les permite plantear ideas creativas para abordar los desafíos energéticos. Al involucrarse en la transición energética, los jóvenes pueden promover tecnologías limpias, apoyar la eficiencia energética y fomentar prácticas de consumo responsables, contribuyendo así a un futuro más verde y sostenible para todos.

Por lo tanto, la perspectiva y experiencias de los jóvenes se consideran de especial relevancia para el futuro, ya que sus prioridades y preocupaciones marcarán la agenda política, económica y social en las próximas décadas. Sin embargo y hasta ahora, la percepción de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, sobre las oportunidades que desde un punto de vista de igualdad de género puede aportar la transición energética, no habían sido analizadas. Por ello, en este estudio buscamos establecer las percepciones de los jóvenes con respecto al cambio climático y a la transición energética y como esta puede impactar en la igualdad de género.

Asimismo, de este estudio cabe destacar que las generaciones más jóvenes parecen mostrar patrones de comportamiento y percepciones diferentes según el género en lo relativo al cambio climático y a las oportunidades procedentes de la transición energética.



RESUMEN EJECUTIVO:

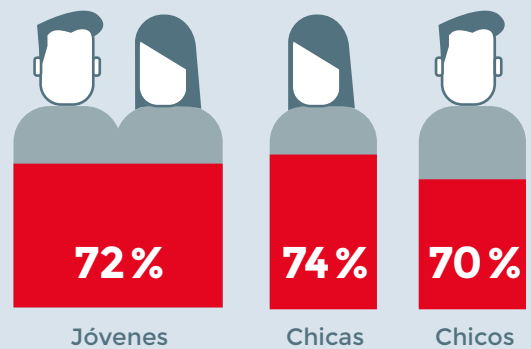
Principales conclusiones



CONCIENCIACIÓN

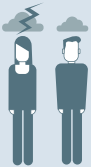
Los jóvenes españoles tienen una alta concienciación medioambiental, y desean mayor participación en políticas climáticas.

Porcentajes de concienciación ambiental



EQUIDAD

La transición energética puede ser una oportunidad para impulsar la igualdad de género.



La mayoría de jóvenes desconoce que el impacto del **cambio climático tiene un mayor efecto en mujeres.**



Educar a jóvenes sobre **igualdad de género** y energía renovable promovería la participación femenina y **reduciría la brecha de género.**

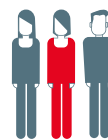


Por su sensibilidad ambiental y concienciación, **las mujeres en puestos directivos, aportan más criterio ESG** a las organizaciones y potencian así su competitividad.

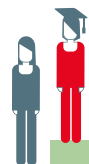


SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad aumenta el atractivo de las empresas para los jóvenes.



Uno de cada tres jóvenes considera trabajar en ámbitos vinculados con el medioambiente y energías sostenibles.



Un mayor nivel de educación se traduce en **mayor interés** por trabajar en profesiones relacionadas con la transición energética.



El interés por profesiones relacionadas con el medioambiente **en jóvenes de 21-25 años crece en comparación con los de 16-20 años.**

RESUMEN EJECUTIVO

ESTAS SON LAS TRES PRINCIPALES CONCLUSIONES QUE SE EXTRAEN DEL INFORME

1. Los jóvenes españoles tienen una alta concienciación medioambiental y a la mitad les gustaría tener un papel más activo en el diseño de las políticas climáticas.

- Los jóvenes españoles (entre los 16 y los 25 años) tienen un nivel de concienciación alto sobre la importancia del cuidado del medioambiente (72 %), si bien es más alto en las chicas (74 %) que en los chicos (70 %). En estos últimos la mayor renta y nivel educativo sí favorecen un aumento de la concienciación ambiental, mientras que en las chicas estos aspectos no influyen en la alta concienciación.

2. La transición energética puede ser una oportunidad para impulsar la igualdad de género.

- Existe un alto grado de desconocimiento entre los jóvenes españoles sobre los aspectos relacionados con la igualdad de género en el marco de la transición energética. Por ejemplo, la mayoría desconoce que el cambio climático

y sus consecuencias tienen un impacto mayor en las mujeres y las niñas, en especial en países en vías de desarrollo.

- Una mayor formación y pedagogía en los jóvenes sobre los vínculos existentes entre la igualdad de género y la transición energética podría crear una gran oportunidad para atraer a más mujeres a sectores energéticos de mayor crecimiento (renovables) y reducir la brecha de género en un sector que ha sido tradicionalmente masculino.
- La incorporación de la mujer, en su mayoría con mayor sensibilidad y concienciación ambiental, a puestos directivos del sector, puede proporcionar una ventaja competitiva a las organizaciones, cada vez más interesadas en enfocar su gestión bajo criterios ESG (Environmental, Social and Governance, por sus siglas en inglés).

3. La sostenibilidad es un aspecto que aumenta el atractivo de las empresas para incorporar a los jóvenes en sus plantillas.

- Uno de cada tres jóvenes considera trabajar en ámbitos vinculados con el medioambiente y las nuevas energías sostenibles.
- Un mayor nivel de educación se traduce en mayor interés por parte de los jóvenes por trabajar en profesiones relacionadas con la transición energética.
- La madurez de los jóvenes (entre los 21 y los 25 años, más que entre los 16 y los 20) hace crecer el interés en trabajar en sectores o profesiones vinculados con el medioambiente o la energía sostenible.



1.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN



EL OBJETIVO ES CONTRASTAR LA PERCEPCIÓN DE EXPERTOS EN DIVERSIDAD Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON LA VISIÓN DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES CON RESPECTO A LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

El objetivo de la investigación es contrastar la percepción de personas adultas expertas en el ámbito de la diversidad y la transición energética, mediante un análisis cualitativo a través de *focus groups*, con la visión de los jóvenes españoles de entre 16 y 25 años, mediante un análisis cuantitativo a través de una encuesta, cuyo foco son oportunidades y retos que plantea la transición energética para avanzar en la igualdad de género. El planteamiento del estudio es, por tanto, intergeneracional y con enfoque de género, prestando especial atención a la formación, al empleo y al emprendimiento.

La primera fase de este estudio se centró en el repaso de la literatura académica existente sobre transición energética y la igualdad de género y ha servido para constatar la reducida disponibilidad de información estadística a la hora de conocer la percepción de los jóvenes españoles en la transición energética y su impacto en la igualdad de género, lo cual indica el aporte diferencial del presente informe.

A continuación, se realizó el análisis cuantitativo (ver detalle en el apartado metodología) mediante una encuesta a 2.400 jóvenes de entre 16 y 25 años de todo el territorio nacional para conocer su percepción en el impacto de la transición energética sobre la igualdad de género. Una vez realizado este análisis, y junto con los datos significativos alcanzados, la siguiente etapa de diagnóstico cualitativo buscó contrastar la percepción de personas adultas expertas en el ámbito de la diversidad y la transición energética con la de estos jóvenes.



2.

CONTEXTO



INVESTIGACIONES ANTERIORES REVELAN QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO TIENE UN IMPACTO MAYOR EN LAS MUJERES



Después de una revisión sistemática de la literatura, encontramos 51 artículos académicos orientados a profesionales relacionados con la investigación en cuestión y algunas referencias en informes de diversas empresas sobre la transición energética: el impacto de la transición energética en la percepción de la igualdad de género. De estos, los más relevantes fueron seleccionados como antecedentes teóricos del presente estudio.

La literatura podría categorizarse en los siguientes temas:

- a) intersección de la igualdad de género y la transición energética
- b) creencias sobre la transición energética y el cambio climático y el papel del género
- c) efectos secundarios inducidos por el cambio climático

La investigación en estos tres aspectos prevé que el cambio climático va a tener un impacto más severo en las mujeres¹. Esto se debe principalmente a que los cambios en el uso de los recursos naturales, los cambios en el empleo y la economía y los cambios de salud asociados al medioambiente probablemente afecten en mayor medida a las mujeres². Además, las mujeres están menos representadas en la economía verde, por lo tanto, podrían enfrentar mayores dificultades para adaptarse a las consecuencias del cambio climático. Como afirma el Instituto de Medio Ambiente de Estocolmo, las transiciones, además de sociotécnicas, también son “de género” y “profundamente sociopolíticas”, lo que podría exacerbar diferentes tipos de desigualdades³. Este Instituto analiza como diferentes formas de energía renovable pueden impactar en el trabajo de las mujeres, en el acceso a la tierra, al empleo, en la pobreza, entre otros aspectos. Un ejemplo se proporciona a través de un análisis sobre un proceso de transición en Ruanda⁴, donde los

¹BCG Global. (2021). Why Climate Action Needs a Gender Focus. <https://www.bcg.com/publications/2021/climate-action-impact-on-gender-equality>

²Energy Sector Management Assistance Programme. & World Bank eLibrary - York University. (2019). Gender Equality in The Geothermal Energy Sector: Road to Sustainability. (Vol. 1-1 online resource). The World Bank; WorldCat.org. <http://elibrary.worldbank.org/doi/book/10.1596/31607>

³Johnson, O. W., Han, J., Knight, A., Mortensen, S., Aung, M., Boyland, M., & Resurrection, B. (2020). Assessing the Gender and Social Equity Dimensions of Energy Transitions. Stockholm Environment Institute. <https://www.sei.org/wp-content/uploads/2020/04/assessing-the-gender-and-social-equity-dimensions-of-energy-transitions-2020.pdf>

⁴Muza, O., & Thomas, V. M. (2022). Cultural norms to support gender equity in energy development: Grounding the productive use agenda in Rwanda. Energy Research & Social Science, 89, 102543. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102543>

autores examinan el impacto de la electrificación en los hábitos y actividades diarias de las mujeres. En este caso, la electrificación tuvo un impacto positivo en las familias de altos ingresos, pero un impacto menos positivo en las familias de bajos ingresos, muchas de estas lideradas por mujeres, revelando una vez más una brecha de género. Casos similares se examinan en otros países analizados en investigaciones previas, como son el caso de Canadá, Kenia y España⁵, donde el impacto de la desigualdad de género en diferentes casos de transición energética se ha hecho evidente. En los tres casos, la aplicación de soluciones generalizadas de transición energética, sin tener en cuenta el género, pudo agravar las desigualdades, llevando a una serie de resultados no deseados, como la exclusión de minorías (en el caso de Canadá) o de mujeres (en el caso de España y Kenia).

Para combatir los efectos no deseados sobre la desigualdad de género, los expertos proponen

mantener una visión más equilibrada entre géneros en las intervenciones contra el cambio climático⁶, de manera que las mujeres tengan las mismas oportunidades para hacer frente a las consecuencias catastróficas del cambio climático. Por ejemplo, un informe reciente de la Agencia Internacional de Energía Renovable (International Renewable Energy Agency, IRENA por su acrónimo en inglés) ha encontrado que hay una falta de empleadas en los sectores de energía renovable, petróleo y gas.

⁵Lieu, J., Sorman, A. H., Johnson, O. W., Virla, L. D., & Resurrección, B. P. (2020). Three sides to every story: Gender perspectives in energy transition pathways in Canada, Kenya and Spain. *Energy Research & Social Science*, 68, 101550. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101550>

⁶IRENA (2019). *Renewable energy: A gender perspective*. IRENA, Abu Dhabi.



Atribuyen esta escasez principalmente a la falta de habilidades STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), la falta de objetivos de género por parte de las empresas y la movilidad limitada impuesta por las restricciones exógenas en la vida de las mujeres. También informan sobre la falta de conciencia de la existencia de oportunidades en los sectores de energías renovables y energía, lo cual podría combatirse con más información y educación de la población femenina. En esta misma línea, el análisis realizado por el Observatorio de Transición Justa, de la Fundación Cepsa y Red2red, muestra cómo la sensibilidad de los jóvenes y las mujeres a la necesidad de actuación contra el cambio climático es mayor que entre los hombres y las personas de mayor edad y cómo este mismo colectivo es también más optimista ante los potenciales impactos del cambio climático en sus vidas⁷.

Las recomendaciones de Energía, la Red Internacional de Género y Energía Sostenible, son similares⁸. A través de un análisis bibliográfico, afirman que es poco probable que se cumplan los objetivos energéticos de nuestras sociedades, a menos que nos alineemos con las necesidades energéticas, las habilidades y la participación tanto de las mujeres como de los hombres en la transición.

Un análisis reciente de la Fundación Naturgy⁹ encontró que en los últimos diez años (2012 a 2022) la participación femenina en trabajos relacionados con la transición energética aumentó del 17 % al 18 % en España, revelando una profunda brecha entre el empleo masculino y femenino en dicho ámbito. De manera similar a los informes de IRENA y Energía, la Fundación Naturgy también informa de bajos porcentajes de mujeres empleadas en trabajos relacionados con la transición energética que requieren habilidades STEM.



LOS EXPERTOS PROPONEN MANTENER UNA VISIÓN MÁS EQUILIBRADA ENTRE GÉNEROS EN LAS INTERVENCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, PARA QUE LAS MUJERES TENGAN LAS MISMAS OPORTUNIDADES A LA HORA DE HACER FRENTE A SUS CONSECUENCIAS



⁷Observatorio de Transición Justa (2023). La percepción social sobre la transición ecológica en España, 2022-23. Disponible en: https://observatorio-transicionjusta.com/wp-content/uploads/Informe_Largo_Percepcion_TJ_Es_23.pdf

⁸Sharma, A. (2019). Gender in the transition to sustainable energy for all: From evidence to inclusive policies. Disponible en: https://storage.googleapis.com/e4a-website-assets/Gender-in-the-transition-to-sustainable-energy-for-all_-From-evidence-to-inclusive-policies_FINAL.pdf

⁹Fundación Naturgy (2023). El empleo de las mujeres en la transición energética justa en España. <https://www.fundacionnaturgy.org/publicacion/el-empleo-de-las-mujeres-en-la-transicion-energetica-justa-en-espana/>

El citado estudio realizado por el Observatorio de Transición Justa, de la Fundación CEPSA y Red2Red, *La percepción social sobre la transición ecológica en España, 2022-23*, ya apuntaba algunas de las opiniones de los jóvenes sobre su papel en la transición energética. A partir de estas ideas, el presente trabajo destaca al enfocarse en las percepciones de la juventud española con respecto al impacto de la transición energética y el efecto diferencial en hombres y mujeres, además de analizarlo de manera cuantitativa. Esperamos que nuestros hallazgos aporten nuevos conocimientos sobre como la población joven de España ve el impacto de la transición energética en las percepciones sobre el género.

Siguiendo las líneas de nuestro trabajo, el Instituto de las Mujeres de España ha realizado un estudio entre la población adulta sobre las percepciones de hombres y mujeres con respecto a los riesgos que plantea el cambio climático desde una perspectiva de género¹⁰. Para complementar estos hallazgos, el Instituto realizó una serie de entrevistas para entender las formas sostenibles de vida entre hombres y mujeres en España¹¹. Estos dos innovadores estudios examinan cuantitativa y cualitativamente el tema del género en el contexto de la transición energética en la población española, pero sin centrarse en la generación joven.

A. Creencias sobre la transición energética, el cambio climático y el papel del género

Existe una corriente de literatura que examina la relación inversa, es decir, el impacto de las creencias de género en la transición energética. Si bien esta literatura no está directamente relacionada con el presente estudio, vemos valor en examinarla para que podamos interpretar los resultados.

Ejelöv & Nilsson¹² (2020) examinan los estudios previos realizados sobre el impacto del género en la aceptación de las políticas ambientales. En esta revisión encuentran que las mujeres tienden a ser más abiertas en la aceptación de las nuevas políticas medioambientales. Sin embargo, cuando las políticas se implementan en un entorno de baja confianza política, las mujeres tienden a confiar menos que los hombres en estas medidas. Además, encuentran que los hombres son más partidarios de las políticas relacionadas con el petróleo y el gas, mientras que las mujeres son más partidarias de las políticas relacionadas con la energía



¹⁰Instituto de Las Mujeres (2021). Riesgos climáticos desde la perspectiva de género. Percepción, posicionamiento y adaptación en mujeres y hombres. <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/MedioAmbienteCambioClimatico/Docs/RiesgosClimaticosPerspectivaGenero.pdf>

¹¹Instituto de Las Mujeres (2022). Análisis sobre estilos de vida sostenibles y resilientes ante la emergencia climática. Una aproximación con perspectiva de género. <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/MedioAmbienteCambioClimatico/Docs/AnalisisSobreEstilosDeVida.pdf>

¹²Ejelöv, E., & Nilsson, A. (2020). Individual Factors Influencing Acceptability for Environmental Policies: A Review and Research Agenda. *Sustainability*, 12(6), 2404. <https://doi.org/10.3390/su12062404>

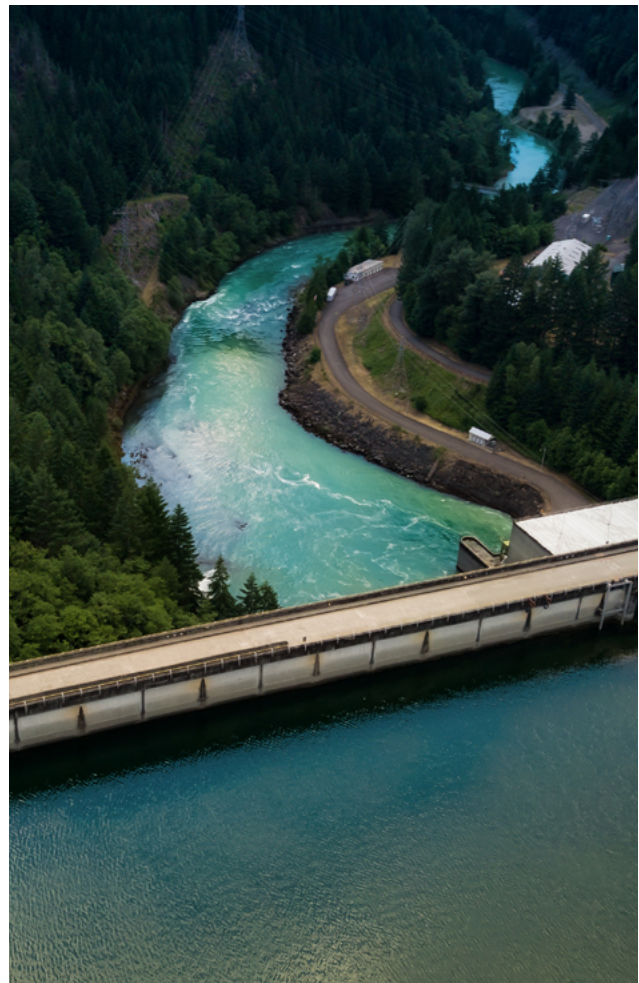
renovable y respetuosas con el medioambiente. Curiosamente, el Barómetro de la UE 2021 sobre el cambio climático muestra que hombres y mujeres están igualmente preocupados por el cambio climático, pero, sin embargo, las mujeres son ligeramente más propensas (80 %) que los hombres (76 %) a considerar el cambio climático como un problema muy serio¹⁵. Asimismo, a nivel europeo, las mujeres son ligeramente más propensas a tomar medidas contra el cambio climático.

