

Presentada la ruta y el catálogo de arte urbano al aire libre de 'Sumérgete en Santa Cruz'

- **La Fundación Cepsa y el Ayuntamiento de Santa Cruz crean un folleto que servirá para dirigir a los interesados a los principales murales de la campaña distribuidos por la ciudad**
- **Los nuevos murales que se vayan sumando a la campaña se irán añadiendo a la versión digital del catálogo**

La Fundación Cepsa y la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife han presentado esta mañana un catálogo de arte urbano enmarcado en el proyecto 'Sumérgete en Santa Cruz', que incluye una ruta al aire libre por los murales más destacados de esta ruta de arte urbano al aire libre repartidos por diferentes zonas de la capital tinerfeña.

La mayoría de los murales de la iniciativa 'Sumérgete en Santa Cruz', que nació hace cinco años enmarcada en las acciones de Responsabilidad Corporativa de Cepsa, con el objetivo de contribuir al embellecimiento de la capital tinerfeña a través del arte urbano, están situados en el centro de la ciudad, desde la entrada a la ciudad por la Refinería Tenerife, pasando por La Salle, y el Puente Serrador hasta la Calle Santiago, con paradas en algunos puntos como la Calle Castillo, Miraflores o El Pilar, entre otros.

Al acto de presentación asistieron el concejal de Cultura y del Distrito Centro-Ifara del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, José Carlos Acha, y el director de Cepsa en Canarias, José Manuel Fernández- Sabugo, acompañados por el artista y coordinador del proyecto Iker Muro, así como otros muralistas intervinientes en la campaña.

Fernández-Sabugo señaló que el objetivo de 'Sumérgete en Santa Cruz' siempre ha sido el de llegar a convertir a la ciudad en un auténtico museo al aire libre, acercando el arte a vecinos y visitantes y mejorando el entorno. A través del folleto informativo, se podrá localizar y admirar estas obras de arte, además de dar a conocer a sus autores, apostando así por la dinamización cultural de la capital."

Asimismo, aseguró que "resulta sorprendente comprobar cómo los artistas han ido transformando paredes medianeras estropeadas o carentes de estética, dándoles vida a través de estilos muy diversos, con una originalidad y creatividad que no pasa desapercibida".

Por su parte, Iker Muro, responsable de varios de los murales distribuidos por la ciudad, agradeció la labor de la Fundación Cepsa por organizar iniciativas de esta envergadura, al tiempo que destacó el apoyo aportado por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. "Con este tipo de iniciativas, ambas entidades demuestran su sensibilidad por el arte y la cultura, lo que sirve, además, para poner en valor el trabajo de jóvenes autores de la Isla,

repartiéndolo por las calles de la ciudad”, aseguró Muro.

Los artistas que han tenido la oportunidad de participar hasta la fecha en Sumérgete en Santa Cruz, son Carmen Cólogan, Matías Mata, Txemy Basualto, Tanausú Delgado, Diego Mena, Acaymo Padrino, Víctor Pacheco, Shirley Wintsch, Diego Izquierdo, Louis Lambert, Ione Domínguez, Lauro Samblás, Arián León y el propio Iker Muro.

El folleto informativo de 'Sumérgete en Santa Cruz' estará disponible en las oficinas de turismo de la capital tinerfeña y al alcance de cualquier ciudadano. Próximamente será distribuido también en versión digital actualizable a través de las redes sociales de la Corporación chicharrera.

Santa Cruz de Tenerife, 9 de octubre de 2018

Fundación Cepsa
canarias@fundacioncepsa.com
Tel: 922 60 27 07
www.fundacioncepsa.com