

Fundación Cepsa lanza la XVI edición de los Premios al Valor Social e incrementa su dotación para impulsar proyectos relacionados con la COVID-19

- **La Fundación ha aumentado la dotación inicial en 100.000€ hasta alcanzar los 500.000€, para impulsar acciones solidarias relacionadas con la actual crisis sanitaria y social**
- **En estos galardones pueden participar iniciativas sociales de Canarias, Madrid, Huelva, Campo de Gibraltar, Portugal, Colombia y Brasil**
- **Desde 2005, los Premios al Valor Social han permitido desarrollar más de 340 proyectos, que han mejorado la calidad de vida de cerca de 40.000 personas**
- **El plazo de inscripción estará abierto del 9 al 30 de septiembre**

Fundación Cepsa abre el plazo de inscripción de los Premios al Valor Social, unos galardones que buscan reconocer y promover diferentes proyectos sociales que impulsen la inclusión y calidad de vida de personas o colectivos menos favorecidos. En su XVI edición, la entidad ha ampliado la dotación económica de estos galardones con el fin de apoyar proyectos solidarios que sirvan para dar asistencia a las personas más afectadas por la crisis sanitaria y social provocada por la COVID-19.

Estos premios repartirán hasta 500.000 euros entre las iniciativas que resulten ganadoras para desarrollar proyectos sociales en Canarias, Madrid, Huelva, Campo de Gibraltar, Portugal, Colombia y Brasil, zonas geográficas en las que Cepsa cuenta con una actividad relevante y en las que tiene establecidos lazos y relaciones estrechas con la comunidad.

Mediante los Premios al Valor Social, Fundación Cepsa reconoce la labor social de diferentes entidades que trabajan para mejorar la calidad de vida de colectivos muy diversos: personas en situación de vulnerabilidad social, desempleados, enfermos, personas con diversidad funcional, grupos étnicos, infancia, jóvenes y adolescentes, mayores o víctimas de violencia de género, entre otros. Además, este año se suman los afectados por la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. En este sentido, la Fundación destinará 100.000€ adicionales para impulsar, además de las iniciativas habituales, proyectos dirigidos a paliar los efectos sanitarios y sociales de la pandemia. De esta forma, en cada ciudad en la que se celebran los premios, se seleccionará como mínimo un proyecto orientado a dar asistencia a los colectivos afectados por la COVID-19.

Las entidades que deseen participar podrán presentar sus proyectos del 9 al 30 de septiembre a través de la página web de la Fundación: www.fundacioncepsa.com. Asimismo, la Fundación ha convocado hoy de forma telemática a cerca de 200 entidades para explicar y esclarecer el procedimiento de inscripción, y detallar las novedades de esta edición.

El próximo mes de noviembre se dará a conocer el fallo de cada uno de los jurados locales, en los que participan diferentes representantes institucionales relacionados con el ámbito de la acción social.

Una vez seleccionados los proyectos galardonados por parte de los jurados, los profesionales de Cepsa elegirán cinco proyectos ganadores más, además de participar e involucrarse con las entidades participantes actuando como padrinos y madrinas solidarios de todas las iniciativas aspirantes a los Premios al Valor Social.

Desde su primera convocatoria, en 2005, estos galardones han destinado más de tres millones de euros, que han permitido mejorar la calidad de vida de cerca de 40.000 personas.

Desde el comienzo de la crisis social y sanitaria provocada por el coronavirus, Fundación Cepsa ha puesto en marcha un paquete de medidas para paliar los efectos de la pandemia en los colectivos más vulnerables. Así, la entidad, junto con los profesionales de Cepsa, ha donado 480.000 kilos de alimentos de primera necesidad a la Federación Española de Bancos de Alimentos. Del mismo modo, con el objetivo de apoyar a las autoridades sanitarias, Fundación Cepsa ha puesto a disposición de los gobiernos regionales de Madrid, Andalucía y Canarias una dotación de tarjetas de combustible por valor de 50.000€ para colaborar en los desplazamientos sanitarios relacionados con la COVID-19, así como los de otros profesionales que trabajan activamente en esta crisis. También, la entidad ha donado 15.000€ a Cruz Roja para colaborar con los transportes sanitarios urgentes originados por la pandemia. Asimismo, dentro de su programa de voluntariado corporativo, Voluntas, la Fundación ha puesto en marcha varias acciones de voluntariado online para que los profesionales de Cepsa pudieran dar apoyo a personas mayores y enfermas.

Madrid, 9 de septiembre de 2020

Fundación Cepsa

info@fundacioncepsa.com

Tel. (34) 91 337 62 02

www.fundacioncepsa.com

Tel. (34) 91 337 60 00

Fundación Cepsa es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades locales en las que su fundadora, Compañía Española de Petróleos S.A. (Cepsa), desarrolla sus actividades. Los ámbitos de actuación de Fundación Cepsa son de carácter social, cultural, medioambiental, científico-educativo y de fomento del deporte de base.