Además, a nivel colectivo, las percepciones sobre la transición energética, y el cambio climático en general, son esenciales para la interpretación de los hallazgos de este estudio, principalmente porque la literatura actual se ha centrado en la población adulta, mientras que el presente estudio se centra en la población joven en España. Janik *et al.* (2022)¹⁴ muestran que los ciudadanos suecos, finlandeses y daneses consideran el desarrollo de energía renovable como un objetivo clave en sus sociedades. Curiosamente, el mismo informe descubre que España, junto con Malta y Chipre, son los menos dispuestos a optar por la independencia energética. Además, otro informe señala que los ciudadanos españoles están en contra de la imposición de un impuesto a los combustibles fósiles, y están más a favor de los subsidios para incentivar la adopción de hábitos de consumo más sostenibles con el medioambiente y las energías renovables¹⁵. En términos de promover la aceptación de energía renovable en las Islas Canarias, un estudio reciente descubrió que compartir información relevante sobre energía renovable, así como explicar su utilidad y beneficios esperados, pueden ser impulsos positivos para aumentar dicha adopción¹⁶. Finalmente, la identificación con un grupo de ideología proambiental se percibe que aumenta la aceptación de la energía renovable¹⁷.

B. La intersección entre la transición energética y la igualdad de género

Desde el año 2021 y especialmente durante el invierno del año 2022, Europa se enfrentó a una serie de desafíos energéticos sin precedentes, que ya desde hace años se venían agudizando¹⁸. La región experimentó una combinación de factores que contribuyeron a una escasez de energía y precios elevados. La crisis energética se vio agravada por una serie de factores geopolíticos y de suministro. Por un lado, hubo interrupciones en los oleoductos y gaseoductos

que suministraban energía a Europa, debido a conflictos bélicos y a disputas geopolíticas en algunas regiones productoras. Por otro lado, la dependencia de las importaciones de gas natural y petróleo expuso a Europa a la volatilidad de los precios en los mercados internacionales, lo que llevó a un aumento significativo en los costes energéticos.



¹⁵European Commission. (2021). Climate Change (Special Eurobarometer N.º 513). https://ketlib.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/ket/3703/ebs_513_en%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁴Janik, A., Ryszko, A., & Szafraniec, M. (2021). Determinants of the EU Citizens' Attitudes towards the European Energy Union Priorities. *Energies*, 14(17), 5237. <https://doi.org/10.3390/en14175237>

¹⁵Stadelmann-Steffen, I., & Eder, C. (2021). Public opinion in policy contexts. A comparative analysis of domestic energy policies and individual policy preferences in Europe. *International Political Science Review*, 42(1), 78-94. Scopus. <https://doi.org/10.1177/0192512120915047>

¹⁶Marrero, R. J., Hernández-Cabrera, J. A., Fumero, A., & Hernández, B. (2021). Social Acceptance of Gas, Wind, and Solar Energies in the Canary Islands. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(18), 9672. <https://doi.org/10.3390/ijerph18189672>

¹⁷Radtke, J., Yildiz, Ö., & Roth, L. (2022). Does Energy Community Membership Change Sustainable Attitudes and Behavioral Patterns? Empirical Evidence from Community Wind Energy in Germany. *Energies*, 15(3), 822. <https://doi.org/10.3390/en15030822>

¹⁸IEA (2022), La crisis energética mundial. Disponible en : <https://www.iea.org/topics/global-energy-crisis?language=es>



EUROPA NECESITA DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE ENERGÍA, FORTALECER SU PRODUCCIÓN Y PROMOVER EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA GARANTIZAR UNA MAYOR SEGURIDAD EN EL SUMINISTRO

Esta combinación de factores ha puesto aún más de manifiesto la necesidad de diversificar las fuentes de energía y de fortalecer la capacidad de producción y almacenamiento en la región, así como promover una mayor eficiencia energética para hacer frente a futuras crisis y garantizar una mayor seguridad en el suministro. Por otro lado, también ha puesto de relieve la importancia de promover el desarrollo y la implementación de tecnologías limpias, así como fomentar políticas de eficiencia energética y reducción de emisiones para mitigar los impactos negativos en el medioambiente y abordar de manera integral la crisis energética y el cambio climático.

Hay aspectos muy relevantes de este cambio que interaccionan directamente con otros de índole social. Algunos están recogidos en los 17 objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas (ODS). Destaca la intersección entre el cambio climático (objetivo 13 de los ODS) y la

(des)igualdad de género (objetivo 5 de los ODS). También cuestiones como el diferente impacto del cambio climático sobre hombres y mujeres o el liderazgo inclusivo en este nuevo sector, son elementos de importancia para el futuro de los países y las empresas.

Entre el 6 y el 18 de noviembre de 2022, la ciudad egipcia de Sharm El-Sheikh acogió la Conferencia Anual sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas (COP-27), donde uno de los temas más discutidos fue la importancia del género en el cambio climático. Varios de los participantes se refirieron al papel diferencial de las mujeres en la protección del medioambiente, así como a la importancia de incluir perspectivas de género en las medidas contra el cambio climático y a favor de la transición energética hacia fuentes renovables.

La relación entre estos dos factores, la igualdad de género y la transición energética, tiene diversas facetas. Por un lado, se espera que, a nivel global, la transición energética pueda mejorar la salud y el acceso al empoderamiento público y privado de las mujeres mediante mejoras en sus condiciones de vida¹⁹. Por otro lado, dado que la pobreza tiene una mayor incidencia en la población femenina, las nuevas formas de energía, con un coste menor y más eficientes, ayudarían a una representatividad más equitativa, democratizando su uso a toda la población.

¹⁹IRENA (2019). *Renewable Energy: A Gender Perspective*. IRENA, Abu Dhabi. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Jan/IRENA_Gender_perspective_2019.pdf?rev=bed1c40882e54e4da21002e3e1939e3d

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible





PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO DE TRABAJO, DESTACA LA IDEA DE POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES QUE CREARÁ LA ECONOMÍA VERDE

No obstante, también se cree que, de seguir con las tendencias actuales, las mujeres que actualmente trabajan en gran medida en industrias más contaminantes²⁰, podrían quedar excluidas de gran parte de las oportunidades de empleo y educación derivadas del desarrollo de la economía verde²¹.

De esta forma, a menos que se dé un esfuerzo consciente y concertado para garantizar una mayor justicia en el proceso de transición energética, un estudio de BCG calcula que el progreso hacia la igualdad de género podría verse

retrasado por 10 o 15 años adicionales debido a las posibles consecuencias negativas del proceso de transición energética²². Entre los mecanismos propuestos para evitarlo, destaca la idea de potenciar la participación femenina en los nuevos puestos de trabajo que se prevé que se crearán en la economía verde²³.

C. ¿Por qué es importante entender la transición energética desde la perspectiva de género entre los jóvenes?

Numerosos estudios de distinto alcance y ubicación coinciden en que los jóvenes tienden a mostrar mayor preocupación por el medioambiente que sus mayores²⁴. La perspectiva y experiencias de la juventud se consideran de especial relevancia, puesto que sus prioridades y preocupaciones acabarán marcando la agenda política, económica y social en las próximas décadas.

Por lo tanto, de aquí surge una cuestión crítica: ¿qué oportunidades traerá la transición energética a los jóvenes y como las perciben?

La segunda de las cuestiones se relaciona con la idea de si este crecimiento y relevancia de la transición energética será igualitario o si tiene la posibilidad de incorporar de manera equitativa a hombres y mujeres.



²⁰ESMAP. (2019). *Gender Equality in The Geothermal Energy Sector: Road to Sustainability*. (Vol. 1-1 online resource). The World Bank; WorldCat.org. <http://elibrary.worldbank.org/doi/book/10.1596/31607>

²¹Johnson, O. W., Han, J., Knight, A., Mortensen, S., Aung, M., Boyland, M., & Resurrection, B. (2020). *Assessing the Gender and Social Equity Dimensions of Energy Transitions*. Stockholm Environment Institute. <https://www.sei.org/wp-content/uploads/2020/04/assessing-the-gender-and-social-equity-dimensions-of-energy-transitions-2020.pdf>

²²Sqalli, Z., Unnikrishnan, S., Mejri, N., Dupoux, P., George, R., & Zrikem, Y. (2021, octubre 26). *Why Climate Action Needs a Gender Focus*. BCG Global. <https://www.bcg.com/publications/2021/climate-action-impact-on-gender-equality>

²³Suso Araico, A., Bartolomé Esteban, C., & Velasco Gisbert, M. (2020).

Género y cambio climático: Un diagnóstico de situación (NIPO 049200313). Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. <http://www.inmujer.gob.es/servRecursos/ServicioPublicaciones/Distribucion.htm>

²⁴La Comisión Europea, por ejemplo, encontró en 2021 que el 22% de las personas entre 15 y 24 años en la Unión Europea consideraban al cambio climático como el problema más serio que afrontaba la humanidad en su conjunto, frente al 16% de los encuestados mayores de 55 años.

3.

METODOLOGÍA



EL ESTUDIO BUSCA RESPONDER A LA PREGUNTA:
¿QUÉ OPORTUNIDADES EN CLAVE DE GÉNERO TRAERÁ LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA A LOS JÓVENES, Y CÓMO LAS PERCIBEN ELLOS MISMOS?

Como se ha adelantado en el apartado 3 “Objetivo de la investigación”, el presente estudio pretende explorar las siguientes preguntas: ¿qué oportunidades en clave de género traerá la transición energética a los jóvenes, y como las perciben ellos mismos? Con ese propósito, se ha llevado a cabo una metodología mixta, con un componente cuantitativo, basado en el análisis de las respuestas a un cuestionario o encuesta, y un componente cualitativo, mediante la organización de *focus groups* con expertos en distintas áreas relacionadas con las preguntas de investigación que nos permite dar mayor profundidad al análisis de los resultados cuantitativos.

A. Encuesta

La encuesta obtuvo 2.400 respuestas de jóvenes de entre 16 y 25 años de toda España entre los días 3 y 12 de abril de 2023. De ellos, 1.127 personas (47 %) se identificaron como hombres, 1.239 (52 %) se identificaron como mujeres, 19 (0,8 %) se identificaron como otros y 15 personas (0,6 %) prefirieron no contestar. El método utilizado para obtener respuestas a las preguntas permitió equilibrar la cantidad de respuestas para que reflejaran la composición demográfica, tanto por provincia como por Comunidad Autónoma, de España.

La encuesta se diseñó con el objetivo de recabar información exhaustiva que nos permitiera controlar diversas variables sociodemográficas, así como analizar las creencias medioambientales, de género y las percepciones sobre la transición energética de los participantes.

Cada persona que respondió al cuestionario contestó a una serie de preguntas, basadas en parte en la escala New Ecological Paradigm²⁵, con el objetivo de establecer su nivel de apoyo (o rechazo) a una visión del mundo con intención de preservar el medioambiente (cosmovisión proecológica). Desde su creación en 1978, y tras su adaptación en el año 2000, esta escala se ha generalizado como un instrumento de medida de preocupación medioambiental ampliamente utilizada por los investigadores²⁶. Asimismo, los participantes contestaron a unas preguntas que medían el nivel de apoyo a distintos paradigmas en las creencias de género.

²⁵Dunlap, R. & Liere, K.D. & Mertig, A. & Jones, R. (2000). *Measuring Endorsement of the New Ecological Paradigm: A Revised NEP Scale*. Journal of Social Issues. 56. 425-442.

²⁶Vozmediano, L., & San-Juan, C. (2005). *Escala Nuevo Paradigma ecológico: Propiedades psicométricas con una muestra española obtenida a través de Internet*. Medio ambiente y comportamiento humano: Revista Internacional de Psicología Ambiental, ISSN 1576-6462, Vol. 6, N°. 1, 2005, pags. 37-49, 6.

Esquema 1. Dimensiones de análisis incluidas en el cuestionario





El esquema 1 muestra las dimensiones medidas en el cuestionario, así como las relaciones que se pretendían estudiar:

Cada una de las dimensiones del gráfico anterior quedó reflejada en la encuesta de la manera que se detalla en el apartado 1.

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta, se utilizaron métodos estadísticos para estudiar los efectos de cada una de las primeras tres dimensiones sobre la última, referente a las oportunidades de la transición energética. De esta forma, pudimos ver cómo influye, por ejemplo, tener una cosmovisión del mundo antropocéntrica, es decir, una forma de pensar que sitúa a los seres humanos en el centro del universo, suponiendo que todas las demás entidades, como los animales, las plantas y el resto del planeta, existen principalmente para satisfacer las necesidades humanas, frente a una “ecocéntrica”, más relacionada con entender que todos los seres vivos y el ecosistema completo son entidades valiosas en sí mismas y no solo en función de su utilidad para los seres humanos. Además, permitió ver cómo influyen otras características como ser hombre o mujer, o tener determinado nivel socioeconómico, en

la manera en que los jóvenes perciben las oportunidades de género que podrían derivarse de la transición energética. En concreto, los aspectos sociodemográficos que se utilizaron fueron el género, la edad, el nivel de estudios, la Comunidad Autónoma dónde residía el encuestado, si su municipio se clasifica como rural o urbano según su densidad de población, y su nivel de renta familiar.

A continuación, se presentan las preguntas del cuestionario utilizado.



A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA, PUDIMOS VER CÓMO LOS JÓVENES PERCIBEN LAS OPORTUNIDADES DE GÉNERO QUE PODRÍAN DERIVARSE DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Indica tu género.	<input type="radio"/> Hombre <input type="radio"/> Mujer <input type="radio"/> Otro <input type="radio"/> No contesta
Indica tu año de nacimiento.	
¿Cuál es tu máximo nivel de estudios o terminado?	<input type="radio"/> Estudios primarios sin terminar <input type="radio"/> Primarios completos (Graduado Escolar) <input type="radio"/> Secundarios (ESO, Bachillerato, Ciclo Formativo de Grado Medio) <input type="radio"/> Diplomatura o Ciclo Formativo de Grado Superior <input type="radio"/> Licenciatura o Grado Superior Universitario <input type="radio"/> Máster <input type="radio"/> Doctorado
¿En qué área has desarrollado tus estudios?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencias Sociales y Jurídicas 2. Humanidades 3. Ciencias Naturales y de la Salud 4. Ciencias Tecnológicas 5. Otra. Indique cuál
¿Qué crees que estarás haciendo en cinco años?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estaré trabajando porque la ocupación que quiero no requiere un título (por ejemplo, una diplomatura o un grado universitario). 2. Estaré trabajando porque necesito ser económicamente independiente. 3. Estaré estudiando porque aún no sé a qué me gustaría dedicarme. 4. Estaré estudiando porque la profesión que quiero requiere un título de estudios (por ejemplo, una diplomatura o un grado universitario). 5. Estudiaré o trabajaré por otros motivos. 6. Voy a hacer otra cosa.
Indica el código postal de tu residencia habitual.	
Indica si tus padres/madres/tutores se encuentran ambos empleados.	<input type="radio"/> Ambos <input type="radio"/> Uno si y uno no <input type="radio"/> Ninguno <input type="radio"/> Otro
En caso afirmativo, ¿te gustaría trabajar en el mismo sector que alguno de tus padres/madres/tutores?	<input type="radio"/> Mismo sector que mi padre <input type="radio"/> Mismo sector que mi madre <input type="radio"/> Mismo sector que mi tutor/a <input type="radio"/> No
En caso afirmativo, indica el sector en el que trabaja tu padre/madre/tutor/tutora.	

Indica el número de hermanos que sois en tu familia (inclúyete).	
Indica tu posición numérica en el total de hermanos. Por ejemplo: 1 si eres el primero, 2 si eres el segundo...	
Indica si alguna vez has vivido en el extranjero más de 3 meses. Por ejemplo, por trabajo de sus padres, estancias de estudios...	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
Indica si alguna vez has participado en un programa de aprendizaje de idiomas en el extranjero.	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
Te ves trabajando en temas medioambientales o relacionados con las energías renovables en el futuro.	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> No sabe/ no contesta

EVALÚA LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SEGÚN TU NIVEL DE APOYO, DE MENOS (1) A MÁS (5)

	1	2	3	4	5
Me considero buen/a estudiante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nos estamos acercando al número límite de personas que la Tierra puede sostener.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Tierra tiene suficientes recursos naturales si aprendemos a desarrollarlos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Tierra es como una casa con espacio y recursos limitados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los humanos son la especie que debería dominar sobre el resto de la naturaleza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los humanos acabarán por aprender lo suficiente sobre como funciona la naturaleza como para poder controlarla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si estás prestando atención, selecciona la cuarta opción de esta escala para esta pregunta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Si las cosas continúan funcionando como hasta ahora, pronto nos enfrentaremos a una gran catástrofe ecológica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La transición energética propiciará una mayor igualdad de género.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una mayor igualdad de género favorece la transición energética.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La transición energética creará oportunidades para que las mujeres accedan a posiciones de liderazgo (político, empresarial, público...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las empresas que son más sostenibles facilitan también una mayor igualdad de género.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los sucesos extremos posiblemente derivados del cambio climático, como sequías e inundaciones, impactan a nivel global en mayor medida a las mujeres que a los hombres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las mujeres tienen una sensibilidad ambiental mayor en sus pautas de consumo y movilidad, y en el uso racional de los recursos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B. Focus groups

El segundo componente de la metodología consistió en la organización de cuatro *focus groups* con expertos diversos con conocimientos en género, y/o transición energética. El objetivo de estas discusiones era validar los resultados cuantitativos de la encuesta, así como profundizar en nuestra interpretación de ellos, mediante la obtención de aportaciones cualitativas de gran interés. Así, se llevaron a cabo discusiones guiadas y estructuradas por una moderadora del equipo de investigación donde los participantes pudieron expresar libremente sus opiniones y creencias en base a las preguntas que les presentamos, así como compartir sus

puntos de vista de manera abierta en relación con los resultados de la encuesta.

Las sesiones tuvieron lugar entre el 24 y el 28 de abril de 2023, cada una con una duración aproximada de 90 minutos. En total, participaron 27 individuos con reconocida experiencia en diversas áreas como la transición energética, la sostenibilidad, la igualdad de género, el análisis sociológico, la estrategia empresarial y la adquisición de talento. Estos participantes provenían tanto del ámbito académico como del sector privado, abarcando campos como consultoría, periodismo y empresas energéticas, tanto tradicionales como renovables. Las preguntas específicas planteadas durante las sesiones se detallan en el apartado adjunto.

