

La Fundación Cepsa refuerza la campaña de los bancos de alimentos para cubrir las necesidades de los colectivos más vulnerables ante el COVID-19

- **La Fundación Cepsa ha atendido a la petición urgente de la Federación Española del Banco de Alimentos donando 300.000 kilos de comida para responder ante la emergencia sanitaria que está afectando a las personas más desfavorecidas por la pandemia**
- **La Fundación ha puesto en marcha otras medidas como la entrega de cheques combustible a los gobiernos regionales de Madrid y Canarias para los desplazamientos sanitarios**
- **En paralelo, Cepsa mantiene todos sus esfuerzos volcados en mantener el suministro energético en hogares y espacios públicos, y provisionar de materias primas para la fabricación de productos sanitarios y detergentes**

Debido a la crisis sanitaria causada por la expansión del COVID-19, la Fundación Cepsa, a fin de ayudar ágilmente en la lucha contra los efectos más acuciantes de la pandemia, ha atendido la petición urgente que ha lanzado la Federación Española del Banco de Alimentos para responder a las necesidades urgentes de compra y distribución de alimentos básicos entre los colectivos más desfavorecidos por la pandemia. La 'Campaña extraordinaria de recogida de alimentos COVID-19' enmarca la colaboración entre ambas entidades, mediante la cual la Fundación donará 200.000€ que supondrá la compra de 300.000 kilos de productos de primera necesidad.

Según FESBAL, actualmente hay más de 1 millón de personas con necesidades alimenticias en España. Con la aportación de la Fundación se podrá dar acceso a comida a 2.000 personas durante los dos siguientes meses. Esta iniciativa irá destinada los bancos de alimentos de Madrid, Huelva, Algeciras, Gran Canaria y Tenerife.

FESBAL, ante esta coyuntura, continúa volcando todos sus esfuerzos en su lucha contra el hambre y está en contacto permanente con los bancos de alimentos federados y estos, a su vez, con entidades benéficas como la Fundación Cepsa, que trabajan directamente con los colectivos más vulnerables y que necesitan ayuda alimentaria.

El director general de FESBAL, Miguel Fernández, destaca que "para la Federación Española de Bancos de Alimentos, este tipo de donaciones extraordinarias, como la que tan generosamente nos ofrece la Fundación Cepsa, son primordiales ante este nuevo escenario generado por la pandemia COVID-19, y con la que podremos seguir apoyando a las 310.000 familias que estamos atendiendo en la actualidad. Nos permitirán mantener las existencias de nuestros almacenes, comprar más alimentos y distribuirlos entre las entidades benéficas con las que habitualmente colaboramos para que éstas los repartan entre los más necesitados. Por todo ello, precisamos contar con donaciones de fondos para

paliar la falta de recursos y con el objetivo de seguir atendiendo a las personas más desfavorecidas”.

La colaboración con FESBAL se enmarca dentro del plan de acciones de la Fundación Cepsa contra el coronavirus. Así, con el objetivo de apoyar a las autoridades sanitarias, la Fundación puso a disposición de los gobiernos regionales de Madrid y Canarias la semana pasada, y próximamente de Andalucía, una dotación de tarjetas de combustible por valor de 50.000€ para colaborar en los desplazamientos sanitarios relacionados con el COVID-19, así como los de otros profesionales que también están trabajando activamente en esta crisis. Del mismo modo, la entidad ha donado 15.000€ a Cruz Roja para los transportes sanitarios urgentes originados por la pandemia.

En paralelo a este paquete de medidas promovidas por su Fundación, Cepsa mantiene todos sus esfuerzos volcados en mantener el suministro energético, un servicio esencial tanto para asegurar el consumo de energía necesario, en hogares y espacios públicos (hospitales, fuerzas de seguridad, estaciones, puertos, aeropuertos, etc.), como la provisión de materias primas para la fabricación de productos sanitarios y detergentes, que la compañía produce en sus instalaciones petroquímicas. Asegurar este servicio esencial es hoy su principal objetivo, protegiendo en todo momento la salud de las personas, colaborando en frenar la propagación del virus y manteniendo una coordinación permanente con las autoridades de los distintos países en los que opera.

Asimismo, la compañía está contribuyendo a mitigar los efectos de la pandemia con recursos propios. Por un lado, esta semana ha realizado una dotación de equipos de protección individual (gafas, guantes y buzos) a las áreas de gestión sanitaria de Huelva y el Campo de Gibraltar del Servicio Andaluz de Salud (SAS), para contribuir a la protección del personal sanitario en los hospitales. Además, la compañía ha entregado entre ayer y hoy casi 5.000 mantas para responder antes las necesidades de los hospitales de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 2 de abril de 2020

Fundación Cepsa
info@fundacioncepsa.com
Tel. (34) 91 337 62 02
www.fundacioncepsa.com
Tel. (34) 91 337 60 00

La Fundación Cepsa es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades locales en las que su fundadora, Compañía Española de Petróleos S.A. (Cepsa), desarrolla sus actividades. Los ámbitos de actuación de la Fundación Cepsa son de carácter social, cultural, medioambiental, científico-educativo y de fomento del deporte de base.