

Fundación Cepsa pone en marcha un programa de capacitación digital para las pymes y autónomos del Campo de Gibraltar

- **Fundación Cepsa colabora con el Hub de Innovación Logística e Industria 4.0 de la Bahía de Algeciras para realizar esta formación**
- **El curso de CDX comienza el 20 de septiembre y el plazo de inscripción está abierto hasta el día 10 de dicho mes**

Cepsa, en el marco del Hub de Innovación Logística e Industria 4.0 de la Bahía de Algeciras, ha puesto en marcha el programa *Digital Trekking* de CDX (Cepsa Digital eXperience) sobre la Transformación Digital dirigido a la pequeña y mediana empresa y a los autónomos del Campo de Gibraltar, con el respaldo de Fundación Cepsa.

Se trata de un programa en el que se ofrecerá a las empresas participantes un itinerario donde se mostrará todo lo referente a las nuevas tecnologías y formas de trabajo relacionadas con la digitalización de las compañías y las personas. Siendo el objetivo del programa que los participantes adquieran los conocimientos necesarios para avanzar en la transformación digital de su empresa. La apuesta de Fundación Cepsa por esta iniciativa de CDX ha hecho posible que el programa sea gratuito.

El programa completo está compuesto por tres grandes fases, una general de conceptos básicos y dos de especialización. Actualmente, esta primera edición se centra en la primera fase de un itinerario más completo pensado en profundizar y especializarse en alguna de las temáticas relacionadas con la transformación digital. Esta fase trata los conceptos básicos, y a partir de ahí se podrá decidir la realización de las siguientes fases (en planificación) o no, según intereses y capacidades del participante.

La primera fase tiene una duración de cuatro meses en la cual los participantes trabajan en áreas de la transformación digital (*agile, technology, data, inteligencia artificial...*) e innovación (*herramientas digitales y design thinking*). Las segunda y tercera fases de especialización del programa tienen una duración de tres meses cada una. La segunda fase, está enfocada en aprender las funciones del rol de transformación digital que hayan escogido previamente los participantes en la primera fase: *Product Owner, Scrum Master, Agile Coach, Change Manager, Frontend Developer, Backend Developer, Full Stack Developer, Citizen Data Scientist, Business Analyst, Data Scientist, Data Engineer, Data Visualization o RPA Expert*. Por último, en la tercera fase, se complementará el programa con la puesta en práctica de lo aprendido

aplicándolo a casos reales relacionados con la transformación digital de su propia compañía.

La primera fase del programa, destinada a elevar el nivel de conocimientos y habilidades de los empleados y la organización en los ámbitos de la transformación digital e innovación, comenzará el 20 de septiembre y está previsto que finalice el 13 de diciembre. Tendrá una duración total de 80 horas que se impartirán *online*.

Los empresarios, empleados y autónomos que estén interesados en adquirir las competencias y habilidades digitales requeridas actualmente por las organizaciones y en incorporar los principios, modelos y herramientas de este nuevo contexto a los procesos de negocio en los que operan pueden enviar un correo electrónico, antes del 10 de septiembre, fecha final de inscripción, para recibir más información al respecto a mila.puig@outsourcing.cepsa.com y ricardo.monita@agenciaidea.es.

Este programa se lleva a cabo con la colaboración de la Agencia Idea de la Junta de Andalucía, la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras (APBA), la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar y la Universidad de Cádiz (UCA).

Cabe recordar que el objetivo de CDX es dotar a los profesionales de las habilidades relacionadas con la transformación digital. Mediante la capacitación, los empleados van escalando en las nuevas tecnologías y formas de trabajo, acelerando la transformación. Esta iniciativa permite que las personas pongan todo su potencial al servicio de esta transformación y así poder estar preparados para todos los cambios que la era digital trae consigo.

El valor diferencial de CDX reside en sus programas experienciales y en los expertos de las diferentes disciplinas y temáticas de estos programas, que son los encargados de transmitir los conocimientos y acompañar en la experiencia a los participantes, asegurándose de que estos aprovechan al máximo este modelo de capacitación

Fundación Cepsa es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades locales en las que su fundadora, Compañía Española de Petróleos S.A. (Cepsa), desarrolla sus actividades. Los ámbitos de actuación de Fundación Cepsa son de carácter social, medioambiental y científico-educativo.

San Roque, 6 septiembre de 2021

Fundación Cepsa

sanroque@fundacioncepsa.com

Tel: (34) 956 023 600 / 659578080

www.fundacioncepsa.com