4.

¿QUÉ OPINAN LOS JÓVENES ESPAÑOLES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DE SUS POSIBLES OPORTUNIDADES PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO?



LOS RESULTADOS MUESTRAN UN ALTO NIVEL DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD, ASÍ COMO UN GRAN INTERÉS POR PARTICIPAR EN LA TOMA DE DECISIONES SOBRE MEDIDAS RELACIONADAS CON EL MEDIOAMBIENTE

A. Implicación en la sostenibilidad y el medioambiente

Los resultados de la encuesta muestran un alto nivel de concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente por parte de todos los encuestados, así como un gran interés por participar en la toma

de decisiones sobre medidas relacionadas con el medioambiente. De esta forma, si agregamos los ítems extraídos del New Ecological Paradigm en las dimensiones que este instrumento contempla (cosmovisión pro y no proecológica), podemos ver que el 72 % de los encuestados está de acuerdo con una visión proecológica, frente al 42 % que está de acuerdo con una cosmovisión no proecológica (gráfico 1).

El cuestionario medía una serie de variables sociodemográficas, una medida de cosmovisión proecológica, otra antiecológica, y, por último, la percepción de los encuestados sobre las oportunidades que la transición energética podía traer.

Variables sociodemográficas

Se recogió la información sobre el género, el año de nacimiento, el máximo nivel de estudios alcanzados y el área en el que se habían realizado, el código postal de residencia habitual, la situación laboral de los padres o tutores y el número y posición en el total de hermanos de cada encuestado. Además, se añadieron dos preguntas sobre la realización de estancias en el extranjero, así como una pregunta de autoevaluación acerca de si el encuestado se consideraba buen alumno, y una pregunta sobre la opinión del encuestado sobre su situación en cinco años.

Con estas preguntas, se buscaba tener un abanico de observaciones socioeconómicas con el que clasificar la opinión de los encuestados. El cuestionario también incluía una pregunta para determinar si al encuestado le gustaría trabajar en el mismo sector que su padre, madre o tutor/a, y, en caso afirmativo, indicar cuál era este sector. La intención de esta pregunta es poder localizar el potencial *role model effect* que los padres o tutores puedan ejercer sobre sus hijos.



Cosmovisión no proecológica

Las dimensiones de cosmovisión se construyeron en base a la escala New Ecological Paradigm, y se midieron en la encuesta como una escala de Likert que medía el nivel de apoyo a cada enunciado desde el 1 (muy en desacuerdo) hasta el 5 (muy de acuerdo). La cosmovisión no proecológica se midió a partir de las siguientes afirmaciones: “La Tierra tiene suficientes recursos naturales si aprendemos a desarrollarlos”, “Los humanos son la especie que debería dominar sobre el resto de la naturaleza” y “Los humanos acabarán por aprender lo suficiente sobre cómo funciona la naturaleza como para poder controlarla”. Con estas afirmaciones podemos medir el nivel de apoyo a una visión del mundo antropocéntrica, orientada hacia el predominio y explotación del ser humano sobre la naturaleza.

Cosmovisión proecológica

De forma paralela, la cosmovisión proecológica se construyó en base a los siguientes enunciados: “Nos estamos acercando al número límite de personas que la Tierra puede sostener”, “La Tierra es como una casa con espacio y recursos limitados” y “Si las cosas continúan funcionando como hasta ahora, pronto nos enfrentaremos a una gran catástrofe ecológica”. Estas afirmaciones nos sirven para establecer el nivel de apoyo a una versión del mundo “ecocéntrica”, orientada a la protección y el cuidado del medioambiente.

Oportunidades de género en la transición energética

Esta última dimensión se midió en varias preguntas. Por una parte, los encuestados tuvieron que responder (sí o no) si se veían trabajando en temas medioambientales o relacionados con las energías renovables en el futuro. De esta manera, se permite estudiar hasta qué punto los encuestados ven la transición energética como una oportunidad a nivel personal, una percepción que podremos estudiar en base al género y otros factores sociodemográficos.

Por otra parte, para el estudio de esta dimensión, se incluyó además otra serie de afirmaciones a valorar con una escala de Likert (del 1 al 5): “La transición energética propiciará una mayor igualdad de género”, “La transición energética creará oportunidades para que las mujeres accedan a posiciones de liderazgo (político, empresarial, público...)”, “Las empresas que son



más sostenibles facilitan también una mayor igualdad de género” y “Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático”. Con estas afirmaciones medimos las percepciones de los jóvenes sobre distintas oportunidades de la transición energética para la sociedad en su conjunto. Adicionalmente, se añadió otra serie de enunciados que buscan confirmar hallazgos anteriores de la literatura, sobre la influencia de las creencias de género en la transición energética: “Una mayor igualdad de género favorece la transición energética”, “Los sucesos extremos posiblemente derivados del cambio climático, como sequías e inundaciones, impactan a nivel global en mayor medida a las mujeres que a los hombres”, y “Las mujeres tienen una sensibilidad ambiental mayor en sus pautas de consumo y movilidad y en el uso racional de los recursos”.

Este resultado coincide con las impresiones de los expertos, que estaban de acuerdo en señalar que la generación a la que se refiere el estudio²⁷ es la más movilizadora en los asuntos medioambientales de las que existen actualmente.

“Concuerda con una tendencia generacional: los estudios muestran que uno de los principales ejes de movilización y socialización de la generación Z es el activismo climático” (*Adrian Jofre Bosch, Presidente, beBartlet*).

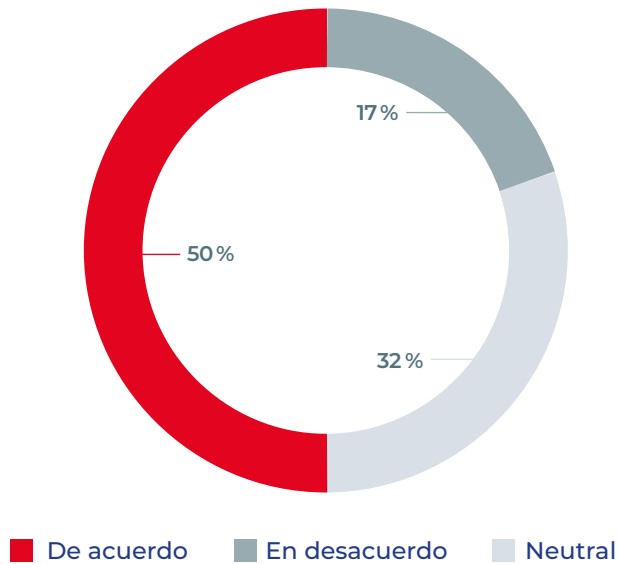
Como mencionábamos anteriormente, este alto grado de interés por el medioambiente se traduce en un alto deseo de participación e involucración en lo que se refiere a medidas para paliar el cambio climático. En el gráfico 2 podemos ver que más del 50% de los encuestados desearía tener un rol más activo en el diseño de políticas climáticas. Este resultado pone asimismo de manifiesto que la mayoría de los jóvenes españoles está concienciada sobre la necesidad de poner en marcha cambios a favor de la protección del medioambiente.

²⁷Generación Z, generalmente comprendida como los nacidos entre mediados de la década de 1990 y mediados de la década de los 2000. No obstante, no existe aún consenso entre los sociólogos sobre el principio y, sobre todo, el final de la cohorte.

Gráfico 1. Nivel de apoyo a las cosmovisiones pro y no proecológicas del New Ecological Paradigm (muestra completa)



Gráfico 2. Nivel de apoyo al enunciado “Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático” (muestra completa)



Los expertos consultados en los *focus groups* se mostraron sorprendidos por este resultado. Valoraron positivamente el alto grado de interés por la involucración por parte de los jóvenes, a pesar del posible hartazgo que pueda generar el término “políticas”, y porque implica un deseo de participación comunitaria más allá de las decisiones de activismo personal de los mismos.

Por último, se observa que, pese al alto grado de concienciación y deseo de implicación de los jóvenes en asuntos medioambientales, existe también un relativo desconocimiento acerca de los aspectos relacionados con la igualdad de género en el contexto de la transición energética. Esto queda de manifiesto por el grado mayoritario de apoyo a la opción “neutral” en varias de las preguntas del cuestionario.

De esta forma, los encuestados manifestaban no tener una opinión ni a favor ni en contra de los enunciados planteados, que, en este caso, y siguiendo las sugerencias de los expertos, podría venir condicionado por una potencial falta de conocimiento sobre estos temas. Los gráficos 3 y 4 muestran ejemplos de este fenómeno.

Gráfico 3. Nivel de apoyo al enunciado “La transición energética creará oportunidades para que las mujeres accedan a puestos de liderazgo” (muestra completa)

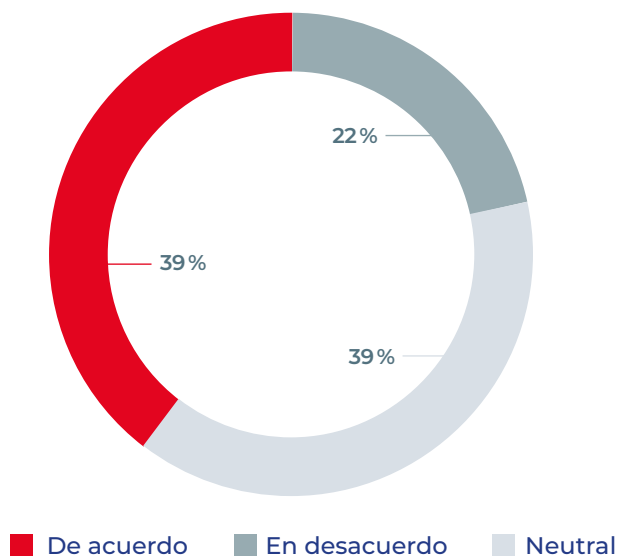
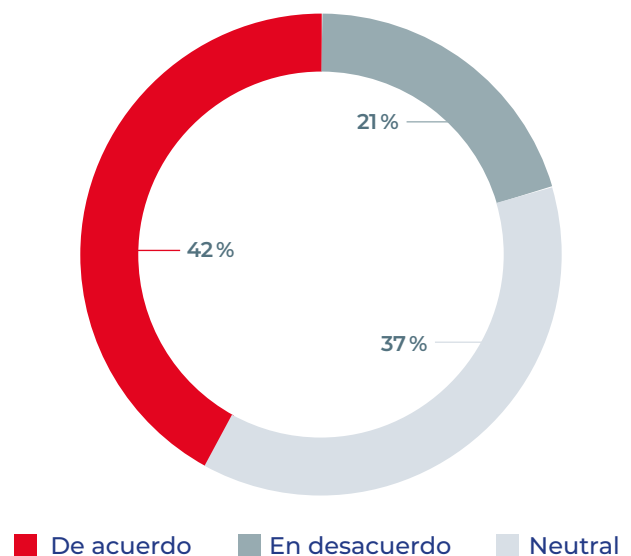


Gráfico 4. Nivel de apoyo al enunciado “Las empresas que son más sostenibles facilitan también una mayor igualdad de género” (muestra completa)



Así, estos resultados ponen de manifiesto la existencia de dos oportunidades. Por un lado, existe una clara oportunidad de pedagogía que exponga algunos de los aspectos menos conocidos de la transición energética a las nuevas generaciones.

Por otro lado, cabe señalar la importante oportunidad de captación de talento para las empresas sostenibles a las que apuntan estos resultados. La generación Z se encuentra ahora mismo accediendo al mercado laboral, o lo hará en los próximos años. Es de esperar que unos jóvenes con tanto interés por el ámbito medioambiental y mayor conocimiento sobre las posibilidades de la transición energética quieran trabajar en las empresas que están liderando estos cambios. En particular, cabe destacar las mayores posibilidades de inversión en políticas ESG por parte de las empresas de mayor tamaño, como se comentó en los *focus groups*.

“A día de hoy, las empresas no pueden permitirse la ceguera” (*Jerusalem Hernández Velasco, Socia de Sostenibilidad y Buen Gobierno, KPMG*).

Los resultados presentados en este apartado son los que se extraen del análisis de la muestra completa. No obstante, existen varios factores socioeconómicos y demográficos que plantean importantes diferencias en las respuestas de los encuestados. A continuación, nos centraremos en los cuatro ejes de estudio que han dado lugar a diferencias significativas: el género, la educación, la renta y el grupo de edad al que pertenecen los jóvenes.

B. ¿Qué piensan los jóvenes?

Nuestra muestra contiene a 1.127 hombres, de los cuales 497 se encuentran en el grupo de edad de 16 a 20 años y 630 en el grupo de edad de 21 a 25. De ellos, la mayoría ha alcanzado un nivel secundario de estudios (ESO, Bachillerato y Formación Profesional Media, 819 personas), mientras que 65 tiene estudios primarios, 170 un grado universitario o Formación Profesional Superior y 63 un máster o doctorado. En cuanto a nivel de renta familiar²⁸, tenemos 612 hombres de renta baja (54%), 333 de renta media (30%) y 182 de renta alta (16%).

En el caso de la concienciación medioambiental, en el gráfico 5 vemos que los hombres apoyan en mayor medida una visión proecológica (70%) que una no proecológica (49%).

De la misma forma, en el gráfico 6 vemos que los hombres tienen también un alto deseo de participar en la toma de decisiones y en la implementación de medidas contra el cambio climático. Casi la mitad de los varones encuestados (49%) afirma que le gustaría participar de manera activa en los procesos de formulación de políticas climáticas, fenómeno que parece coincidir con los patrones generacionales comentados anteriormente.

²⁸Para construir un *proxy* del nivel de renta familiar, se preguntó a los encuestados si habían vivido más de 3 meses en el extranjero y si habían realizado cursos de idiomas en el extranjero. Responder que no a ambas preguntas equivale en nuestro estudio a un nivel de renta familiar bajo, responder que sí a las dos corresponde a un nivel de renta familiar alto y responder que sí a una de las preguntas y que no a la otra equivale a un nivel de renta familiar medio.

Gráfico 5. Nivel de apoyo a una cosmovisión proecológica y no proecológica (hombres)



Gráfico 6. Nivel de apoyo al enunciado “Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático” (hombres)

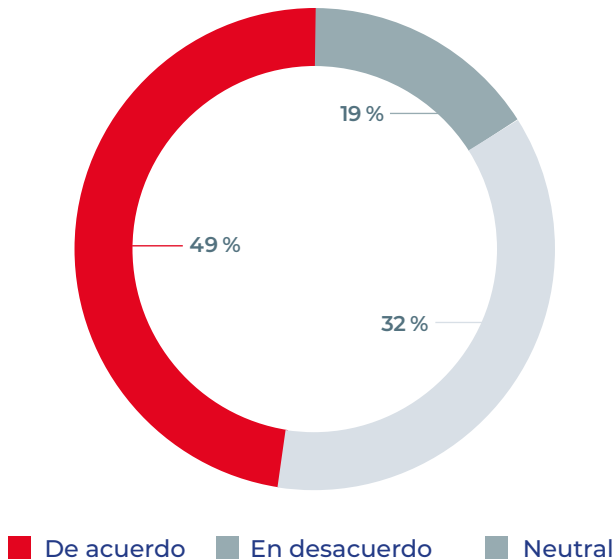
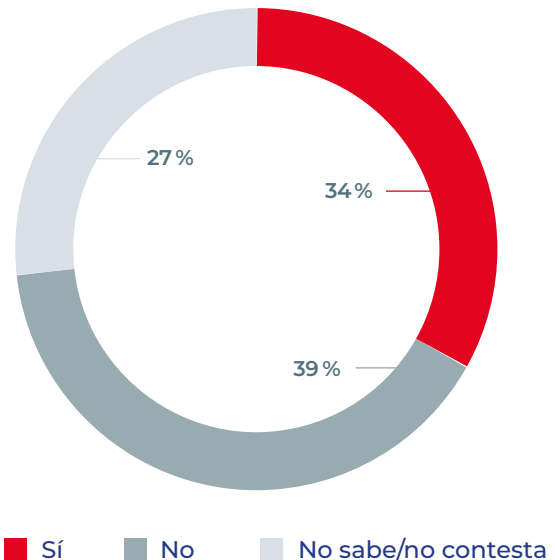


Gráfico 7. Respuestas a la pregunta “¿Te ves trabajando en temas medioambientales o relacionados con las energías en el futuro?” (hombres)



Por otra parte, un porcentaje menor de hombres (34%) dicen verse trabajando en temas medioambientales en el futuro, tal y como vemos en el gráfico 7. De hecho, la opción mayoritaria entre los hombres es la respuesta negativa (39%), con más de uno de cada cuatro manifestando no estar seguro.

Los expertos consultados en los *focus groups* plantearon varias explicaciones para este fenómeno. Por un lado, defendieron que las opciones laborales en el sector energético y del medioambiente se pueden ver como una opción minoritaria, ya que supone una inversión de tiempo y esfuerzo mucho mayor que realizar actos de participación política que podrían ser temporales o puntuales.

“El año pasado, el 10 % de todos los trabajos ofertados en LinkedIn pedía perspectiva green” (*Isabela del Alcázar, Chief Sustainability Officer, IE University*).

Por otro lado, los expertos incidieron en que esta podría ser también una muestra del desconocimiento del sector de la sostenibilidad entre los jóvenes. En las sesiones se planteó la posibilidad de que este porcentaje relativamente

pequeño de respuestas afirmativas se deba a que los jóvenes entienden que trabajar en sostenibilidad y medioambiente está relacionado con trabajos tecnológicos. Los expertos señalaron, en cambio, que la mayoría de los trabajos sostenibles del futuro tienen que ver con gobernanza y otros asuntos transversales a los que se puede acceder desde distintas ramas del conocimiento. Este resultado abriría así una importante posibilidad de pedagogía, para enseñar a los jóvenes las amplias posibilidades laborales en el ámbito del medioambiente.

“Los desafíos que tenemos por delante son mucho más de gobernanza, financieros, regulatorios, más que tecnológicos” (*Gonzalo Delacámara, Director, Center for Water and Climate Adaptation, IE University*).

Finalmente, la encuesta puso de manifiesto el desconocimiento entre los hombres sobre la relación entre medioambiente y género. En el gráfico 8, vemos como la mayoría de los hombres (41%) considera que el cambio climático no afecta en mayor medida a las mujeres que a los hombres.

