

## **Fundación Cepsa y Madre Coraje se unen para concienciar sobre la importancia del reciclaje del aceite casero**

- **Ambas entidades ponen en marcha una campaña de sensibilización que arranca en las estaciones de servicio de Jerez**
- **El aceite recolectado en la red de contenedores de Madre Coraje servirá para realizar proyectos sociales en Perú y Mozambique**

Fundación Cepsa y la Asociación Madre Coraje se han unido en Andalucía para desarrollar un programa de colaboración enfocado a concienciar sobre la importancia del reciclaje del aceite casero.

Esta campaña de concienciación ha comenzado en Jerez de la Frontera, con el reparto de unos 260 embudos entre los clientes para facilitar la recogida de aceite casero y una hoja informativa sobre la red de contenedores de depósito de este producto que Madre Coraje tiene para esta finalidad en el municipio gaditano.

Desde la asociación explican que el objetivo final, además de la concienciación ambiental, es mejorar las condiciones de vida de los más empobrecidos, ya sean en Perú o en Mozambique que es donde se lleva a cabo la *Misión Madre Coraje*. Una de las vías de financiación de este proyecto solidario es la recogida y posterior venta de aceite vegetal usado a plantas de biodiesel. Además, como gestores de residuos urbanos, Madre Coraje tiene también el objetivo de colaborar con la Protección Ambiental, una finalidad que comparte con Fundación Cepsa.

**Fundación Cepsa** es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades locales en las que su fundadora, Compañía Española de Petróleos S.A. (Cepsa), desarrolla sus actividades. Los ámbitos de actuación de Fundación Cepsa son de carácter social, medioambiental y científico-educativo.

San Roque, 14 de septiembre de 2021

### **Fundación Cepsa**

sanroque@fundacioncepsa.com

Tel: (34) 956 023 600 / 659578080

[www.fundacioncepsa.com](http://www.fundacioncepsa.com)