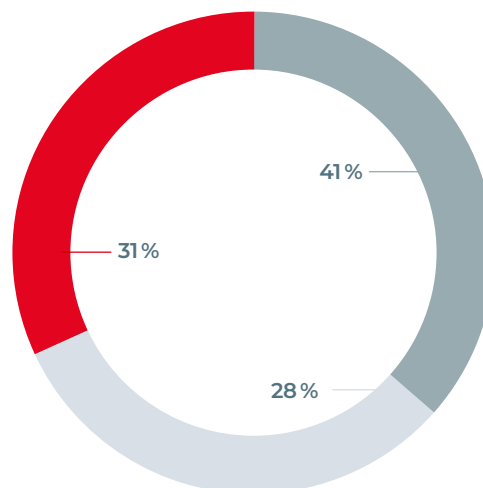
En los *focus group* se señaló como interesante este resultado, puesto que numerosos estudios, algunos mencionados en este informe, han establecido que los cambios derivados de la crisis climática efectivamente tienen un mayor impacto negativo sobre las mujeres. Esto abre una nueva oportunidad de pedagogía: es necesario educar mejor sobre las formas en que medioambiente y género interactúan, tanto en los países en vías de desarrollo como en los países desarrollados, y las consecuencias que estas interacciones puedan tener.

“Hay que tener un marco teórico bastante avanzado para entender la relación entre el medioambiente y el género” (*Beatrice Grace Aluoch Obado, Profesora de International Relations and Sustainable Development, IE University*).

C. ¿Qué piensan las jóvenes?

Nuestra muestra contiene a 1.239 mujeres, de las cuales 608 se encuentran en el grupo de edad de 16 a 20 años, y 631 en el grupo de edad de 21 a 25. De ellas, la mayoría ha alcanzado un nivel secundario de estudios (ESO, Bachillerato y Formación Profesional Media, 812 personas), mientras que 67 tiene estudios primarios, 276 un grado universitario o Formación Profesional Superior, y 84 un máster o doctorado. En cuanto a nivel de renta familiar, tenemos 676 mujeres de renta baja (55%), 355 de renta media (29%) y 208 de renta alta (17%).

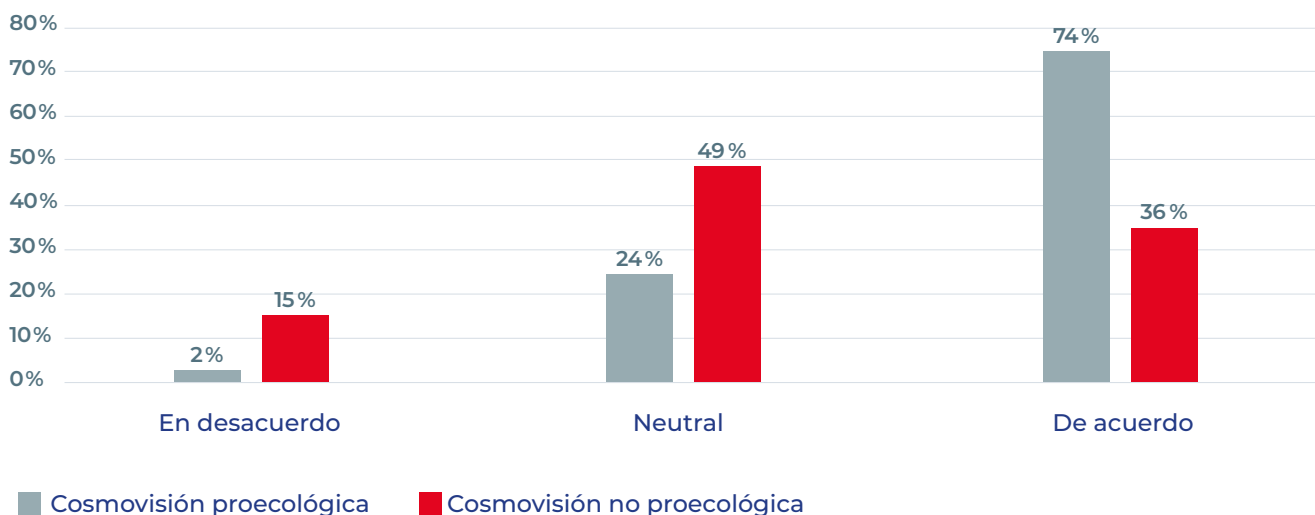
Gráfico 8. Nivel de apoyo al enunciado “Los sucesos extremos posiblemente derivados del cambio climático, como sequías e inundaciones, impactan a nivel global en mayor medida a las mujeres que a los hombres” (hombres)



■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Neutral

En cuanto a la concienciación medioambiental, vemos que las mujeres tienen un alto grado de interés y preocupación por estas cuestiones. Siguiendo la metodología del New Ecological Paradigm, la mayoría de las mujeres (74%) tienen una cosmovisión proecológica, mientras que sólo el 36%, menos de la mitad, tiene un grado de apoyo alto a una cosmovisión no proecológica (gráfico 9).

Gráfico 9. Nivel de apoyo a una cosmovisión proecológica y no proecológica (mujeres)



Este hallazgo coincide con la mayoría de la literatura anterior, que muestra que las mujeres tienen una gran preocupación por las consecuencias de la crisis climática. No obstante, cabe mencionar la importancia de la opción “neutral”, que las mujeres tienen altas probabilidades de elegir. Este fenómeno se aprecia en el gráfico anterior, y se repite en numerosos casos del estudio, que se incluyen en el apartado 5.

En los *focus groups* se presentaron dos posibilidades para explicar este fenómeno. Por un lado, se discutió la importancia de los roles de género: el rol tradicionalmente femenino se asocia con menor vehemencia y búsqueda de autoridad, por lo que cabe esperar que, ante la duda entre dos opciones, las mujeres tiendan a quedarse en la opción que no obliga a decantarse de forma concluyente en ninguna dirección (neutralidad). Por otro lado, y en una línea similar, se discutió la mayor aversión al riesgo por parte de las mujeres, que les haría evitar opciones extremas a la hora de evaluar sus creencias.

“Hay estudios que demuestran que las mujeres tienden a contestar no lo sé, no estoy segura, cuando no se consideran expertas o conocedoras en profundidad de una temática, mientras

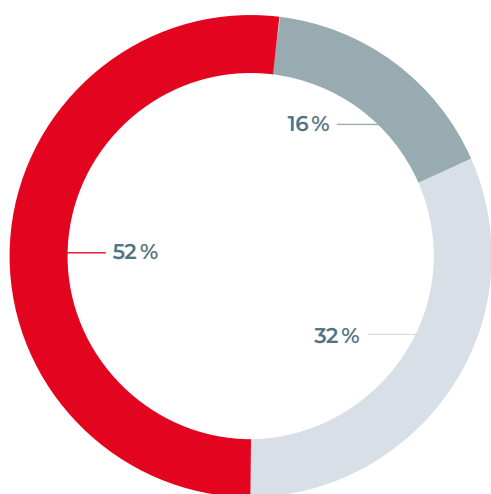
que los hombres tienden a decir que sí o que no con el mismo grado de conocimiento sobre el tema en cuestión” (*Soraya Polanco Palomar, Coordinadora, IE Women & Allies, IE University*).

En segundo lugar, cabe destacar el alto deseo de involucrarse en las medidas medioambientales que demostraron las mujeres en el estudio. El gráfico 10 muestra que más de la mitad de las mujeres en la muestra querría poder participar de forma más activa en las políticas contra el cambio climático.

Sin embargo, a pesar de este notable interés por la participación en las medidas y políticas contra el cambio climático, encontramos que la mayoría de las mujeres de la muestra (41%) responde que no se ve trabajando en asuntos medioambientales en el futuro (gráfico 11).

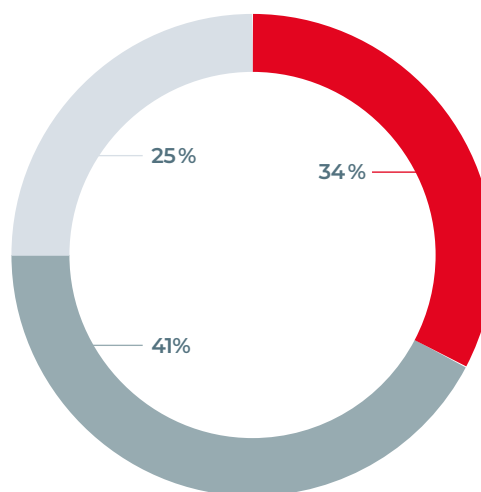
En los *focus groups*, este resultado se relacionó con la subrepresentación femenina en el campo STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) y el entendimiento de que el sector energético pertenece a este grupo de actividades. El bajo número de mujeres que trabajan en estos ámbitos desincentiva que elijan formación o roles laborales asociados a las disciplinas

Gráfico 10. Nivel de apoyo al enunciado “Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático” (mujeres)



■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Neutral

Gráfico 11. Respuestas a la pregunta ¿Te ves trabajando en temas medioambientales o relacionados con las energías en el futuro? (mujeres)



■ Sí ■ No ■ No sabe/no contesta

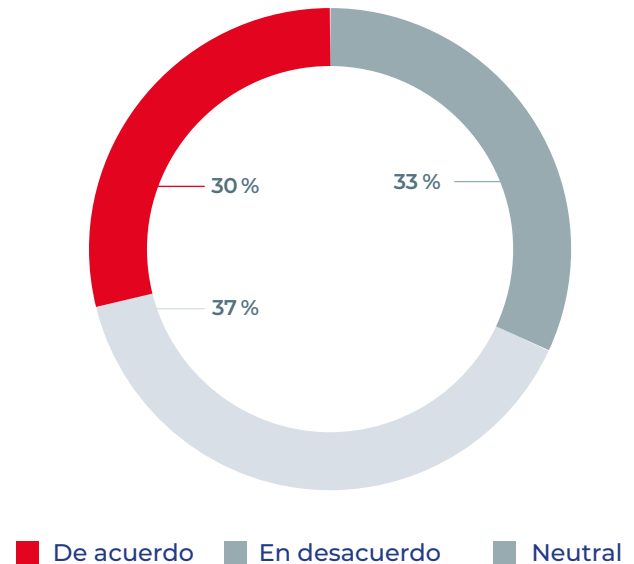
STEM y puede que las chicas más jóvenes no estén presentes en esta industria.

“Cuando entran [en la universidad], los estudiantes tienen una curiosidad muy nata y tangible con los asuntos medioambientales, pero no siempre lo saben articular profesionalmente” (*Concepción Galdón, Vicedecana de Empresas con Propósito, IE Business School, y Directora del Centro de Innovación Social y Sostenibilidad, IE University*).

Unido a la falta de información sobre otros trabajos de sostenibilidad, no necesariamente del campo STEM, que veíamos también entre los hombres, este efecto de género podría explicar el alto número de mujeres que responden negativamente a esta pregunta.

Finalmente, las mujeres muestran cierto desconocimiento sobre la relación entre medioambiente y género. Como podemos ver en el gráfico 12, más mujeres están en desacuerdo (33%) con la idea de que los efectos del cambio climático afecten más a mujeres que a hombres que de acuerdo (30%).

Gráfico 12. Nivel de apoyo al enunciado “Los sucesos extremos posiblemente derivados del cambio climático, como sequías e inundaciones, impactan a nivel global en mayor medida a las mujeres que a los hombres” (mujeres)



De nuevo, cabe destacar la importancia de la opción “neutral” es la elegida por la mayoría de la muestra (37%).

D. El papel de la educación en la implicación de los jóvenes en la transición energética

En los *focus groups* se planteó la posibilidad de que el nivel de estudios fuera de gran importancia a la hora de encontrar factores explicativos de las diferencias en conciencia medioambiental.

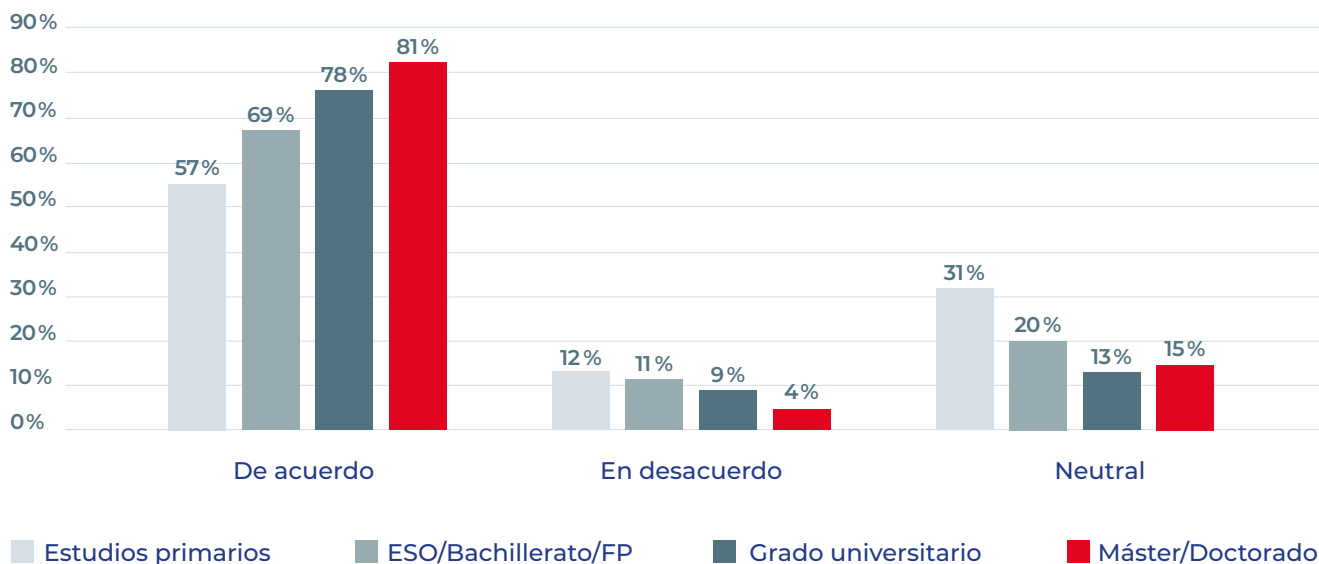
“La educación marca una diferencia enorme, así como la situación económica y el entorno de las familias a las que pertenecen los y las jóvenes” (*Mercedes Wullich, Advisor de Ejecutivos y CEOS, Mujeres&Cia*).

En efecto, en el estudio hemos encontrado que el nivel educativo tiene una gran importancia en la conciencia medioambiental de los jóvenes, pero no así en la de las jóvenes. Mientras que tener mayor nivel educativo no arroja diferencias significativas en la cosmovisión proecológica de las

jóvenes, que se mantiene esencialmente estable en todos los niveles educativos, este factor demográfico es de gran relevancia para los

jóvenes. El gráfico 13 ofrece un ejemplo de este fenómeno, y presenta un patrón que se repite en otras preguntas.

Gráfico 13. Nivel de apoyo al enunciado “La Tierra es como una casa con recursos limitados”, por nivel de estudios (hombres)



De manera similar, tener mayor nivel de educación es un factor significativo que explica el interés (de acuerdo/en desacuerdo) por la participación en la formulación de políticas contra el cambio climático (gráfico 14).

Gráfico 14. Nivel de apoyo al enunciado “Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático”, por nivel de estudios (hombres)

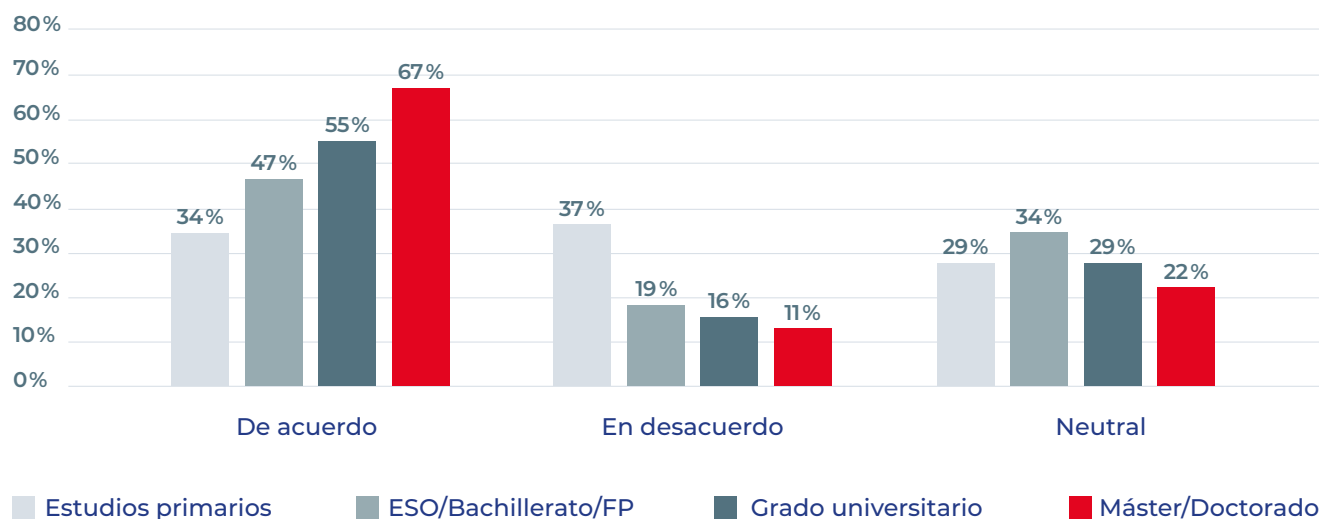
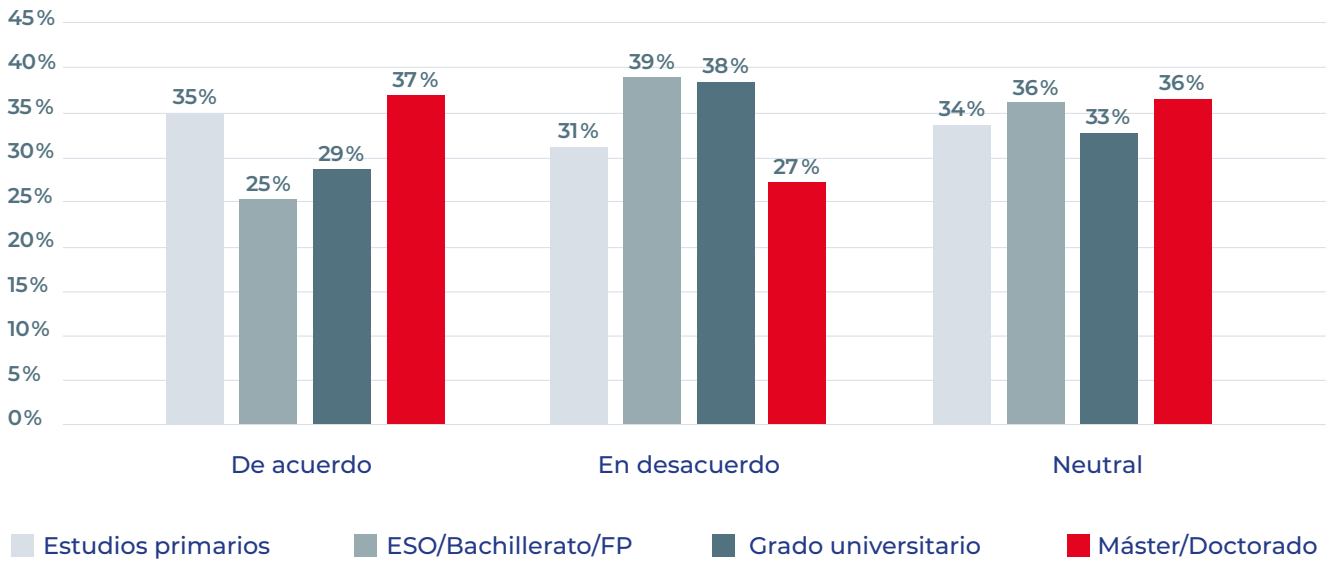


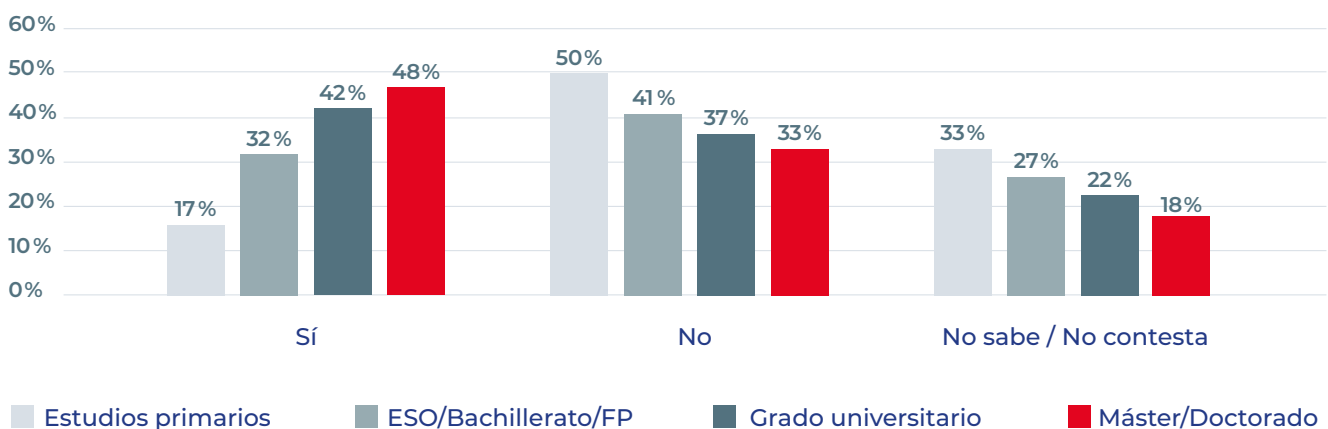
Gráfico 15. Nivel de apoyo al enunciado “La transición energética propiciará una mayor igualdad de género”, por nivel de estudios (hombres)

Este patrón ascendente, donde un mayor nivel de estudios se asocia con mayor interés, no se cumple en el caso de las mujeres, donde el análisis estadístico de los resultados arrojaba diferencias no significativas.

No obstante, este patrón ascendente tampoco se encuentra para los hombres en el caso de las preguntas que incluyen la dimensión del género (gráfico 15). Podemos ver así que el nivel educativo se relaciona con una mayor conciencia medioambiental en el caso de los jóvenes, pero no con una mayor conciencia de la relación entre medioambiente e igualdad de género; en el caso

de las jóvenes, no hemos encontrado ninguna de las dos relaciones.

Sin embargo, el nivel de estudios es relevante, tanto para mujeres como para hombres, a la hora de responder si creen que trabajarán en asuntos relacionados con el medioambiente en el futuro (gráfico 16). Este patrón, que mostramos en agregado, se cumple también para hombres y mujeres por separado, y podría indicar que una mayor educación se asocia con un mayor conocimiento y sensación de oportunidad entre las distintas opciones laborales que ofrece y ofrecerá la transición energética.

Gráfico 16. Respuestas a la pregunta “¿Te ves trabajando en temas medioambientales o relacionados con las energías en el futuro?”, por nivel de estudios (muestra completa)

E. Otros aspectos de relevancia: renta y edad

Existen dos ejes de estudio más que arrojaron resultados significativos sobre los datos del cuestionario: la edad y la renta familiar. En el caso de la edad, encontramos que pertenecer al grupo de edad de 16 a 20 años, frente al grupo de edad de 21 a 25, no es significativo para la conciencia medioambiental ni de mujeres ni de hombres (ni tampoco en agregado).

Por otra parte, ser más mayor sí es significativo para la conciencia de la relación entre

medioambiente e igualdad de género, tanto para hombres como para mujeres (gráfico 17). Asimismo, la edad se relaciona con un mayor interés por trabajar en asuntos relacionados con el medioambiente para ambos géneros (gráfico 18).

En el caso de los jóvenes, además, tener de 21 a 25 años se asocia con un mayor deseo de participación en la formulación de políticas climáticas y protección del medioambiente (gráfico 19). Por el contrario, no observamos esta relación en las jóvenes.

Gráfico 17. Nivel de apoyo al enunciado “Las mujeres tienen una sensibilidad ambiental mayor en sus pautas de consumo y movilidad y en el uso racional de los recursos” por edad (muestra completa)

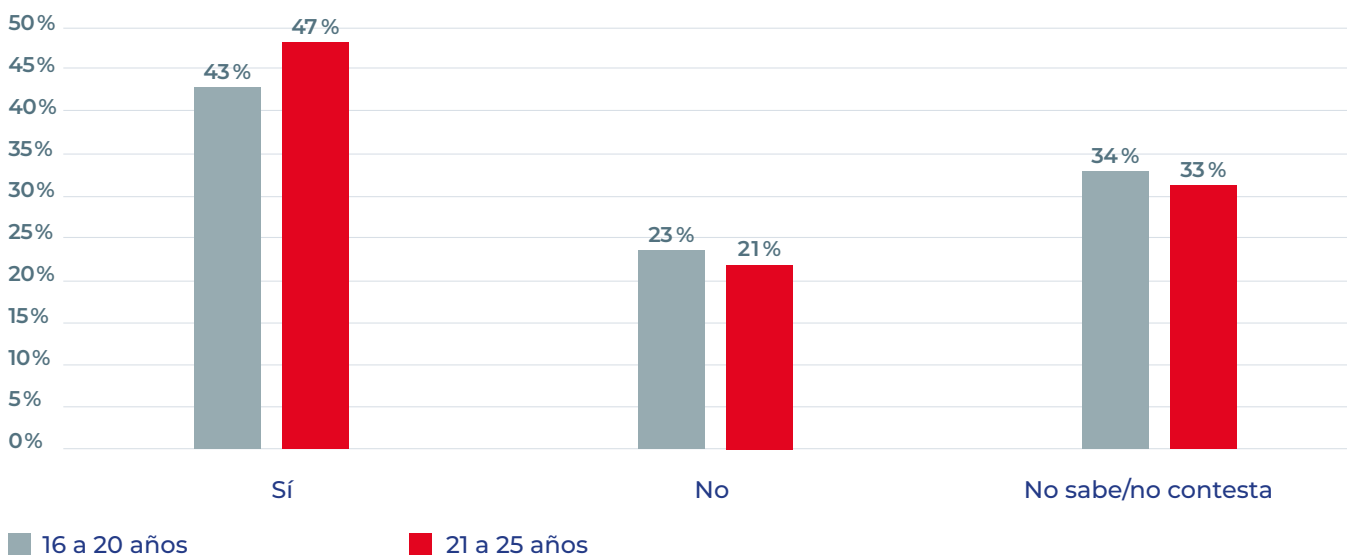


Gráfico 18. Respuestas a la pregunta “¿Te ves trabajando en temas medioambientales o relacionados con las energías en el futuro?”, por edad (muestra completa)

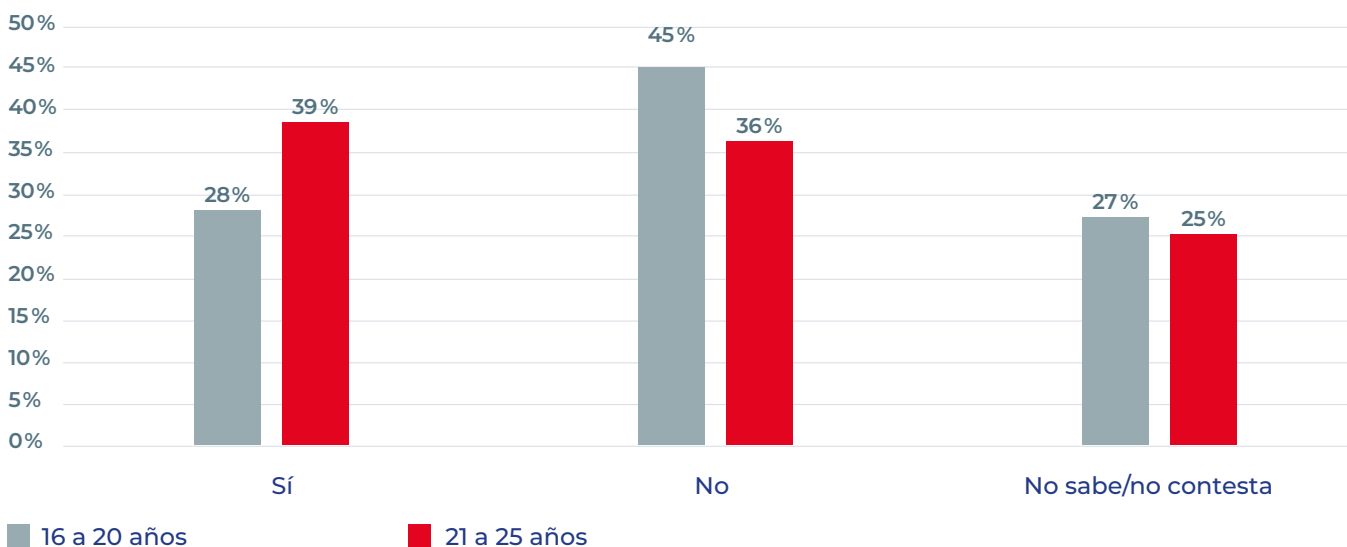


Gráfico 19. Nivel de apoyo al enunciado “Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático”, por edad (hombres)

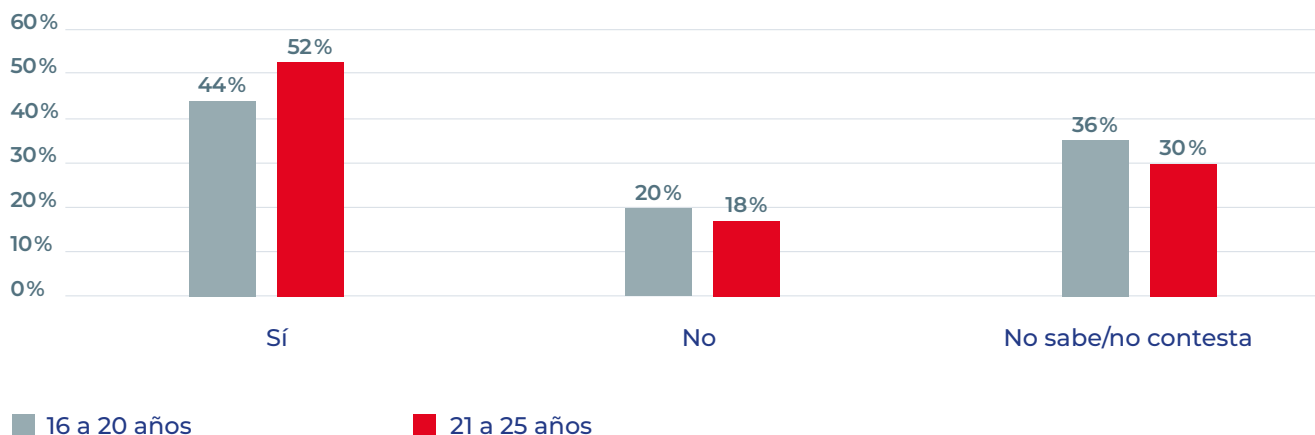
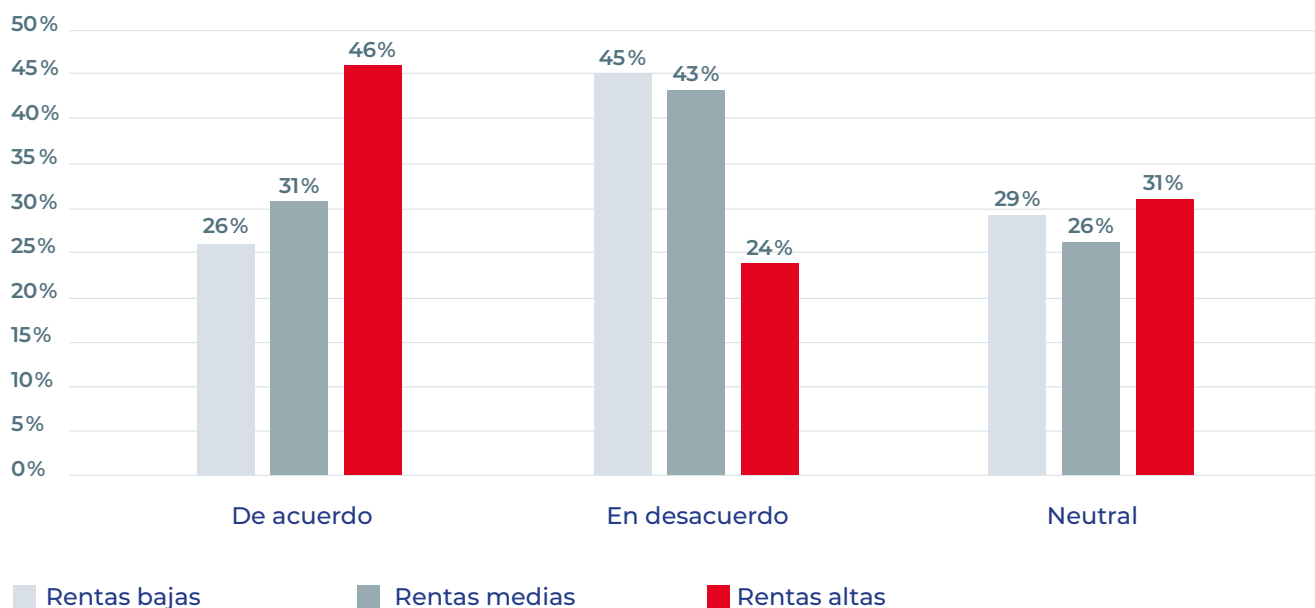


Gráfico 20. Nivel de apoyo al enunciado “Los sucesos extremos posiblemente derivados del cambio climático, como sequías e inundaciones, impactan a nivel global en mayor medida a las mujeres que a los hombres”, por nivel de renta familiar (hombres)

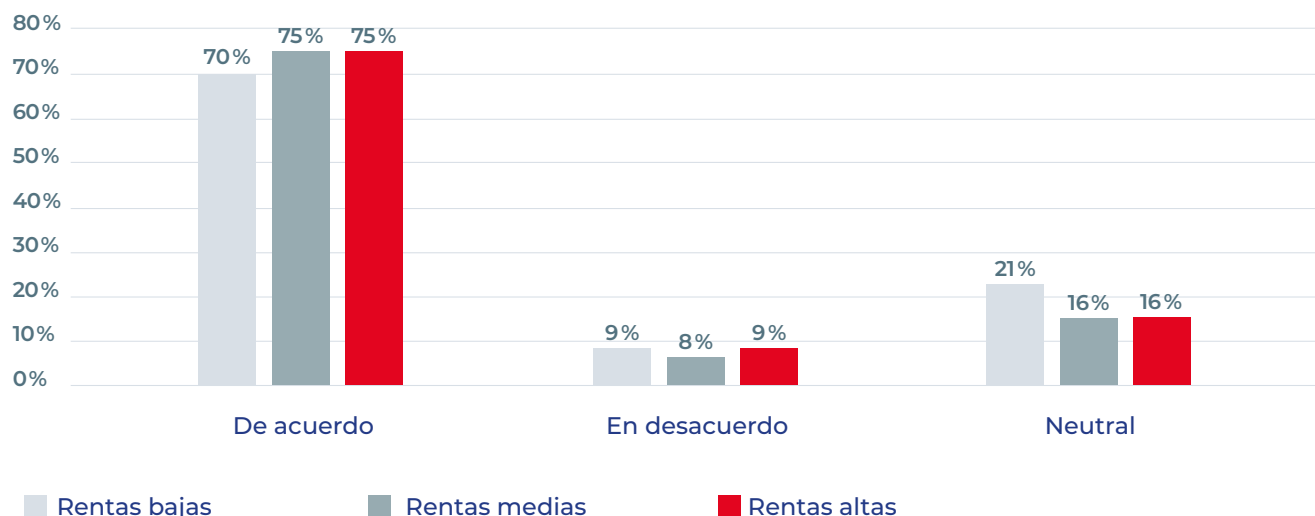


De esta forma, podría ser que la conciencia medioambiental y el interés por la participación política en esta causa entre los hombres se deba a una mayor madurez, a un mayor nivel de conocimiento debido a un mayor nivel de estudios, o a una combinación de ambas.

En el caso de la renta familiar²⁹, este factor ha resultado significativo tanto para hombres como para mujeres, y para la muestra completa, en

casi todas las preguntas. En hombres, un mayor nivel de renta familiar se asocia con una mayor conciencia de la relación entre medioambiente e igualdad de género (gráfico 20).

²⁹Para construir un *proxy* del nivel de renta familiar, se preguntó a los encuestados si habían vivido más de 3 meses en el extranjero, y si habían realizado cursos de idiomas en el extranjero. Responder que no a ambas preguntas equivale en nuestro estudio a un nivel de renta familiar bajo, responder que sí a las dos corresponde a un nivel de renta familiar alto y responder que sí a una de las preguntas y que no a la otra equivale a un nivel de renta familiar medio.

Gráfico 21. Nivel de apoyo al enunciado “La Tierra es como una casa con recursos limitados”, por nivel de renta familiar (mujeres)

Por su parte, el nivel de renta es significativo para las mujeres a la hora de medir su conciencia climática (gráfico 21). Pese a ello, la relación no es tan clara como la que presenta el gráfico 20, ya que las diferencias entre estar de acuerdo y estar en desacuerdo que encontramos entre las rentas medias y las rentas altas no son significativas en el caso de las mujeres.

Por último, para la muestra al completo, el deseo de participación en las medidas contra el cambio climático ya sea en el ámbito político (gráfico 22) o en el laboral (gráfico 23), está asociado con el nivel de renta familiar. Estos dos patrones se repiten en los gráficos de hombres y mujeres por separado.

Es probable que el mecanismo que explique estas relaciones sea nuevamente la educación. La renta familiar está altamente correlacionada con el nivel de estudios en la población general³⁰ ³¹ ³², y así sucede en el caso de los jóvenes. En el caso de las jóvenes, sin embargo, el nivel de renta familiar no es significativo para explicar el nivel de estudios de las encuestadas.

³⁰Bowles, S., & Gintis, H. (2002). The Inheritance of Inequality. *Journal of Economic Perspectives*, 16(3), 3-30. <https://doi.org/10.1257/089533002760278686>

³¹Ermisch, J., Jäntti, M., & Smeeding, T. (Eds.). (2012). *From Parents to Children: The Intergenerational Transmission of Advantage*. Russell Sage Foundation. <http://www.jstor.org/stable/10.7758/9781610447805>

³²Universitario Español: Informe SUE 2018. IVIE. https://doi.org/10.12842/informe_sue_2018



Gráfico 22. Nivel de apoyo al enunciado “Me gustaría tener un papel más activo y participativo en los procesos de formulación de las políticas climáticas o las medidas contra el cambio climático”, por nivel de renta familiar (muestra completa)

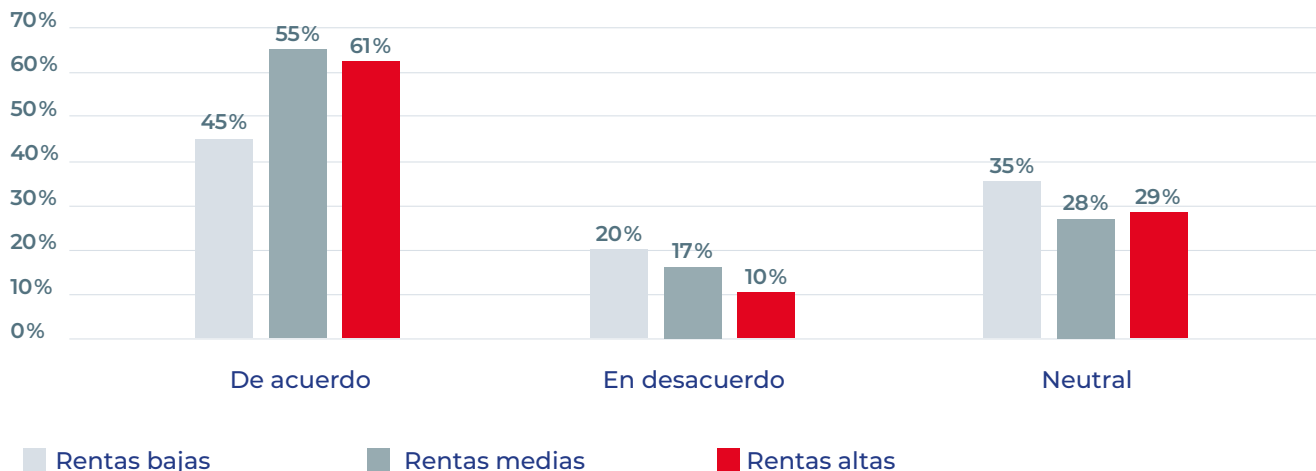
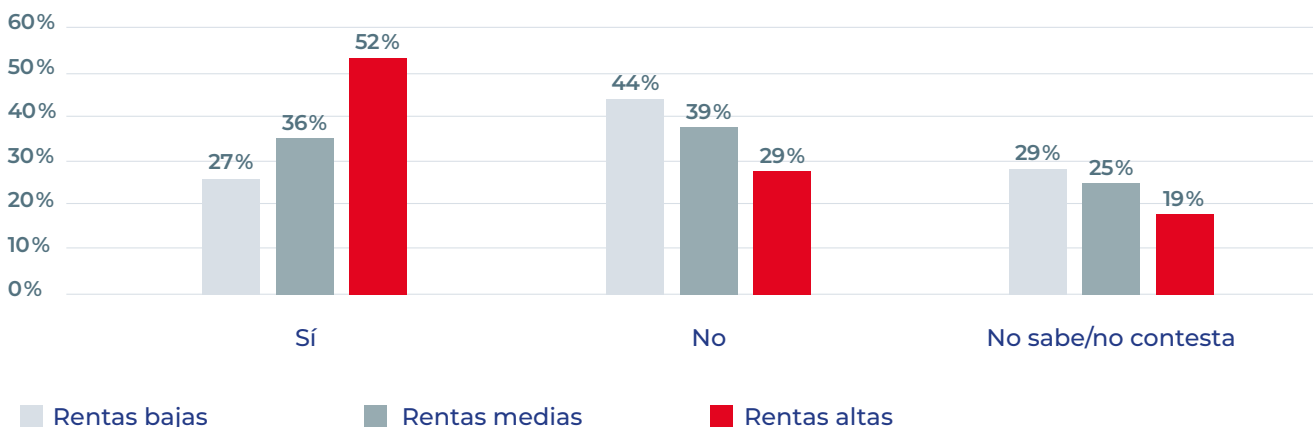


Gráfico 23. Respuestas a la pregunta “¿Te ves trabajando en temas medioambientales o relacionados con las energías en el futuro?”, por nivel de renta familiar (muestra completa)



5.

ACCIONES Y OPORTUNIDADES, DATOS CUALITATIVOS Y OPINIÓN DE LOS EXPERTOS



LOS JÓVENES SERÁN LOS PRINCIPALES ACTORES EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA ENERGÍA MÁS SOSTENIBLE

El sector energético, y más específicamente, el sector de las energías renovables, puede convertirse en un polo de atracción del talento femenino en un futuro cercano. Este punto de vista es de los más destacados entre los participantes de los *focus groups* realizados. Ensalzan la necesidad de repensar y diseñar el futuro del sector energético para hacerlo más atractivo para los jóvenes, quienes serán los principales actores en la transición hacia una energía más sostenible (ver nube de palabras con los términos más utilizados en estas conversaciones).

Comprender las percepciones de los más jóvenes sobre las dinámicas de género en el mercado laboral energético es esencial para promover carreras con igualdad de género en el sector. Para ello, es necesario fomentar políticas de igualdad de género sólidas y efectivas en todas las organizaciones, repensar el sector para atraer a los jóvenes y apostar por un enfoque inclusivo en todas las áreas del sector energético.

De los resultados obtenidos en el análisis de los datos obtenidos en la presente investigación y de las reuniones con los expertos, cabe destacar tres ámbitos de oportunidad para diseñar el sector energético del futuro de manera igualitaria: entender el vínculo entre la transición energética y la igualdad de género, promover la educación en ese aspecto y los cambios recientes en el mercado laboral energético.

Gráfico 24. Palabras más habituales en las discusiones con los expertos



1. Entender y reforzar el vínculo entre la transición energética y la igualdad de género

“Las mujeres tienen una mayor presencia en el sector medioambiental en comparación con el sector energético, ya que este último ha sido históricamente dominado por hombres” (*Celia de Anca, Vicedecana de Ética, Diversidad e Inclusión, IE University*). Esta declaración ilustra la disparidad de género que prevalece en el sector energético, un hecho que se puede cambiar en el futuro cercano y que requiere un entendimiento claro y medidas estructuradas para cambiar la narrativa existente.

El comentario también reafirma el sesgo de género que persiste en el sector energético. Los expertos pusieron de manifiesto que es esencial comprender y abordar las barreras culturales y sistemáticas que han disuadido a las mujeres de participar activamente en este sector.

En la actualidad, la mayoría de los estudios se dirigen de manera exclusiva y de forma independiente sobre aspectos relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad medioambiental, o con temas vinculados a la igualdad de género, y sin que tengan aparente conexión. Sin embargo, la intersección entre estas dos áreas de conocimiento es de gran interés para las generaciones futuras. Dadas las importantes transformaciones que el cambio climático y el consecuente cambio en los patrones de consumo y producción energéticos están trayendo a nuestras vidas, es esencial incorporar la sostenibilidad social en ellos, especialmente para conseguir que estas acciones tengan impacto igualitario sobre hombres y mujeres.

Sin embargo, el vínculo entre la transición energética y las oportunidades que pueda traer para hombres y mujeres no es obvio: “Que no haya conexión entre sostenibilidad e igualdad de género es algo que debería avergonzarnos” (*Gonzalo Delacámara, Director, Center for Water and Climate Adaptation, IE University*). Esta afirmación resume como esta conexión que es ampliamente conocida por los expertos, no es explícita para el resto de la población. Es esencial establecer y reconocer la interconexión entre la sostenibilidad, la transición energética y la igualdad de género. La falta de conciencia sobre esta relación es una brecha significativa que se debe abordar para promover carreras con igualdad de género en el sector energético.

La relación entre el cambio climático y la igualdad de género ha sido ampliamente estudiada en los países en vías de desarrollo, ya que, en estos contextos, los cambios en la temperatura y las estaciones implican importantes diferencias en la manera de vivir de sus habitantes incluso generando la llamada migración climática. Especialmente en estas realidades, las mujeres y las niñas se ven considerablemente afectadas por estos cambios, ya que ellas son las responsables de la recogida de agua, de la recolección de alimentos y de las tierras menos fértiles. En estos casos, el impacto que tiene en las niñas y en las mujeres el cambio climático y cómo les afecta es bien conocido.



**RECONOCER Y PROMOVER LA
CONEXIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA E
IGUALDAD DE GÉNERO ES ESENCIAL
PARA ABORDAR DESAFÍOS
GLOBALES**



EL CAMBIO CLIMÁTICO AFECTA A LA IGUALDAD DE GÉNERO TANTO EN ENTORNOS RURALES COMO URBANOS

Los expertos destacaron que, si bien esta relación entre cambio climático e igualdad de género era explícita en los países en vías de desarrollo, también lo es en los entornos más rurales de los países desarrollados, ya que ve afectado de manera directa su principal fuente de ingresos, que suele estar relacionada con la agricultura y la ganadería. En las conversaciones de los *focus groups*, esta idea se verbalizó al destacar la “importancia de los entornos rurales y urbanos, ya que hay una mayor cercanía con el medioambiente e importancia de la agricultura sostenible en el medio rural” (*Manuel Pérez Romero, Chair, Center for Sustainable Cities, IE University*).

Esto subraya el papel vital de la educación y la sensibilización en la construcción de un enfoque inclusivo que comprenda las realidades tanto rurales como urbanas en la transición energética y la promoción de la igualdad de género.

“En los países que están adoptando fuentes de energía modernas, se observa un aumento de mujeres asumiendo roles de liderazgo, mientras que en aquellos que ya han implementado estas fuentes durante mucho tiempo, la mayoría de los líderes siguen siendo hombres” (*Beatrice Grace Aluoch Obado, Profesora de International Relations & Sustainable Development, IE University*). Específicamente, esta observación evidencia el potencial inherente de las mujeres para liderar en el sector energético, siempre que se les brinden oportunidades y se promueva la igualdad de género.

Sin embargo, en países más desarrollados, como en el caso español, estas diferencias no son tan obvias *a priori*, y, por tanto, la población tiende a conocer menos el impacto diferencial del cambio climático sobre niños, niñas, hombres y mujeres.





COMPRENDER EL VÍNCULO ENTRE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL SECTOR ENERGÉTICO ES FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR UNA TRANSICIÓN JUSTA Y EQUITATIVA HACIA UNA ENERGÍA MÁS SOSTENIBLE, PROMOVRIENDO OPORTUNIDADES PARA LA IGUALDAD



Pero el movimiento hacia una economía más limpia implica costes que afectan más a las mujeres que a los hombres, especialmente cuando las mujeres son las cabezas de familia con renta más baja. Precisamente por esto, las mujeres tradicionalmente han presentado una mayor conciencia medioambiental que los hombres; de hecho, nuestros resultados ponen de manifiesto que este patrón se mantiene entre la generación Z en España, donde, a pesar del alto nivel de conciencia general, el 74% de las mujeres apoya una cosmovisión proecológica frente al 71% de los hombres.

Uno de los motivos aducidos por parte de los expertos de la falta de conocimiento sobre el vínculo entre la sostenibilidad, la transición energética y la igualdad de género es la falta de conocimiento de los hombres. “Hay muchísima desafección con el tema de la igualdad de género entre los hombres. Hay muy pocos hombres que vean en este tema un factor de crecimiento y competitividad” (*Cristina Sancho, Presidenta, EJE&CON y Fundación Aranzadi LA LEY*).

Este es un problema fundamental que resalta la importancia de la sensibilización y la educación para cambiar las actitudes y percepciones existentes y reconocer la igualdad de género como un facilitador de crecimiento y competitividad.

Otro de los motivos señalados es la falta de conocimiento sobre la intersección entre los dos ámbitos esenciales de la energía y la igualdad de género. “La igualdad tiene su hoja de ruta y la transición energética tiene la suya” (*Jerusalem Hernández Velasco, Socia de Sostenibilidad y Buen Gobierno, KPMG*). Sin embargo, y aunque cada uno tiene su camino, es imprescindible reconocer y aprovechar las intersecciones entre estos dos para promover un sector energético más igualitario y sostenible. Finalmente, los expertos mencionaron la importancia de mostrar y trabajar esa intersección: “Es importante prestar atención al tema de igualdad para evitar que la transición ahonde en brechas preexistentes y para no perder la oportunidad” (*Concepción Galdón, Vicedecana de Empresas con Propósito, IE Business School, y Directora del Centro de Innovación Social y Sostenibilidad, IE University*). Por lo tanto, comprender el vínculo entre la igualdad de género y el sector energético es una pieza fundamental para garantizar una transición justa y equitativa hacia una energía más sostenible, promoviendo a su vez oportunidades para la igualdad de género en el sector energético.

2. La oportunidad de la educación para promover carreras en igualdad de género en el sector energético

En la actualidad, “sostenibilidad es un término viciado, por su sobreutilización. Hay un problema de educación en valores, igualdad y cultura. Las mujeres han tenido que ser y son más reivindicativas” (*Arturo Larena, Director de Medio Ambiente y Ciencia de la Agencia EFE y EFEverde*). Esta cita destaca la relevancia de la educación en la promoción de la igualdad de género en el sector energético. La falta de conocimiento sobre las oportunidades en igualdad de género que puede traer la transición energética requiere de un proceso pedagógico por parte de las empresas y las instituciones. La sostenibilidad, a pesar de ser un concepto complejo, necesita una educación que destaque valores de equidad e igualdad.

Adicionalmente, los temas relacionados con la sostenibilidad, la energía y la transición energética son percibidos ampliamente como disciplinas técnicas, atrayendo más a los hombres que a las mujeres. “Es un problema de falta de información, los chicos se ven más en STEM por reflejo y no por conocimiento algo que con las chicas sucede a la inversa. El cambio de los role models es fundamental” (*Mercedes Wullich, Advisor de Ejecutivos y CEO, Mujeres&Cia*). Esta reflexión subraya cómo la desinformación contribuye a la brecha de género en los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Es imperativo implementar una educación de calidad que haga hincapié en las oportunidades igualitarias dentro de estos campos.

Además “para que los jóvenes se involucren hay que hacerles ver que les toca y afecta a sus vidas” (*Isabela del Alcázar, Chief Sustainability Officer, IE University*), poniendo de manifiesto la necesidad de una educación que vincule la sostenibilidad y la igualdad de género con las vidas cotidianas de los estudiantes. Es un imperativo combinar la “formación educativa y redes sociales” (*Jesús Ruiz, CEO, BIP Iberia*) para influir en los jóvenes y expandir su comprensión de estos temas, es decir, incorporar el lenguaje actual de los más jóvenes para hacerles ver las oportunidades que aparecerán en el proceso de transición energética.

Las mujeres, a menudo más sensibles a las desigualdades, deben ser empoderadas mediante la educación para desafiar y superar

estas barreras en el sector energético: “Las mujeres ven con más claridad las barreras, aunque no les haya afectado directamente son más conscientes” (*Carolina Ferrer, Gender and Social Inclusion Specialist, IE University*).

“Está estudiada la importancia de que haya *role models*, y a partir de los 14 años ya es tarde” (*Soraya Polanco Palomar, Coordinadora, IE Women & Allies, IE University*). Esta cita resalta la necesidad de modelos de rol desde una edad temprana para inspirar y motivar a las jóvenes a participar en carreras STEM y sector energético.



LA SOSTENIBILIDAD REQUIERE DE UN PROCESO PEDAGÓGICO POR PARTE DE LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES QUE DESTAQUE VALORES DE INCLUSIÓN E IGUALDAD



La energía, la sostenibilidad y el medioambiente son carreras con un alto componente técnico, pero también social y de impacto. Las chicas muestran un importante interés en cambiar su entorno involucrándose en estas ramas. Dado el actual bajo nivel de incorporación de niñas a carreras STEM, el sector energético se puede mostrar como la puerta de entrada a estas carreras. Las carreras dentro del sector energético son intensivas en conocimiento técnico, pero también en ecología, finanzas, o economía.

En palabras de una académica con actividad docente: “En la bolsa de población que ella conoce (estudiantes en sus cursos), tienen mucha curiosidad por estos temas, pero no siempre saben articularlo profesionalmente. Es un esfuerzo que tiene que hacerse de forma activa” (*Concepción Galdón, Vicedecana de Empresas con Propósito, IE Business School y Directora del Centro de Innovación Social y Sostenibilidad, IE University*). Esto indica que el sistema educativo debe esforzarse proactivamente para alimentar la curiosidad de los estudiantes y equiparlos con las habilidades necesarias para seguir carreras en estos campos.

Aunque sigue siendo necesario promover la comprensión de la sostenibilidad y cómo afecta a diferentes sectores, incluyendo la energía. En palabras de uno de los participantes: “Europa está intentando fomentar la educación en sostenibilidad a nivel transversal. Hay un trabajo por hacer para que la gente entienda mejor qué

significa trabajar en medioambiente” (*Jerusalem Hernández Velasco, Socia de Sostenibilidad y Buen Gobierno, KPMG*).

Por otra parte, del análisis de los datos cuantitativos obtenidos en el estudio se infiere que la educación tiene un peso importante en la percepción sobre la igualdad de género y la transición energética. En concreto, un mayor nivel de educación se traduce en mayor interés por parte de los jóvenes por trabajar en profesiones relacionadas con la transición energética. Además, observamos que un nivel educativo alto se asocia con percepciones de género más igualitarias. La literatura también ha encontrado una correlación positiva entre educación y percepciones de sostenibilidad. No obstante, la novedad de este estudio es que es el primero que examina este efecto en la generación Z española.

En conclusión, la educación y la pedagogía alrededor de las oportunidades del sector energético para la igualdad de género puede ser una herramienta poderosa para abordar la falta de igualdad de género en el sector energético más tradicional y en el mercado laboral. Es necesario promover una educación de calidad que inspire a las jóvenes, fomente el interés y la comprensión de la sostenibilidad y proporcione a todos los estudiantes las herramientas para hacer frente a la ansiedad climática y contribuir a la sostenibilidad medioambiental dentro del sector energético.



3. La importancia de comprender la igualdad de género y el mercado laboral energético para promover carreras con igualdad de género en el sector energético

“Solo el 28% de las trabajadoras del sector energético eran mujeres, según el estudio El empleo de las Mujeres en la transición energética justa en España” (*Arturo Larena, Director de Medio Ambiente y Ciencia de la Agencia EFE y EFEverde*). Este dato ilustra claramente la subrepresentación de las mujeres en el sector energético, destacando la necesidad de entender y abordar esta desigualdad para promover carreras equitativas de género en el sector.

“El mundo de la transición energética está dominado por startups que se mueven en un escenario de mayor riesgo, y puede que las mujeres en algunos momentos de su carrera profesional necesiten de mayor estabilidad - económica y de horarios” (*Isabela del Alcázar, Chief Sustainability Officer, IE University*). Es importante diseñar políticas públicas que respalden y promuevan la seguridad laboral y la igualdad de género en las *startup* y las empresas emergentes en el sector de la energía.

Los expertos indican cómo se percibe una preferencia por las industrias energéticas tradicionales, que pueden ofrecer una mayor estabilidad y programas específicos de igualdad de género. Esto sugiere que las empresas de energía renovable deben esforzarse más en crear un entorno de trabajo inclusivo y seguro para las mujeres y establecer políticas y programas sólidos de igualdad de género. “Hay más mujeres en (energías) fósiles que en renovables” (*Manuel Pérez Romero, Chair, Center for Sustainable Cities, IE University*), ya que estas empresas son más grandes, menos arriesgadas y ofrecen más estabilidad a sus trabajadores. “Es más fácil alcanzar mayor igualdad de género en empresas grandes” (*Alberto Martín Rivals, CEO, NetOn Power*), y aunque esto pueda ser cierto, también subraya la importancia de impulsar la igualdad de género en todas las organizaciones, grandes y pequeñas, para garantizar que todas las mujeres tengan la oportunidad de participar y avanzar en el sector energético.

Además, “la energía tradicional está muy masculinizada” (*Eva Isabel López de Sebastián, Head of Corporate Risk Management, Cepsa*). Este punto resalta la necesidad de desafiar y cambiar las

normas de género en el sector energético, fomentando una mayor participación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género en todos los aspectos del trabajo en la energía, en especial, en las energías renovables que serán protagonistas del futuro del sector.

Si bien el liderazgo empresarial se ha considerado tradicionalmente masculino, los líderes del futuro tendrán que hacerse cargo de aspectos no solo financieros sino también de sostenibilidad, medioambiente y gobernanza que son elementos en los que las mujeres y las jóvenes encuestadas parecen tener una mayor implicación.

Aunque tanto las jóvenes como los jóvenes encuestados mostraban un alto grado de implicación, el sector se posiciona como una oportunidad para el liderazgo equitativo, donde características de liderazgo masculino y femenino serán bienvenidas para conseguir el éxito empresarial sostenible.

En conclusión, entender las dinámicas del mercado laboral energético es crucial para promover carreras equitativas de género en el sector. Requiere la implementación de políticas de igualdad de género, la promoción de la seguridad laboral y el cambio en la percepción masculina de la industria energética más tradicional.

El sector energético puede ser punta de lanza para incorporar líderes en sostenibilidad, inclusivos y diversos, sobre todo cuando más mujeres que hombres en nuestra muestra parecen interesarse por desarrollarse profesionalmente en este campo.



6.

PERSPECTIVAS PARA LA JUVENTUD ESPAÑOLA EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA



RECONOCER LA INTERSECCIÓN ENTRE CAMBIO CLIMÁTICO Y GÉNERO ES ESENCIAL PARA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA IGUALITARIA

En la actualidad, la mayoría de los estudios realizados se han enfocado en aspectos relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad medioambiental o con temas vinculados a la igualdad de género. Sin embargo, la intersección entre estas dos áreas de conocimiento, aparentemente no relacionadas, puede ser de gran interés para las generaciones futuras. Dados los importantes cambios de patrones de consumo y de producción de energía que el mismo cambio climático está trayendo a nuestras vidas, es esencial incorporar la sostenibilidad social en ellos, especialmente para conseguir que estas acciones tengan un impacto igualitario sobre hombres y mujeres.

En los países en vías de desarrollo, se ha examinado extensamente la intersección entre

cambio climático e igualdad de género, ya que los cambios climáticos afectan de manera significativa el estilo de vida en estos lugares. Las mujeres, principalmente responsables de tareas como recolección de agua y alimentos en terrenos menos fértiles, resultan altamente afectadas. En contraste, en economías más avanzadas como España, la relación entre cambio climático y género es menos evidente, lo que limita la percepción pública del impacto diferencial. La transición hacia una economía ecológica acarrea costes, mayoritariamente sentidos por mujeres que son cabezas de familia con rentas bajas. Este contexto ha impulsado históricamente una conciencia ambiental más fuerte en las mujeres. Resultados actuales muestran que esta tendencia persiste en la generación Z española: el 74 % de las mujeres respalda una cosmovisión ecológica en comparación con el 71 % de los hombres.

De los resultados conseguidos en la presente investigación, podemos proponer algunos puntos de importancia para el futuro.

La importancia de la educación de los jóvenes para maximizar la igualdad de género desde la transición energética

Uno de los hallazgos de este estudio es que la educación tiene un peso importante en la percepción sobre la igualdad de género y la transición energética. En concreto, un mayor nivel de educación se traduce en mayor interés



por parte de los jóvenes por trabajar en profesiones relacionadas con la transición energética. Además, observamos que un nivel educativo alto se asocia con percepciones de género más igualitarias. Las opiniones de los expertos confirmaron estas conclusiones y la literatura también ha encontrado una correlación positiva entre educación y percepciones de sostenibilidad. No obstante, la novedad de este estudio es que es el primero que examina este efecto en la generación Z española.

El liderazgo para la lucha contra el cambio climático puede ser equitativo en el futuro

Tanto los hombres como las mujeres encuestadas demostraban un alto nivel de implicación. Por ello, el sector se posiciona como una oportunidad para el liderazgo equitativo, dado que tanto las características de liderazgo masculino y femenino serán bienvenidas para conseguir el éxito empresarial en el campo de la sostenibilidad medioambiental.

Los líderes empresariales del futuro tendrán que adoptar un enfoque más holístico y sostenible en sus estrategias empresariales considerando el impacto ambiental, social, económico y de gobernanza de sus operaciones. La sostenibilidad es no solo un imperativo ético, sino también una fuente de ventaja competitiva al atraer a clientes más conscientes y talento comprometido con un propósito más amplio. En estas dimensiones es donde las jóvenes encuestadas demuestran una mayor implicación.

Por ello, el sector podrá contribuir a romper con los estereotipos y barreras que limitan el progreso de las mujeres en el ámbito del liderazgo empresarial, fomentando la diversidad e inclusión en todos los niveles de la organización. Los líderes empresariales del futuro serán aquellos que vean la sostenibilidad y la igualdad de género no como obstáculos, sino como palancas para construir un futuro próspero y justo para las empresas y la sociedad en su conjunto.

Las carreras vinculadas con la transición energética son intensivas en conocimientos técnicos, pero también en el campo de humanidades, finanzas o economía. La involucración de la mujer en ambas es una nueva oportunidad

La energía, la sostenibilidad y el medioambiente son carreras con un alto componente técnico, pero también social y de impacto. Las chicas muestran un importante interés en cambiar su entorno involucrándose en estas ramas, así

como en áreas donde el impacto de las tecnologías está más presente. Dado el bajo nivel de incorporación de niñas a carreras STEM, el sector energético se puede mostrar como la puerta de entrada a estas carreras. Las carreras dentro del sector energético son intensivas en conocimientos técnicos, pero también en ecología, humanidades, finanzas o economía.

Prestar atención a la igualdad de género en los procesos de transición energética puede ayudar a evitar que esta ahonde en las brechas preexistentes, creando una oportunidad para promover la igualdad de género en el proceso y el liderazgo femenino dentro de las empresas en procesos de transición energética.

La transición energética puede ofrecer diversidad en ejemplos de liderazgo

Tanto hombres como mujeres tienen la posibilidad de incorporar un nuevo tipo de liderazgo en la intersección de la igualdad de género y la sostenibilidad. Esto implicará el desarrollo de líderes del futuro menos uniformes y con mayores posibilidades de ser ejemplos para las siguientes generaciones de líderes. El sector energético puede ser punta de lanza para incorporar líderes sostenibles, inclusivos y diversos, y aún más cuando más mujeres que hombres en nuestra muestra parecen interesarse por desarrollarse profesionalmente en este campo.



GLOSARIO

Transición energética. Definimos la transición energética como el “conjunto de cambios en los modelos de producción, distribución y consumo de energía para evitar las emisiones de gases de efecto invernadero”³³.

Economía verde. La Organización de las Naciones Unidas define en su Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) como “aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”³⁴. Como este mismo programa explica, se puede entender la economía verde como aquella que es “baja en carbono, eficiente en recursos y socialmente inclusiva”³⁵.

ESG. Siglas en inglés de medioambiente, social y gobierno corporativo (Environmental, Social and Governance). Hace referencia a un marco de análisis de sostenibilidad empresarial en base a estos tres factores. De esta forma, y según S&P Dow Jones, los criterios medioambientales analizan la contribución y el rendimiento de un negocio en cuanto a los desafíos medioambientales (uso de recursos naturales, gestión de residuos, reducción de emisiones...), los criterios sociales evalúan cómo trata una empresa a las personas (gestión de recursos humanos, seguridad laboral, diversidad e igualdad de oportunidades...) y los criterios de gobierno corporativo examinan cómo se gestiona una empresa (remuneración de directivos, corrupción...). Este enfoque se utiliza para añadir aspectos adicionales a los financieros a la hora de evaluar el desempeño de una empresa y tomar decisiones de inversión.

Sostenibilidad. La definición más aceptada sobre la sostenibilidad establece que esta consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social³⁶.

Igualdad y equidad de género. Existen múltiples maneras de definir y acotar la diferencia entre los términos igualdad y equidad de género. La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define igualdad de género como iguales derechos, beneficios, obligaciones, oportunidades, e igual valoración entre hombres y mujeres, y entre niños y niñas. Así, la igualdad de género sería la meta final y el objetivo que persigue la aplicación de la equidad de género, concepto que se refiere a la completa imparcialidad y justicia en la distribución de beneficios entre hombres y mujeres. De esta forma, la equidad de género reconoce la existencia de desequilibrios de poder que provocan distintas necesidades, que han de ser abordadas para corregir las desigualdades existentes.

Diversidad. La diversidad engloba los diferentes talentos, conocimientos, culturas, experiencias y valores de las personas que componen una organización. Esta diversidad se refleja en múltiples características, como raza, edad, género, clase social, religión, orientación sexual, etnia, cultura y discapacidad.

Inclusión. La inclusión son las acciones que se toman en una organización para que todos los individuos sean aceptados y tratados con igualdad.

³³ Iberdrola, *Transición energética*, <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/transicion-energetica>

³⁴ Organización de las Naciones Unidas, Programa para el Medio Ambiente, *Economía Verde*, <https://www.unep.org/es/regiones/america-latina-y-el-caribe/iniciativas-regionales/promoviendo-la-eficiencia-de-recursos-1#:~:text=El%20Programa%20de%20la%20ONU,ambientales%20y%20las%20escaseces%20ecol%C3%B5gicas%E2%80%9D>

³⁵ Idem.

³⁶ Brundtland, G. (1987). *Our common future: Report of the 1987 World Commission on Environment and Development.*, pp. 1-59.

Políticas de diversidad e inclusión. La diversidad y la inclusión son complementarias y deben desarrollarse de forma conjunta. Su objetivo es crear un sentido de pertenencia en el que todos los miembros de una empresa u organización se sientan valorados y respetados en su contexto laboral³⁷. En el caso del género, las prácticas de diversidad e inclusión incluyen políticas y procedimientos que promueven la igualdad de oportunidades y tienen como objetivo redistribuir los beneficios entre los hombres y las mujeres.

Cosmovisión no proecológica. Las dimensiones de cosmovisión se construyen en base a la escala New Ecological Paradigm (ver abajo), y se midieron en la encuesta como una escala de Likert que medía el nivel de apoyo a cada enunciado desde el 1 (muy en desacuerdo) hasta el 5 (muy de acuerdo). La cosmovisión no proecológica se midió a partir de las siguientes afirmaciones: “La Tierra tiene suficientes recursos naturales si aprendemos a desarrollarlos”, “Los humanos son la especie que debería dominar sobre el resto de la naturaleza” y “Los humanos

acabarán por aprender lo suficiente sobre cómo funciona la naturaleza como para poder controlarla”. Con estas afirmaciones se mide el nivel de apoyo a una visión del mundo antropocéntrica, orientada hacia el predominio y explotación del ser humano sobre la naturaleza.

Cosmovisión proecológica. De forma paralela a la cosmovisión no proecológica, esta dimensión se construyó en base a los siguientes enunciados: “Nos estamos acercando al número límite de personas que la Tierra puede sostener”, “La Tierra es como una casa con espacio y recursos limitados” y “Si las cosas continúan funcionando como hasta ahora, pronto nos enfrentaremos a una gran catástrofe ecológica”. Estas afirmaciones nos sirven para establecer el nivel de apoyo a una visión del mundo “ecocéntrica”, orientada a la protección y el cuidado del medioambiente.

³⁷Equipo editorial de Indeed. (2023). *Diversidad en las empresas: definición y beneficios*. Guía profesional de Indeed. <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/desarrollo-profesional/diversidad-en-empresas>

TABLE I. REVISED NEP STATEMENTS

1. We are approaching the limit of the number of people the Earth can support.
2. Humans have the right to modify the natural environment to suit their needs.
3. When humans interfere with nature, it often produces disastrous consequences.
4. Human ingenuity will ensure that we do not make the Earth uninhabitable.
5. Humans are seriously abusing the environment.
6. The Earth has plenty of natural resources if we just learn how to develop them.
7. Plants and animals have as much right as humans to exist.
8. The balance of nature is strong enough to cope with the impacts of modern industrial nations.
9. Despite our special abilities, humans are still subject to the laws of nature.
10. The so-called “ecological crisis” facing humankind has been greatly exaggerated.
11. The Earth is like a spaceship with very limited room and resources.
12. Humans were meant to rule over the rest of nature.
13. The balance of nature is very delicate and easily upset.
14. Humans will eventually learn enough about how nature works to be able to control it.
15. If things continue on their present course, we will soon experience a major ecological catastrophe.

Source: Dunlap et al. (2000).

The seven numbered items, if agreed to by the respondent, are meant to represent statements endorsed by the dominant social paradigm (DSP). The eight odd items, if agreed to by a respondent, are meant to reflect endorsement of the new environmental paradigm.(NEP)

BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A., Kågesten, A., Adebayo, E., & Chandra-Mouli, V. (2018). *Addressing Gender Socialization and Masculinity Norms Among Adolescent Boys: Policy and Programmatic Implications*. *Journal of Adolescent Health*, 62(3), S3-S5. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2017.06.022>
- Arnett, J. J. (2004). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. New York: Oxford University Press.
- Begall, K., & Verbakel, E. (2021). *Opvattingen over gender en het opvoeden van kleine kinderen voor en na de eerste lockdown in Nederland*. *Mens & Maatschappij*, 96(2), 243-269. <https://doi.org/10.5117/MEM2021.2.005.BEGA>
- Blewitt, J., & Cullingford, C. (2004). *The sustainability curriculum: The challenge for higher education*. Earthscan; WorldCat.org. <http://site.ebrary.com/id/10128892>
- Blum, R. W., Mmari, K., & Moreau, C. (2017). *It Begins at 10: How Gender Expectations Shape Early Adolescence Around the World*. *Journal of Adolescent Health*, 61(4), S3-S4. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2017.07.009>
- Boring, A., Moroni, G. (2021) *Turning back the clock: Beliefs about gender roles during lockdown*. LIEPP Working Paper, Laboratoire interdisciplinaire d'évaluation des politiques publiques (LIEPP, Sciences Po), 133. [ffhal-03627187f](https://hal-03627187f)
- Bowles, S., & Gintis, H. (2002). *The Inheritance of Inequality*. *Journal of Economic Perspectives*, 16(3), 3-30. <https://doi.org/10.1257/089533002760278686>
- Bueno, X. (2020). *Fertility decisions in transition: Young adults' perceptions on fertility three decades apart in Spain*. *The History of the Family*, 25(3), 386-405. <https://doi.org/10.1080/1081602X.2019.1686049>
- Brundtland, G. (1987). *Our common future: Report of the 1987 World Commission on Environment and Development*, pp. 1-59.
- Capello, M. A., Cox, D., & Battalora, L. B. (2022). *Social Media and the Oil & Gas Sector: Challenges and Opportunities*. Day 2 Tue, October 04, 2022, D021S037R004. <https://doi.org/10.2118/210172-MS>
- Capstick, S., Whitmarsh, L., Nash, N., Haggard, P., & Lord, J. (2019). *Compensatory and Catalyzing Beliefs: Their Relationship to Pro-environmental Behavior and Behavioral Spillover in Seven Countries*. *Frontiers in Psychology*, 10, 963. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00963>
- Cislaghi, B. and Heise, L. (2020). *Gender norms and social norms: differences, similarities and why they matter in prevention science*. *Sociol Health Illn*, 42: 407-422. <https://doi.org/10.1111/1467-9566.13008>
- Clancy, J., Barnett, A., Cecelski, E., Pachauri, S., Dutta, S., Oparaocha, S., & Kooijman, A. (2019). *Gender in the transition to sustainable energy for all: From evidence to inclusive policies*. ENERGIA the International Network on Gender and Sustainable Energy. https://www.energia.org/assets/2019/04/Gender-in-the-transition-to-sustainable-energy-for-all_-From-evidence-to-inclusive-policies_FINAL.pdf
- Coltrane, S. (1994). *Theorizing Masculinities in Contemporary Social Science*. *Theorizing Masculinities*, edited by H. Brod and M. Kaufman, pp. 39-60. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Connell, R. W. (2002). *Gender*. Malden, MA: Blackwell Publishers
- Dankoor, K., Stephens, D., & Bogt, T. T. (2022). *Drip Too Hard? Commercial Rap Music and Perceived Masculinity Ideals and Actual Self-Evaluations among Black U.S. and Dutch Adolescent Men*. *Sexuality & Culture*. <https://doi.org/10.1007/s12119-022-10003-9>
- Davis, J. M. (2010). *Young children and the environment: Early education for sustainability*. Cambridge University Press; WorldCat.org. <http://catdir.loc.gov/catdir/enhancements/fy1512/2014498468-b.html>

- Dunlap, R. & Liere, K.D. & Mertig, Angela & Jones, Robert. (2000). *Measuring Endorsement of the New Ecological Paradigm: A Revised NEP Scale*. Journal of Social Issues. 56. 425-442.
- Ejelöv, E., & Nilsson, A. (2020). *Individual Factors Influencing Acceptability for Environmental Policies: A Review and Research Agenda*. Sustainability, 12(6), 2404. <https://doi.org/10.3390/su12062404>
- England, P. (2010). *The Gender Revolution: Uneven and Stalled*. Gender & Society, 24(2), 149–166. <https://doi-org.ie.idm.oclc.org/10.1177/0891243210361475>
- Ermisch, J., Jäntti, M., & Smeeding, T. (Eds.). (2012). *From Parents to Children: The Intergenerational Transmission of Advantage*. Russell Sage Foundation. <http://www.jstor.org/stable/10.7758/9781610447805>
- ESMAP. (2019). *Gender Equality in The Geothermal Energy Sector: Road to Sustainability*. (Vol. 1-1 online resource). The World Bank; WorldCat.org. <http://elibrary.worldbank.org/doi/book/10.1596/31607>
- European Commission. (2021). *Climate Change (Special Eurobarometer N.º 513)*. https://ketlib.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/ket/3703/ebs_513_en%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fundación Desarrollo Sostenible. (2019). *Percepciones, valores y actitudes sociales ante el cambio climático*. Enlace a los resultados de la encuesta en el siguiente link. <https://fundaciondesarrollosostenible.org/archivos/FDS%20Estudio%20de%20Percepciones%20Valores%20y%20Actitudes%20Sociales%20ante%20el%20Cambio%20Climatico.pdf>
- Hansmeier, H., Schiller, K., & Rogge, K. S. (2021). *Towards methodological diversity in sustainability transitions research? Comparing recent developments (2016–2019) with the past (before 2016)*. Environmental Innovation and Societal Transitions, 38, 169–174. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2021.01.001>
- Huttunen, S., Kaljonen, M., Lonkila, A., Rantala, S., Rekola, A., & Paloniemi, R. (2021). *Pluralising agency to understand behaviour change in sustainability transitions*. Energy Research & Social Science, 76, 102067. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102067>
- Iberdrola, *Transición energética*, <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/transicion-energetica>
- Ingram, D. (2000). *Green screen: Environmentalism and Hollywood cinema*. (University of Exeter Press; WorldCat.org. <http://books.google.com/books?id=UYFZAAAAMAAJ>)
- IRENA (2019). *Renewable Energy: A Gender Perspective*. IRENA, Abu Dhabi. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Jan/IRENA_Gender_perspective_2019.pdf?rev=bed1c40882e54e4da21002e3e1939e3d
- Janik, A., Ryszko, A., & Szafraniec, M. (2021). *Determinants of the EU Citizens' Attitudes towards the European Energy Union Priorities*. Energies, 14(17), 5237. <https://doi.org/10.3390/en14175237>
- Johnson, O. W., Han, J., Knight, A., Mortensen, S., Aung, M., Boyland, M., & Resurrection, B. (2020). *Assessing the Gender and Social Equity Dimensions of Energy Transitions*. Stockholm Environment Institute. <https://www.sei.org/wp-content/uploads/2020/04/assessing-the-gender-and-social-equity-dimensions-of-energy-transitions-2020.pdf>
- Knox-Hayes, J.; Brown, M.A.; Sovacool, B.K.; Wang, Y. (2013) *Understanding attitudes toward energy security: Results of a cross-national survey*. Global Environmental Change:23, 609–622. <https://doi-org.ie.idm.oclc.org/10.1016/j.gloenvcha.2013.02.003>
- Küfeoğlu, S. (2022). *Emerging technologies: Value creation for sustainable development* Springer; WorldCat.org. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-07127-0>
- Lauren, N., Smith, L. D. G., Louis, W. R., & Dean, A. J. (2019). *Promoting Spillover: How Past Behaviors Increase Environmental Intentions by Cueing Self-Perceptions*. Environment and Behavior, 51(3), 235–258. <https://doi.org/10.1177/0013916517740408>
- Lee, Y. (2019). *Transitions in Adulthood and Women's Attitudes toward The Gender Division of Labor in South Korea*. Journal of Child and Family Studies, 28(7), 1815–1825. <https://doi.org/10.1007/s10826-019-01403-x>
- Legros, S., & Cislighi, B. (2020). *Mapping the social-norms literature: An overview of reviews*. Perspectives on Psychological Science, 15(1), 62–80. <https://doi.org/10.1177/1745691619866455>

- Lieu, J., Sorman, A. H., Johnson, O. W., Virla, L. D., & Resurrección, B. P. (2020). *Three sides to every story: Gender perspectives in energy transition pathways in Canada, Kenya and Spain*. *Energy Research & Social Science*, 68, 101550. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101550>
- Marrero, R. J., Hernández-Cabrera, J. A., Fumero, A., & Hernández, B. (2021). *Social Acceptance of Gas, Wind, and Solar Energies in the Canary Islands*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(18), 9672. <https://doi.org/10.3390/ijerph18189672>
- Mayne, R., Fawcett, T., & Hyams, K. (2017). *Climate justice and energy: Applying international principles to UK residential energy policy*. *Local Environment*, 22(4), 393-409. <https://doi.org/10.1080/13549839.2016.1206515>
- Mínguez, A. M., & Galán, F. J. S. (2020). *The diversity of youth transitions in Spain from a socio-demographic perspective*. *Revista Española de Sociología*, 29(3), 47-68. Scopus. <https://doi.org/10.22325/FES/RES.2020.74>
- Moezzi, M., Janda, K. B., & Rotmann, S. (2017). *Using stories, narratives, and storytelling in energy and climate change research*. *Energy Research & Social Science*, 31, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.06.034>
- Money, J. (1955) *Hermaphroditism, gender and precocity in hyperadrenocorticism: psychologic findings*. *Bull Johns Hopkins Hosp*. 96(6): 253-64. PMID: 14378807
- Moreau, C., Li, M., Ahmed, S., Zuo, X., & Cislighi, B. (2021). *Assessing the Spectrum of Gender Norms Perceptions in Early Adolescence: A Cross-Cultural Analysis of the Global Early Adolescent Study*. *Journal of Adolescent Health*, 69(1), S16-S22. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2021.03.010>
- Muza, O., & Thomas, V. M. (2022). *Cultural norms to support gender equity in energy development: Grounding the productive use agenda in Rwanda*. *Energy Research & Social Science*, 89, 102543. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102543>
- Nash, N., Whitmarsh, L., Capstick, S., Thøgersen, J., Gouveia, V., de Carvalho Rodrigues Araújo, R., Harder, M. K., Wang, X., & Liu, Y. (2019). *Reflecting on Behavioral Spillover in Context: How Do Behavioral Motivations and Awareness Catalyze Other Environmentally Responsible Actions in Brazil, China, and Denmark?* *Frontiers in Psychology*, 10, 788. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00788>
- National Research Council (U.S.) (Ed.). (1999). *Our common journey: A transition toward sustainability*. National Academy Press.
- Organización de las Naciones Unidas, Programa para el Medio Ambiente, *Economía Verde*, <https://www.unep.org/es/regiones/america-latina-y-el-caribe/iniciativas-regionales/promoviendo-la-eficiencia-de-recursos-1#:~:text=El%20Programa%20de%20la%20ONU,ambientales%20y%20las%20escaseces%20eol%C3%B3gicas%E2%80%9D>
- Pastor, J. M. (2019). *La Contribución Socioeconómica del Sistema Universitario Español: Informe SUE 2018*. IVIE. https://doi.org/10.12842/informe_sue_2018
- Pepin, J. R., & Cotter, D. A. (2018). *Separating Spheres? Diverging Trends in Youth's Gender Attitudes About Work and Family*. *Journal of Marriage and Family*, 80(1), 7-24. <https://doi.org/10.1111/jomf.12434>
- Perales, F., Hoffmann, H., King, T., Vidal, S., & Baxter, J. (2021). *Mothers, fathers and the intergenerational transmission of gender ideology*. *Social Science Research*, 99, 102597. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2021.102597>
- Perales, F., Lersch, P. M., & Baxter, J. (2019). *Birth cohort, ageing and gender ideology: Lessons from British panel data*. *Social Science Research*, 79, 85-100. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2018.11.003>
- Petroff, A., Sáinz, M., & Arroyo, L. (2022). *A Multilevel Qualitative Perspective to Gendered Life Course, Socialization, and STEM Trajectories Among Emerging Adults in Spain*. *Emerging Adulthood*, 10(5), 1256-1268. <https://doi.org/10.1177/21676968211021678>
- Plan International (2022). *Jóvenes y habilidades verdes*. https://plan-international.es/files_informes/ATB2877_PlanGreenSkills_Nov2022_Spanish.pdf
- Platt, L., & Polavieja, J. (2016). *Saying and Doing Gender: Intergenerational Transmission of Attitudes towards the Sexual Division of Labour*. *European Sociological Review*, 32(6), 820-834. <https://doi.org/10.1093/esr/jcw037>

- Radtke, J., Yildiz, Ö., & Roth, L. (2022). *Does EnergyCommunity Membership Change Sustainable Attitudes and Behavioral Patterns? Empirical Evidence from Community Wind Energy in Germany*. *Energies*, 15(3), 822. <https://doi.org/10.3390/en15030822>
- Revez, A., Dunphy, N., Harris, C., Rogan, F., Byrne, E., McGookin, C., Bolger, P., Ó Gallachóir, B., Barry, J., Ellis, G., O'Dwyer, B., Boyle, E., Flood, S., Glynn, J., & Mullally, G. (2022). *Mapping emergent public engagement in societal transitions: A scoping review*. *Energy, Sustainability and Society*, 12(1), 2. <https://doi.org/10.1186/s13705-021-00330-4>
- Ring, M., Wilson, E., Ruwanpura, K. N., & Gay-Antaki, M. (2022). *Just energy transitions? Energy policy and the adoption of clean energy technology by households in Sweden*. *Energy Research & Social Science*, 91, 102727. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102727>
- Rodegher, S. L. (2015). *Scenario panning for sustainability: Understanding and enhancing participation in group deliberations* [Arizona State University]. WorldCat.org. <http://hdl.handle.net/2286/R.I.34784>
- Roest, A. M. C., Dubas, J. S., & Gerris, J. R. M. (2010). *Value transmissions between parents and children: Gender and developmental phase as transmission belts*. *Journal of Adolescence*, 33(1), 21-31. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2009.05.017>
- Sardianou, E. (2007). *Estimating energy conservation patterns of Greek households*. *Energy Policy*, 35(7), 3778-3791. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2007.01.020>
- Sardianou, E., Genoudi, P. (2013). *Which factors affect the willingness of consumers to adopt renewable energies?* *Renewable Energy*, 57, 1-4. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2013.01.031>
- Sevilla, A, Smith, S. (2020) *Baby steps: the gender division of childcare during the COVID-19 pandemic*. *Oxford Review of Economic Policy*, Volume 36, Issue Supplement 1, Pages S169–S186, <https://doi.org/10.1093/oxrep/graa027>
- Shaw, L. (2021). *On Rupture: Establishing the Cognitive Bases of Social Change*. *Sociological Forum*, 36(S1), 1229-1252. <https://doi.org/10.1111/socf.12766>
- Singh Garha, N., Garcia Mira, R., & González-Laxe, F. (2022). *Energy Transition Narratives in Spain: A Case Study of As Pontes*. *Sustainability*, 14(18), 11177. <https://doi.org/10.3390/su141811177>
- Soeiro, S., & Dias, M. F. (2020). *Motivations for Integrating a Renewable Energy Community: Evidence for Spain and Portugal*. 2020-September. Scopus. <https://doi.org/10.1109/EEM49802.2020.9221887>
- Sovacool, B. K., Hess, D. J., Amir, S., Geels, F. W., Hirsh, R., Rodriguez Medina, L., Miller, C., Alvia Palavicino, C., Phadke, R., Ryghaug, M., Schot, J., Silvast, A., Stephens, J., Stirling, A., Turnheim, B., van der Vleuten, E., van Lente, H., & Yearley, S. (2020). *Sociotechnical agendas: Reviewing future directions for energy and climate research*. *Energy Research & Social Science*, 70, 101617. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101617>
- Sqalli, Z., Unnikrishnan, S., Mejri, N., Dupoux, P., George, R., & Zrikem, Y. (2021, octubre 26). *Why Climate Action Needs a Gender Focus*. BCG Global. <https://www.bcg.com/publications/2021/climate-action-impact-on-gender-equality>
- Stadelmann-Steffen, I., & Eder, C. (2021). *Public opinion in policy contexts. A comparative analysis of domestic energy policies and individual policy preferences in Europe*. *International Political Science Review*, 42(1), 78-94. Scopus. <https://doi.org/10.1177/0192512120913047>
- Stephenson, J., Barton, B., Carrington, G., Gnoth, D., Lawson, R., & Thorsnes, P. (2010). *Energy cultures: A framework for understanding energy behaviours*. *Energy Policy*, 38(10), 6120-6129. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2010.05.069>
- Van Rijnsoever, F. J. & Farla, J. C. (2014). *Identifying and explaining public preferences for the attributes of energy technologies*. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 31, 71-82. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2013.11.048>
- Velasco, M. L., Bartolomé, C., & Suso, A. (2020). *Género y cambio climático: Un diagnóstico de situación*. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/Informe_GeneroyCambioClimatico2020.pdf
- Zacarés, J. J., Serra, E., & Torres, F. (2015). *Becoming an adult: A proposed typology of adult status based on a study of Spanish youths*. *Scandinavian Journal of Psychology*, 56(3), 273-282. <https://doi.org/10.1111/sjop.12205>

AUTORAS



CUSTODIA CABANAS

Vicedecana de Claustro Interno, IE University

Custodia Cabanas es doctora, MBA por el IE y licenciada en derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesora de IE University, profesora visitante de Oxford University y ha sido investigadora asociada en Insead Business School. Ha sido directora académica del área de Comportamiento Organizativo, Gestión de Persona y Liderazgo. Sus trabajos de investigación sobre liderazgo y gestión del cambio, así como sus artículos y colaboraciones tanto en publicaciones nacionales e internacionales han sido ampliamente reconocidos y ha recibido numerosos premios de docencia. En la actualidad es la vicedecana del claustro interno de IE University.



PATRICIA GABALDÓN

Profesora de Economía, IE University

Licenciada y doctora en Economía, ha investigado temas relacionados con la economía de la familia, los servicios y el tiempo libre. En la actualidad es profesora de Entorno Económico en IE Business School y directora del grado en Economía. Ha sido reconocida como una de las mejores docentes de la institución y ha continuado investigando sobre el papel de la cultura en la economía y extendiendo su trabajo hacia el rol que desempeñan las mujeres en el desarrollo económico. Ha colaborado con importantes organizaciones internacionales y su labor ha sido reconocida tanto en revistas especializadas como en los medios de comunicación.



KONSTANTINA VALOGIANNI

Associate Professor, IE Business School

La Dra. Konstantina Valogianni se especializa en *Machine Learning* e Inteligencia Artificial, que utiliza para abordar desafíos de sostenibilidad en áreas como la movilidad eléctrica y la integración de energías renovables. Sus investigaciones han sido publicadas en revistas académicas y de practicantes de primer nivel, y es una presentadora habitual en las mejores conferencias internacionales. Reconocida educadora a nivel internacional, sus cursos, tanto presenciales como *online*, le han otorgado numerosos premios de enseñanza. Combinando su investigación innovadora con sus inspiradores métodos de enseñanza, la Dra. Valogianni juega un papel significativo en la formación de soluciones sostenibles y en la educación de los futuros líderes en esta especialidad.

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar las gracias por su inestimable ayuda a Elena Rollán Martín, ayudante de investigación.

Las autoras del informe agradecen la participación, comentarios y ayudas de:

Adrian Jofre Bosch, Presidente, beBartlet

Alberto Martín Rivals, CEO, NetOn Power

Álvaro Gonzalez Sánchez, Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos, Cepsa

Antonio Hernández, Socio responsable de Sectores Regulados, Análisis Económico y Sostenibilidad, EY

Arturo Larena, Director de Medio Ambiente y Ciencia de la Agencia, EFE y EFEverde

Beatrice Grace Aluoch Obado, Profesora de *International Relations & Sustainable Development*, IE University

Carolina Ferrer, *Gender and Social Inclusion Specialist*, IE University

Celia De Anca, Vicedecana de Ética, Diversidad e Inclusión, IE University

Concepción Galdón, Vicedecana de Empresas con Propósito, IE Business School, y Directora del Centro de Innovación Social y Sostenibilidad, IE University

Cristina Mateo, Vicedecana de IE School of Architecture and Design, IE University

Cristina Sancho, Presidenta, EJE&CON y Fundación Aranzadi LA LEY

Enrique Rodríguez Perezagua, Director de Comunicación Externa, Cepsa

Eva Isabel López de Sebastián, *Head of Corporate Risk Management*, Cepsa

Francisco Seijo, *Professor of Practice of Environmental Politics*, IE University

Gonzalo Delacámara, Director Center for Water and Climate Adaptation, IE University

Isabela del Alcázar, *Chief Sustainability Officer*, IE University

Jerusalem Hernández Velasco, Socia Sostenibilidad y Buen Gobierno, KPMG

Jesús Ruiz, CEO, BIP Iberia

Joaquín Garralda, Presidente, Spainsif y miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial

Julio Gómez-Pomar, Presidente, IE Center for Transport Economics, IE University

Lea Ruesch, *Assistant Professor of Decision Sciences*, IE University

Manuel Pérez Romero, *Chair*, Center for Sustainable Cities, IE University

Marco Giarratana, Vicerrector de Investigación y Coordinación, IE University

Marta Colomina, *Managing Director*, Marketing, Sostenibilidad y Fundación, PwC España

Mercedes Wullich, *Advisor* de Ejecutivos y CEO, Mujeres & Cia

Pablo García, *Senior Manager*, FORETICA

Rachida Justo, *Associate Professor of Social Entrepreneurship & Department Chair*, IE University

Soraya Polanco Palomar, Coordinadora, IE Women & Allies, IE University

